

# Fórum anual 2025

27/11/2025

## A venda de vinhos no mercado nacional vs Espanha

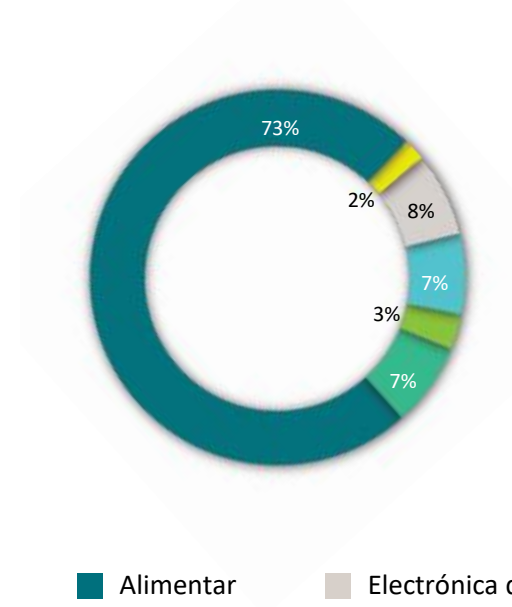
Gonçalo Lobo Xavier DG

## APED EM NÚMEROS



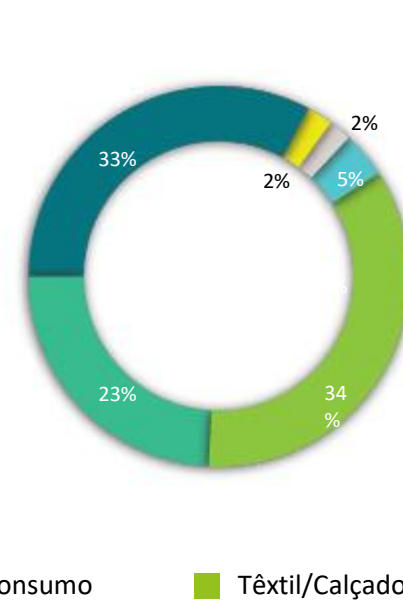
### Repartição por setor

Volume de Negócios



### Repartição por setor

Número de Empresas



Alimentar

Electrónica de Consumo

Têxtil/Calçado

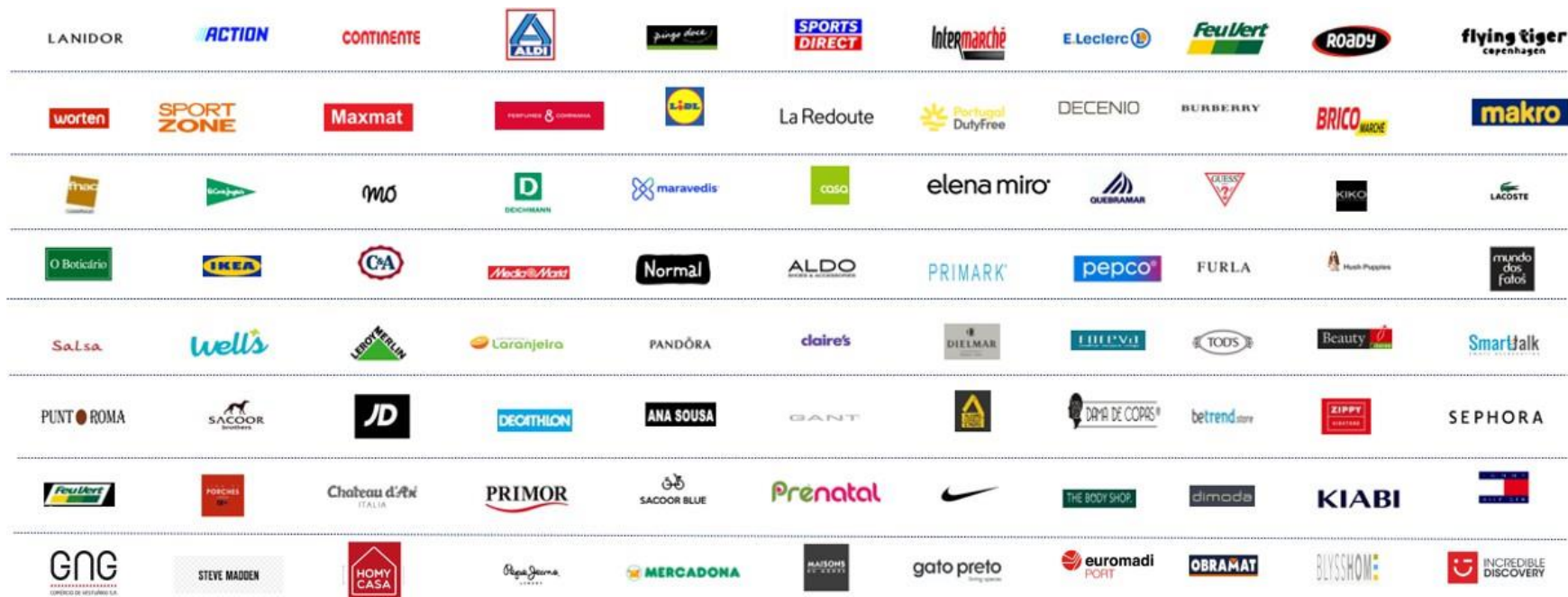
Desporto

Mobiliário/DIY

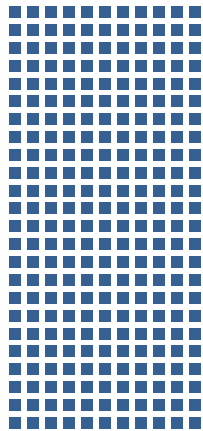
Outros

# QUEM SOMOS

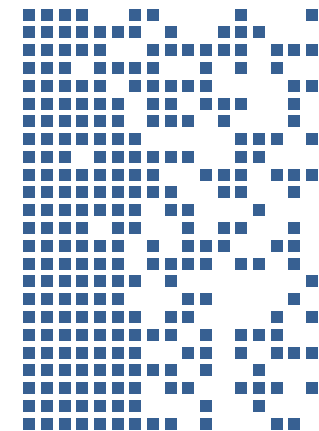
## 224 ASSOCIADOS



# O QUE FAZEMOS



Estabelecer e organizar contactos, acções de cooperação e de troca de informações com entidades directa ou indirectamente relacionadas com a actividade do sector.



### Previsões e “ameaças”



- Euromonitor (fornece dados e análises sobre o mercado de vinhos, identificando tendências globais e regionais) : decrécimo de consumo em termos de valor e de quantidade. Está a haver uma revisão em baixa das previsões em termos das vendas de vinhos;
- **Ameaças:**
  - crescente preocupação com a saúde leva à procura por alternativas com baixo ou nenhum teor alcoólico e menos calóricos
  - as gerações mais jovens tendem a consumir menos álcool em geral, ou preferem bebidas com menor teor alcoólico
  - consumo mais “consciente”, que valoriza a qualidade em detrimento da quantidade
  - aumento significativo nos preços de produção (em geral) e no custo de vida, o que torna o vinho menos acessível

### Tendências



- o cliente procura cada vez mais, de acordo com estudos de mercado, bebidas mais leves, com menos álcool (ex: vinhos brancos, bebidas gaseificadas, vinhos frisantes, espumantes e ready to drink cocktails)
- aumento do consumo dos vinhos brancos em detrimento do consumo dos vinhos tintos e perspectiva-se que os vinhos brancos continuem a crescer
- vinhos rosés, mantêm-se o consumo, não existindo aumento
