

FÓRUM ANUAL • 2025 •

ESPAÇO MULTIUSOS DO IVV
EM ALMEIRIM

27 NOVEMBRO



**FÓRUM
ANUAL
• 2025 •**

PLANO DE PROMOÇÃO
VINI PORTUGAL
2026



FÓRUM ANUAL • 2025 •

OBJECTIVOS ESTRATÉGICOS DA MARCA **2023/2030**



- ✦ Incrementar a **Notoriedade** da marca Wines of Portugal.
- ✦ Desenvolver o **Posicionamento Distintivo** da marca Wines of Portugal para **Credibilizar** a oferta.
- ✦ Afirmar Portugal como **Hot Spot** internacional do sector do vinho.
- ✦ Afirmar Portugal como destino de referência de **Enoturismo**
- ✦ Conseguir que Portugal seja reconhecido como um país de produção Vitivinícola **Sustentável**

**FÓRUM
ANUAL
• 2025 •**

AMBIÇÃO
DA MARCA
2023/2030





OBJECTIVOS ESTRATÉGICOS DA MARCA **2023/2030**

Atingir os **1.200.000.000 euros**
em exportações até 2030

Sustentar o crescimento das
exportações **num crescimento
do preço médio (3,19€).**

Atingir os **40%** das empresas que nos
acompanham nas acções de promoções
certificadas em Sustentabilidade





