

Fórum anual 2025

27/11/2025

A venda de vinhos no mercado nacional vs Espanha

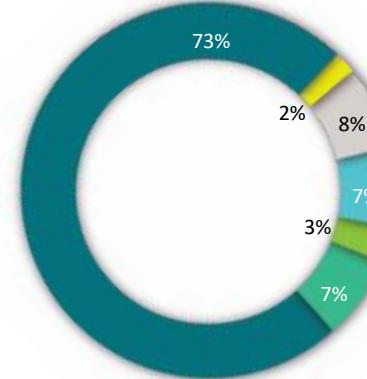
Gonçalo Lobo Xavier DG

APED EM NÚMEROS



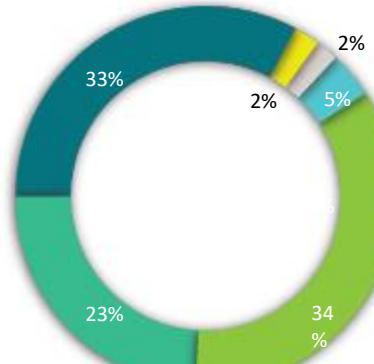
Repartição por setor

Volume de Negócios



Repartição por setor

Número de Empresas



■ Alimentar

■ Electrónica de Consumo

■ Têxtil/Calçado

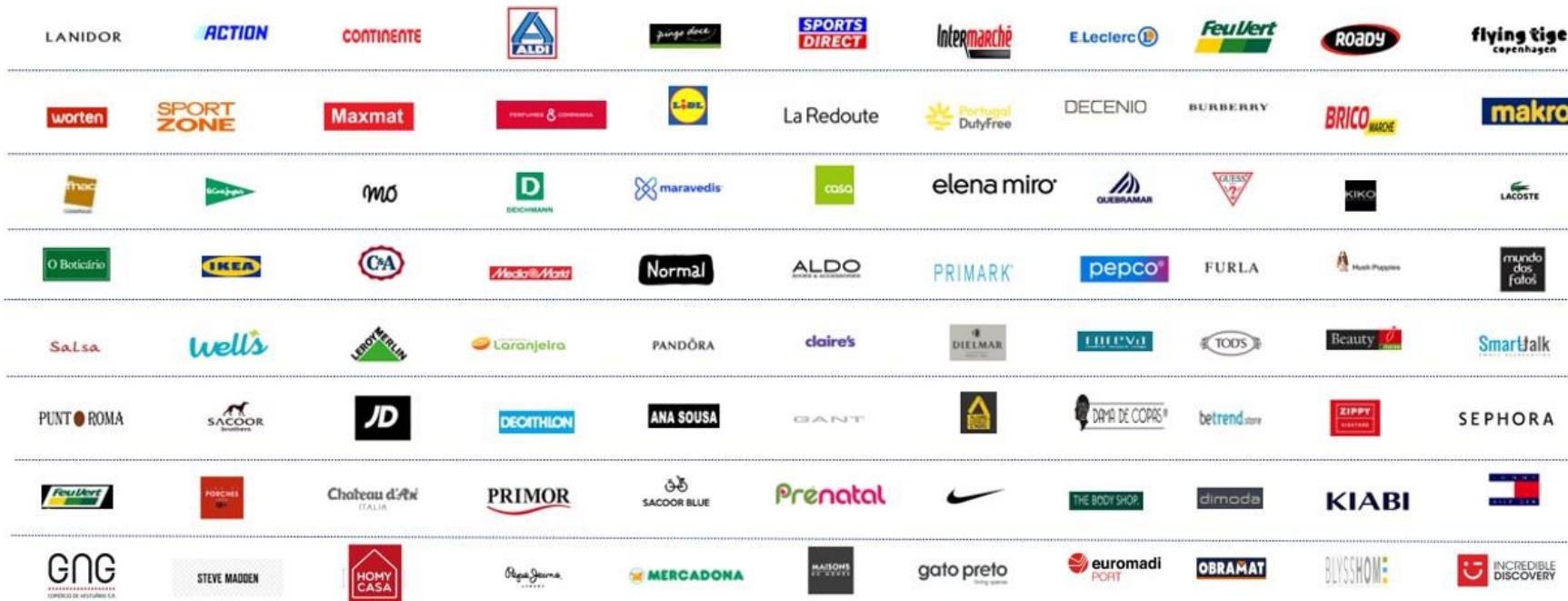
■ Desporto

■ Mobiliário/DIY

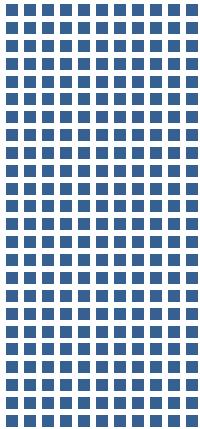
■ Outros

QUEM SOMOS

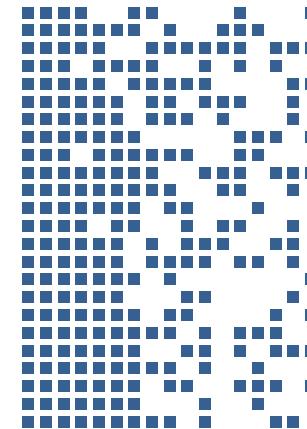
224 ASSOCIADOS



O QUE FAZEMOS



Estabelecer e organizar contactos, acções de cooperação e de troca de informações com entidades directa ou indirectamente relacionadas com a actividade do sector.



Previsões e “ameaças”



- Euromonitor (fornece dados e análises sobre o mercado de vinhos, identificando tendências globais e regionais) : decréscimo de consumo em termos de valor e de quantidade. Está a haver uma revisão em baixa das previsões em termos das vendas de vinhos;
- **Ameaças:**
- crescente preocupação com a saúde leva à procura por alternativas com baixo ou nenhum teor alcoólico e menos calóricos
- as gerações mais jovens tendem a consumir menos álcool em geral, ou preferem bebidas com menor teor alcoólico
- consumo mais “consciente”, que valoriza a qualidade em detrimento da quantidade
- aumento significativo nos preços de produção (em geral) e no custo de vida, o que torna o vinho menos acessível

Tendências



- o cliente procura cada vez mais, de acordo com estudos de mercado, bebidas mais leves, com menos álcool (ex: vinhos brancos, bebidas gaseificadas, vinhos frisantes, espumantes e ready to drink cocktails)
- aumento do consumo dos vinhos brancos em detrimento do consumo dos vinhos tintos e perspetiva-se que os vinhos brancos continuem a crescer
- vinhos rosés, mantêm-se o consumo, não existindo aumento