- aumento da procura de bebidas sem álcool (ex: vinhos, bebidas espirituosas ex: Gins, fortificados e aperitivos ). Para já, não existem evidências de que existe transferência de consumo para esta gama
- vinhos classificados, os vinhos premium (acima de 10, 15, 20 euros) tem tido um crescimento acentuado.
- a região de grande crescimento, continua a ser o Douro
- crescimento da procura por vinhos monocastas (ex: syrah e sauvignon ). O cliente já entra na loja à procura destes vinhos
- questões ambientais e sustentáveis; começam a aparecer embalagens alternativas mais sustentáveis e leves

Estratégias?...



- continuar a apostar na diferenciação de gamas (“para todas as carteiras) e na qualidade, mesmo em bebidas sem álcool
- vai existir um reforço da oferta destas gamas de bebidas sem álcool de acordo com a procura. Existe um maior investimento por parte dos fornecedores em tecnologias e métodos de produção que garantam a qualidade sensorial deste tipo de produto...;

Nota: Impacto económico versus tendências

- - bebidas sem álcool têm um custo acrescido ao produtor, devido à sua reformulação (retirada do álcool), mas o cliente não está disposto a pagar mais por este produto;
- - vinhos classificados, vinhos brancos tendem a crescer, no entanto, tendem a ter um PVP médio mais baixo
- - não será fácil a distribuição gerir estes modelos de negócio, na perspectiva dos custos

# O QUE FAZEMOS

## COMISSÕES TÉCNICAS

Atualmente, a APED conta com 10 comissões que têm por objetivo monitorizar e acompanhar de perto dossiês vitais para o setor e contribuir para uma tomada de decisão mais informada e sustentada. O acesso às Comissões Técnicas é livre e aberto a todas as empresas associadas.



AMBIENTE



ASSUNTOS  
FISCAIS



DIGITALIZAÇÃO E  
CIBERSEGURANÇA



MEIOS DE  
PAGAMENTO



QUALIDADE DE  
PRODUTOS NÃO  
ALIMENTARES



ASSUNTOS  
JURIDICOS



RECURSOS  
HUMANOS



SAÚDE E  
BEM-ESTAR



QUALIDADE  
ALIMENTAR



SEGURANÇA NO  
PONTO DE VENDA



**OBRIGADO**



[aped.pt](http://aped.pt)