1.200.000.000 €



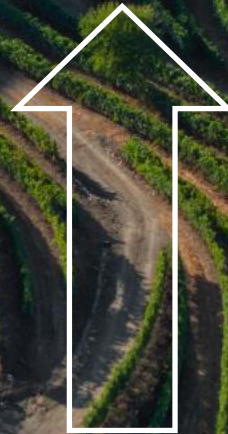
2,76%
CAGR
10 ANOS
2015 A 2024



1,41%
2022



-1,53%
2023



4,46%
2024

696.113.491 €



0,00%
Jan-Set
2025



3,68%/Ano
Necess.
2030

FÓRUM ANUAL • 2025 •

PLANO DE PROMOÇÃO 2026

ESTRATÉGIA 2026



ESTRATÉGIA 2026



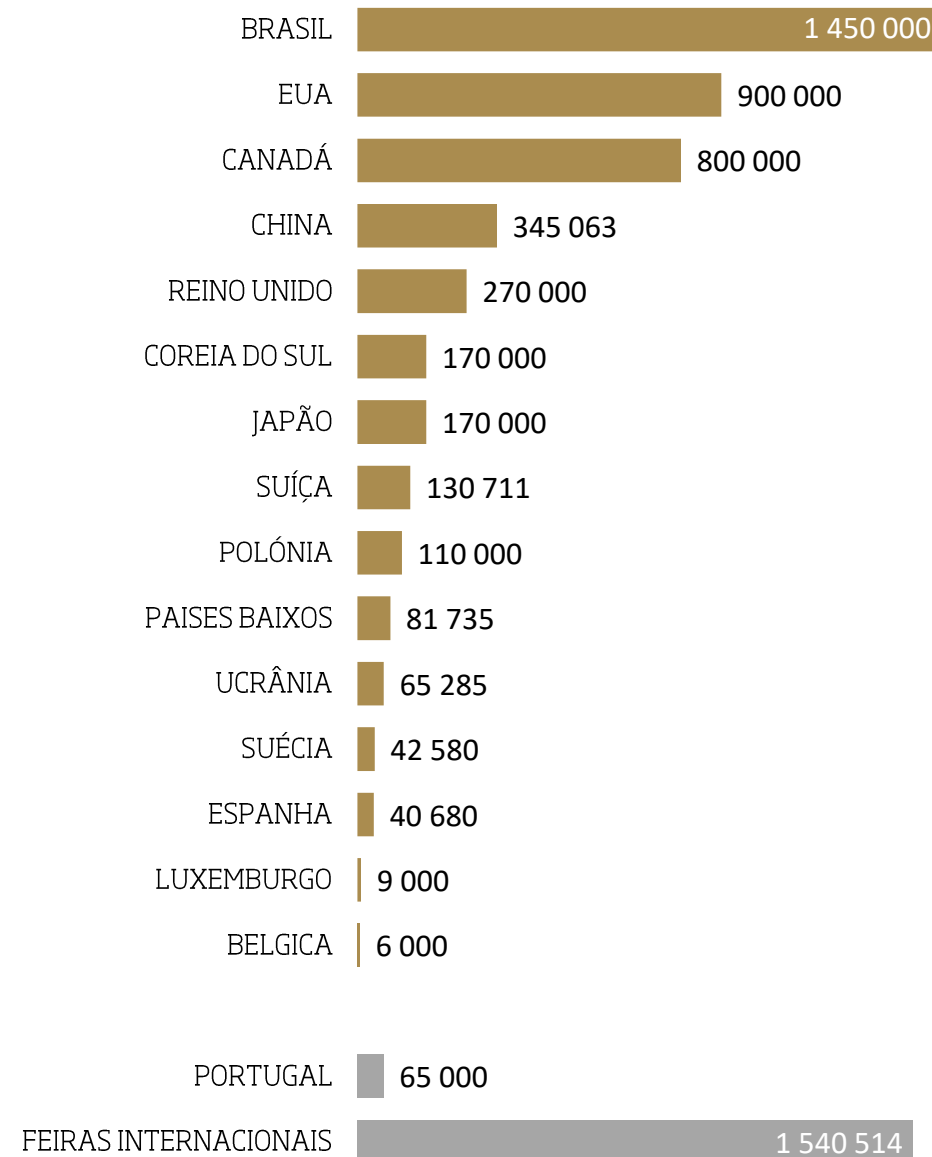
15
Mercados

8,07
Milhões
de Euros



■ Países Terceiros ■ Mercado Interno

Investimento por País



ACÇÕES A REALIZAR

15 MERCADOS - 9 EM PAÍSES TERCEIROS E 6 NA EUROPA
NUM TOTAL DE 83 ACÇÕES, COM PARTICIPAÇÃO DIRECTA DAS EMPRESAS

25

EVENTOS

53

ACÇÕES DE
EDUCAÇÃO
(PT E FORA)

6

VISITAS
INVERSAS

8

FEIRAS

15

ACÇÕES DE
PROMOÇÃO

10

ACÇÕES DE
COMUNICAÇÃO



ACÇÕES A REALIZAR 2026

20

Acções de formação da Academia Vinhos de Portugal enquadradas no Plano de Marketing.

18

Acordos de formação da Academia Vinhos de Portugal com parceiros locais em outros tantos mercados

15

Acções de formação da Academia Vinhos de Portugal no mercado Nacional. (TAP + AHRESP).



UMA PREOCUPAÇÃO DE CONCENTRAÇÃO
45% DO INVESTIMENTO TOTAL



BRASIL



EUA



CANADÁ



Photo by Mike Swigunski



Photo by Robert Dye



Photo by mwangigathera



FEIRAS NA EUROPA CONCENTRAM
22% DO TOTAL DE INVESTIMENTO EM 2026

WINE PARIS

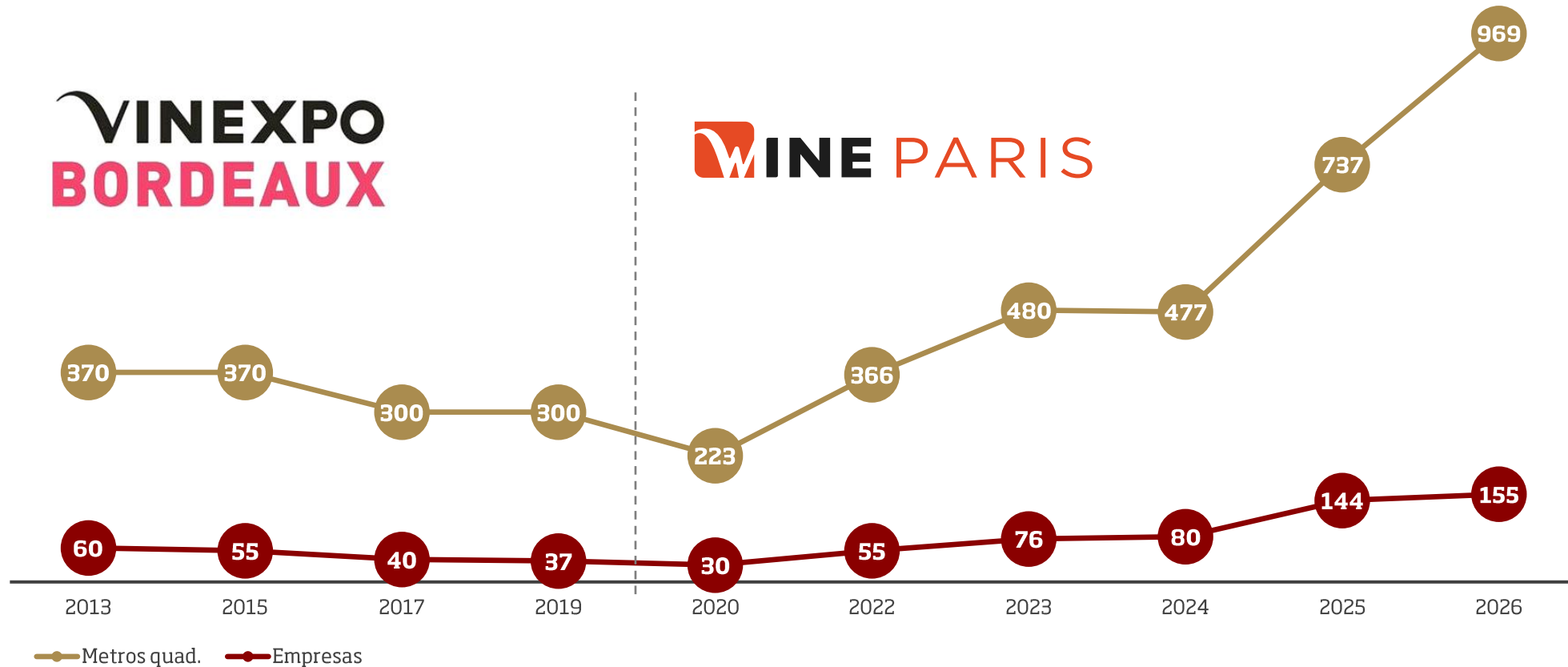
ProWein
Düsseldorf



✿ ✿ ✿
A FEIRA VINEXPO / WINE PARIS - VINI PORTUGAL 2013-2026

VINEXPO
BORDEAUX

WINE PARIS



CRESCIMENTO DE 435% EM ÁREA E DE 517% EM PRODUTORES DESDE 2020



A FEIRA WINE PARIS

Em 2026 Portugal reforça a sua posição na **Wine Paris**, com um crescimento histórico.