- aumento da procura de bebidas sem álcool (ex: vinhos, bebidas espirituosas ex: Gins, fortificados e aperitivos). Para já, não existem evidências de que existe transferência de consumo para esta gama
- vinhos classificados, os vinhos premium (acima de 10, 15, 20 euros) tem tido um crescimento acentuado.
- a região de grande crescimento, continua a ser o Douro
- crescimento da procura por vinhos monocastas (ex: syrah e sauvignon). O cliente já entra na loja à procura destes vinhos
- questões ambientais e sustentáveis; começam a aparecer embalagens alternativas mais sustentáveis e leves

Estratégias?...



- continuar a apostar na diferenciação de gamas (“para todas as carteiras) e na qualidade, mesmo em bebidas sem álcool
- vai existir um reforço da oferta destas gamas de bebidas sem álcool de acordo com a procura. Existe um maior investimento por parte dos fornecedores em tecnologias e métodos de produção que garantam a qualidade sensorial deste tipo de produto...;

Nota: Impacto económico versus tendências

- - bebidas sem álcool têm um custo acrescido ao produtor, devido à sua reformulação (retirada do álcool), mas o cliente não está disposto a pagar mais por este produto;
- - vinhos classificados, vinhos brancos tendem a crescer, no entanto, tendem a ter um PVP médio mais baixo
- - não será fácil a distribuição gerir estes modelos de negócio, na perspectiva dos custos

O QUE FAZEMOS

COMISSÕES TÉCNICAS

Atualmente, a APED conta com 10 comissões que têm por objetivo monitorizar e acompanhar de perto dossiês vitais para o setor e contribuir para uma tomada de decisão mais informada e sustentada. O acesso às Comissões Técnicas é livre e aberto a todas as empresas associadas.



AMBIENTE



ASSUNTOS FISCAIS



DIGITALIZAÇÃO E CIBERSEGURANÇA



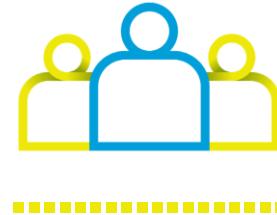
MEIOS DE PAGAMENTO



QUALIDADE DE PRODUTOS NÃO ALIMENTARES



ASSUNTOS JURÍDICOS



RECURSOS HUMANOS



SAÚDE E BEM-ESTAR



QUALIDADE ALIMENTAR



SEGURANÇA NO PONTO DE VENDA

OBRIGADO



aped.pt