Espaço de exposição VP **+36% face a 2025**

- **Portugal é o 3º maior país expositor**, após Itália e Espanha
- **12 pavilhões coletivos** e cerca de **300 empresas**
- **Wines of Portugal 969 m2 e 151 produtores+ 3 CVRS+ IVBAM**
- Um seminário sobre as “Castas Raras” com o reconhecido MW Dirceu Vianna Junior
- Uma área de prova livre com 50 vinhos que destacam o tema do Enoturismo em Portugal
- Forte aposta na visibilidade e promoção da marca *Wines of Portugal*.



REFORÇO DA ABORDAGEM
FOCADA EM ACÇÕES
EM PARCERIA



EVENTOS PROFISSIONAIS
E DE CONSUMIDOR EM
TODOS OS MERCADOS





REFORÇO DAS MISSÕES INVERSAS DE TRADE





REFORÇO DE ACÇÕES PROMOÇÃO
PARA ESTIMULAR A COMPRA



Binny's
BEVERAGE DEPOT



SAQ **LCBO**





MANUTENÇÃO DE PARCERIAS ESTRATÉGICAS - EDUCAÇÃO



ASSOCIATION
DE LA SOMMELLERIE
INTERNATIONALE



澳門旅遊大學
UNIVERSIDADE DE TURISMO DE MACAU
Macao University of Tourism



CATOLICA
LISBON
B/SINESS & ECONOMICS





REFORÇO DE ACÇÕES QUE IMPRIMAM
MAIOR NOTORIEDADE À MARCA

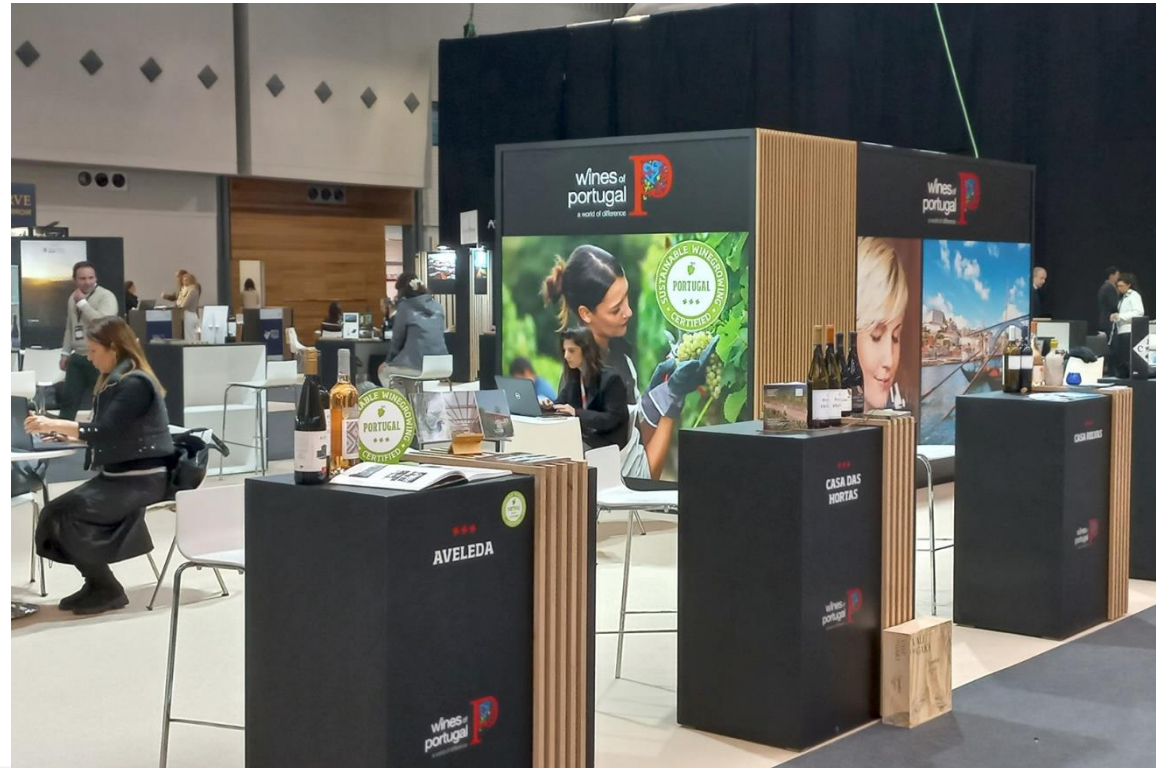


TAP^{AND}SHOP^{AND}BAR





TRANSVERSALMENTE EM TODAS AS ACÇÕES
DAR DESTAQUE AO REFERÊNCIAL NACIONAL
DE SUSTENTABILIDADE (sempre que aplicável)





MANUTENÇÃO DA COMUNICAÇÃO
NAS REVISTAS

WINE ENTHUSIAST

taste

Trybuszon [tire-bouchon]

Guia
dos
Vinhos

 SOMMELIER TIMES

REVISTA
Gula
VIVER BEM É A MELHOR VINDANÇA

THE WINE MERCHANT.

PRAZERES DA
MESA
essencial à gastronomia

FOOD & DRINK

ADEGA

THE BUYER
CONNECTING THE PREMIUM DRINKS TRADE

Vinum
EUROPAS WEINMAGAZIN



ABORDAGENS DE COMUNICAÇÃO DIFERENCIADORAS

- TV
- DIGITAL
- INFLUENCERS
- DIGITAL BOARDS





INFLUENCERS



skinandpulp ...

Sophia Longhi | Wine writer & communicator

1,524 posts 15.1K followers 7,495 following

Wine/spirits

- 🍷 Emerging Talent in Wine Communication @theiwsc
 - 🍷 Top 100 @drinksretailing
 - 🍷 Writer @guardian @telegraphtravel... more
- 🔗 skinandpulp.com/links and 4 more



libbybrodie ...

Libby Brodie

1,158 posts 15.2K followers 4,187 following

- 🍷 Wine Columnist @city_am
 - 🍷 Top 100 Most Influential in Drink List
 - 🍷 Writer, presenter, judge, host, consultant
- 🔗 www.bacchusandbrodie.com/links @ 100M+



thewinecollectiveuk ...

The Wine Collective

64 posts 2,447 followers 176 following

- 🍷 Working with PRs on Wine Strategy • Multimedia Content • Events & Experiences @thelondonwinegirl @skinandpulp... more
- 🔗 www.the-buyer.net/people/the-wine-collective-on-shaking-up-wine-mark...



thelondonwinegirl ...

Charlotte Kristensen

1,186 posts 22.7K followers 3,079 following

Wine/spirits

- 🍷 Charlotte Kristensen
 - 🍷 drinks columnist @youmagazine
 - 🍷 ambassador @perrierjouet
 - 🍷 author of Wine Taste Pair Pour
- 🔗 linktr.ee/tastepairpour @ 59,475,803



the.british.bouchon ...

Hannah Milnes Brit in France

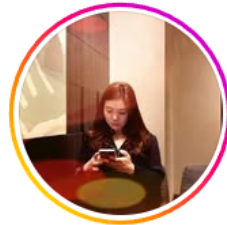
748 posts 12.8K followers 1,739 following

Digital creator

- 10 years in wine, now leaning into the climate crisis 🌱
 - Sustainable brands only
 - 📍 Sud de FR until 2026
- Newsletter here... more
- 🔗 bento.me/hannahbouchon



INFLUENCERS



sweetylife_lim ...

리미 sweetylife_lim

4,273 posts 70.6K followers 6,432 following

Digital creator

여행, 와인, 좋은 음악과 책~ 그리고 사랑스런 낭이 가을이 🍂
내가 사랑하는 것들♡

#여행 #와인 #가을이 #일상 #맛집 #소확행 #wine #일상의소소한행복

🔗 www.instagram.com/lovelycat_lim and 1 more



lovelyeon7 ...

★ Wine Holic

4,399 posts 179K followers 6,765 following

Digital creator

FROM SEOUL, KOREA

■ Life is a journey ✈️

■ Wine&Whisky, Brunch, Fragrance, Jewels, Hotel, Trip ❤️



winevling ...

와인블링 와인 여행 미식 Travel Wine Taste the World

2,805 posts 12K followers 4,843 following

Digital creator

A Korean lady exploring the world

Wine Travel Dining Culture

🇰🇷 42countries 🍷 124wineries

Based in Seoulkr

WSET3/FWS/CMS

🔗 linktr.ee/winevling 💰 65,174,882



kc.food.alcohol ...

푸드알크

1,912 posts 116K followers 3,797 following

Editor

WINE. WHISKY. FOOD PAIRING.

와인기자 @winein_korea

2025 부르고뉴 와인 앰배서더

@vinsdebourgogne @vinsdechablis

💰 100M+



TRANSVERSALMENTE EM TODAS AS ACÇÕES DAR DESTAQUE
AO ENOTURISMO (sempre que aplicável)

Search

Regions

Quinta de Cabriz

Dão and Lafões

Aquapura Douro Valley

Porto and Douro

Adega Luís Pato

Bairrada

Aliança Underground Museum

Bairrada



EDUCAÇÃO



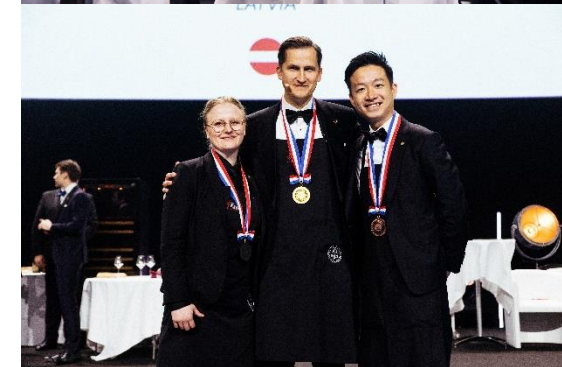
ASI CONTEST BEST SOMMELIER OF THE WORLD PORTUGAL 2026



Terá lugar entre **11 e 17 de outubro de 2026 em Lisboa,** Portugal, com a final do concurso a decorrer no Coliseu de Lisboa, no dia 16 de Outubro.

São esperados mais de 70 sommeliers a competir pelo título (actualmente, existem 71 associações membros) e espera-se ter alguns convidados “wild card” para sommeliers de países que ainda não são membros.

Os concorrentes e convidados terão uma semana repleta de masterclasses, jantares, eventos culturais, etc.



FÓRUM ANUAL • 2025 •

PLANO DE PROMOÇÃO 2026

DETALHE
POR MERCADO





ESTADOS UNIDOS DA AMÉRICA



6 CIDADES A IMPACTAR

- Nova Iorque
- S. Francisco
- Orlando
- Atlanta
- Houston
- Pensilvânia



900.000€ DE INVESTIMENTO (-34%)

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 3 Provas
- 2 Visitas inversas
- 3 Acções de educação
- 1 Promoção
- 3 Actividades de publicidade





BRASIL



11 CIDADES A IMPACTAR

- Rio de Janeiro
- São Paulo
- Curitiba
- Florianópolis
- Bento Gonçalves
- Recife
- Ribeirão Preto
- Belo Horizonte
- Porto Alegre
- Piauí
- Minas Gerais



1,45M€ DE INVESTIMENTO (+13%)

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 7 Eventos
- 3 Feiras
- 4 Promoções
- 6 Acções de Educação
- 3 Actividades de Comunicação
- 1 Reunião de Importadores
- 1 Visita Inversa
- Gestão das Redes Sociais - Brasil





CANADÁ



6 CIDADES A IMPACTAR

- Montreal
- Toronto
- Winnipeg
- Halifax
- Manitoba
- Vancouver



800.000€ DE INVESTIMENTO (-11%)

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 6 Eventos
- 2 Visitas inversas
- 4 Acções de Educação
- 4 Promoções
- 4 Actividades de Comunicação



FOOD&DRINK
taste



3 CIDADES A IMPACTAR

- Chengdu,
- Xangai
- Macau



345.000€ DE INVESTIMENTO (-2%)

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 2 Feiras
- 1 Prova
- Acções de Comunicação - We chat e Red Note

DESTAQUE:

Winecon Fine Wine Exhibition - Shangri-La





1 CIDADE A IMPACTAR

- Tóquio



170.000€ DE INVESTIMENTO

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 1 Eventos
- 2 Acções de Educação
- 1 Visita inversa de Sommeliers
- 1 Reunião e Importadores
- 1 Promoção





COREIA DO SUL



1 CIDADES A IMPACTAR

- Seoul



170.000€ DE INVESTIMENTO (-0,5%)

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 2 Eventos
- 1 Visita Inversa de sommeliers
- 2 Promoções

DESTAQUE:

TAP AND SHOP AND BAR®





3 CIDADE A IMPACTAR

- Zurique
- Basel
- Genebra



130.770€ DE INVESTIMENTO

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 1 Prova
- 1 Promoção
- 3 Acções de Educação
- 1 Acção de Comunicação

DESTAQUE:





REINO UNIDO



2 CIDADES A IMPACTAR

- Londres



270.000€ DE INVESTIMENTO (+11%)

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 2 Eventos
- 3 Acções de Educação
- 1 Acção de Promoção na restauração
- 1 Vista Inversa
- 1 Reunião de Importadores
- 1 Acção de comunicação





ANGOLA



CIDADES A IMPACTAR

- Luanda



109.000€ DE INVESTIMENTO

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- Evento
- 3 Acções de Educação



UCRÂNIA



1 CIDADE A IMPACTAR

- Kiev



65.285€ DE INVESTIMENTO (+23%)

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 1 Prova
- 1 Feira



be wine

International wine show





2 CIDADES A IMPACTAR

- Estocolmo
- Malmo



42.580€ DE INVESTIMENTO (-49%)

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 1 Acção de Promoção
- 1 Acção de Comunicação





POLÓNIA



1 CIDADE A IMPACTAR

- Varsóvia

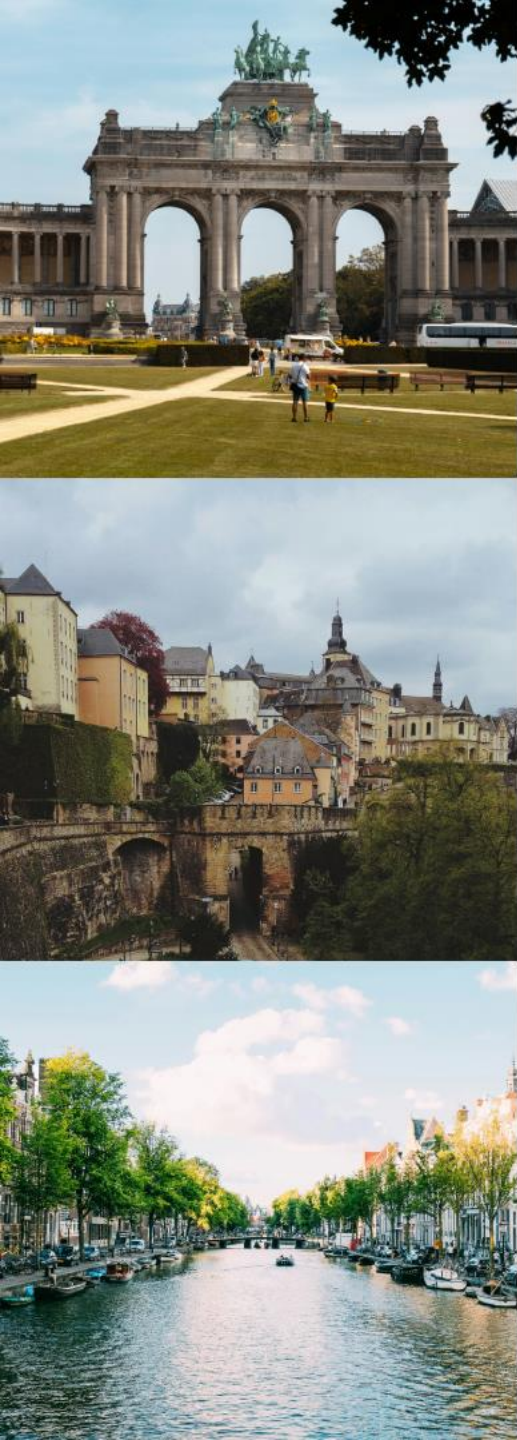


110.000€ DE INVESTIMENTO (+5%)

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 1 Prova
- 1 Acção de Educação
- 1 Visita Inversa





Benelux



3 PAÍSES A IMPACTAR

- Bélgica
- Luxemburgo
- Amesterdão



155.735€ DE INVESTIMENTO (-27%)

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 1 Evento
- 2 Acções de Educação





ESPANHA



1 CIDADE A IMPACTAR

- Valladolid



40.680€ DE INVESTIMENTO

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 1 Feira



FÓRUM ANUAL • 2025 •

2025-2026
Comunicação Digital Global



O que foi feito?

1. **Unificação da presença digital:** Migrar todas as contas regionais (excepto Brasil) para a conta principal dos EUA, consolidando sob o nome @winesofportugalofficial.

- Em todas as outras contas foram publicados diferentes formatos de publicações a avisar o encerramento das mesmas e a convidar a seguir a nova conta;
- Foram feitos vídeos personalizados com pessoas estratégicas: Eugénio Jardim, Frederico Falcão, Dirceu Vianna, Davide (influencer suíço)

2. **Crescimento orgânico e qualificado**

3. **Consolidação da presença digital da marca**

4. **Consistência nas publicações**

5. **Consistência na linguagem**



O que foi feito?

6. **Diversidade de conteúdos:** memes, trends, dicas, curiosidades, rubricas - tudo com imagens e conteúdos exclusivos WPT, sem recorrer a banco de imagens

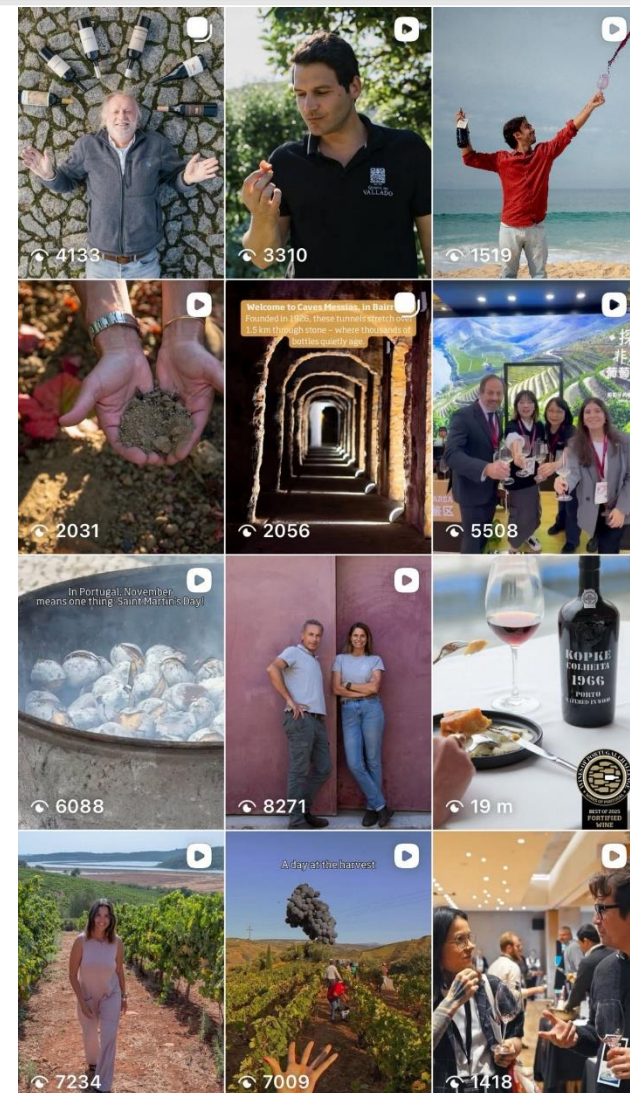
7. **Parcerias/colaborações com pessoas influentes no setor, dando "selo de confiança"** (Dirceu, Luke, Eugénio, influencer suíço, Cecília Aldaz, Jamie Goode)

8. **Preocupação maior em manter e trazer público dos mercados prioritários**

9. **Uso de IA para acompanhar as tendências digitais**

Áreas de conteúdo

- As pessoas: da vinha ao copo, quem está por trás do vinho português
- Vinho: produção, vinificação e características
- Enoturismo: as diferentes experiências com vinho de A a Z;
- Gastronomia e harmonização
- Consumo e lifestyle, criar o elo emocional: o vinho é mais do que uma bebida, é uma forma de viver
- Vinhas: ciclo vegetativo, as diferentes castas, características, as diferentes paisagens





Aumento da comunidade em 25,4%

	Dezembro 2024	Novembro 2025	Aumento em %	% Orgânico	% Pago (Anúncios)
Instagram	15.042 seguidores	18.860 seguidores	25,4%	96,15%	3,85%

Origem do público atual

Principais Mercados	
EUA	29%
Portugal	18,2%
Brasil	4,6%
Reino Unido	4,2%
Canadá	3,2%



Melhores performances 2025

<

Estatísticas dos reels

...

EN| We asked IA to put great Portuguese castes on...

2 de março · Duração 0:39

242

29

--

0

23

Visão geral ⓘ

Visualizações

8,637

Tempo de visualização

12 h 19 min 26 seg

Interações

--

Atividade do perfil

10

<

Estatísticas dos reels

...

EN| Chestnuts roasting, wine pouring... Who would...

11 de novembro · Duração 0:32

284

10

--

4

10

Visão geral ⓘ

Visualizações

5,221

Tempo de visualização

10 h 41 min 44 seg

Interações

--

Atividade do perfil

6

<

Estatísticas

Reel

Anúncio

EN| We visited @quintadechocapalha and met the p...

30 de outubro · Duração 0:46

886

48

--

29

As estatísticas incluem os dados do teu reel e de todos os anúncios apresentados no Instagram e no Facebook.

Visão geral ⓘ

Visualizações

13,650

Interações

--

Atividade do perfil

96

<

Estatísticas dos reels

...

EN| How Francisco Ferreira, head of Agricultural Ma...

20 de junho · Duração 0:55

240

8

--

1

8

Visão geral ⓘ

Visualizações

7,954

Tempo de visualização

11 h 6 min 47 seg

Interações

--

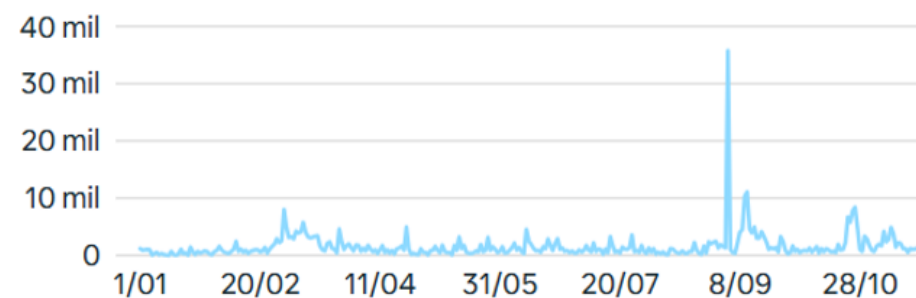
Atividade do perfil

10

Aumento do Alcance em 38,2% versus 2024

Alcance ⓘ

243,2 mil ↑ 38,2%



— Alcance *Fonte: Meta Business no dia 24/11/25

Aumento da taxa de engajamento


	Taxa engajamento média dos 3 trimestres 2025	Valores de referência - Benchmark médio Europa	Valores de referência - Benchmark médio Global
Instagram	10,33%	~1%	~2,2%

Melhores performances 2025

<

Estatísticas dos reels

...



EN| What can't be missing from your suitcase this s...

1 de agosto · Duração 0:44

2,8 mil

0

--

0

0

Visão geral ⓘ

Visualizações

8,020

Tempo de visualização

10 h 25 min 18 seg

Interações

--


Atividade do perfil

2

<

Estatísticas dos reels

...



EN| This is Mariana from @arvad_wine . Mariana use...

6 de novembro · Duração 0:46

340

29

--

5

6

Visão geral ⓘ

Visualizações

6,916

Tempo de visualização

17 h 56 min 26 seg

Interações

--


Atividade do perfil

15

<

Estatísticas da publicação

↗



12 de setembro às 15:31

270

10

--

0

0

Visão geral ⓘ

Visualizações

10,422

Interações

--

Atividade do perfil

5

Visualizações ⓘ


Visualizações

10,422

<

Estatísticas dos reels

...



EN| Did you know that some of the world's best win...

25 de setembro · Duração 0:30

232

15

--

7

10

Visão geral ⓘ

Visualizações

8,639

Tempo de visualização

14 h 12 min 29 seg

Interações

--

Atividade do perfil

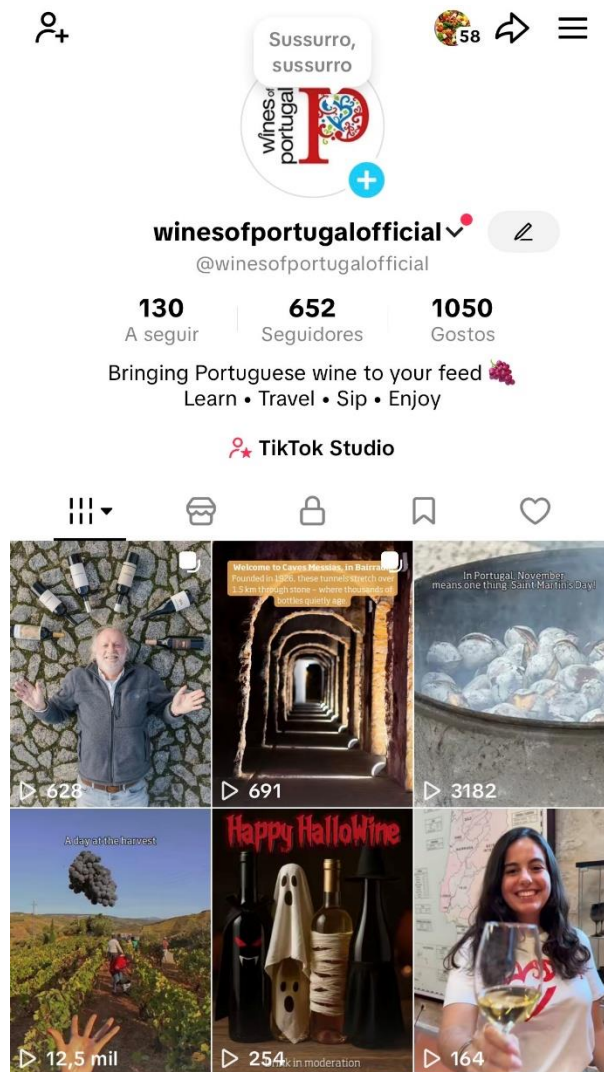
10

Nova conta no TikTok @winesofportugallofficial

O que foi feito:

- Lançamento da conta TikTok da Wines of Portugal a 15 de setembro
- 19 publicações feitas - vídeos e fotografias
- Legendas e estilo adaptados ao público jovem e ao formato TikTok
- Conteúdos produzidos exclusivamente com material próprio

Em 70 dias conquistámos 652 seguidores



A importância das colaborações para aumentar o alcance

O que são colaborações?

- Conteúdos publicados em parceria entre duas ou mais contas
- O conteúdo aparece no feed e seguidores de todas as contas envolvidas

Por que são essenciais para crescer?

- Acesso imediato a novos públicos e comunidades relevantes
- Conteúdos colaborativos tendem a ter engajamento mais alto

Como aproveitamos?

- Parcerias com produtores, influenciadores e entidades do setor
- Conexão com perfis ligados a vinho, gastronomia e turismo
- Estratégias de conteúdo que beneficiem ambas as partes

Resultados esperados

- Crescimento orgânico de seguidores
- Mais partilhas, visibilidade e interação

FÓRUM ANUAL • 2025 •

2025
VISÃO GLOBAL



RESUMO TIPOLOGIAS



EVENTOS
42



EDUCAÇÃO
37



PROMOÇÃO
11



COMUNICAÇÃO
18

TOTAL ACÇÕES: 108

RESUMO KPIS - PROFISSIONAIS



TOTAL: 315.513

RESUMO KPIS - CONSUMIDORES



LUXEMBURGO
54



COREIA DO SUL
67



BÉLGICA
81



PAÍSES BAIXOS
112



JAPÃO
170



SUÉCIA
195



SUIÇA
243



CHINA E MACAU
568



EUA
796



CANADÁ
5.203



BRASIL
21.613

TOTAL: 29.102

**FÓRUM
ANUAL
• 2025 •**

PLATAFORMA
VINI PORTUGAL
ALERTAS





Próximos Eventos

Os Meus Eventos

País:

Evento	Localização	Data	Prazo de Inscrições	
Grande Prova Londres & WineAlive Festival 2026 (UK26)	Reino Unido	2026-02-23	2025-11-28	REGISTAR  

Selecionar o **Nome de utilizador** no canto superior direito

VINI PORTUGAL

[MARKETING E PROMOÇÃO](#) [AGENDA DE EVENTOS](#) [OBSERVATÓRIOS DE MERCADO](#) [SUSTENTABILIDADE](#) [CONTACTOS](#) [PRODUTOR](#)

Próximos Eventos

Os Meus Eventos

País: Seleccione uma opção

Evento	Localização	Data	Prazo de Inscrições
Grande Prova Londres & WineAlive Festival 2026 (UK26)	Reino Unido	2026-02-23	2025-11-28

REGISTAR

Editar Perfil

Portefólio de Vinhos

Informações da Empresa

Selecionar a opção **Informações da Empresa**

Registo

Abertura de empresa

Dados gerais

Utilizadores

Dados enoturismo

Submissão

Utilizadores

Utilizadores da empresa

Para cada novo utilizador deverá imprimir a [minuta](#), preencher, assinar e rubricar todas as páginas (assinatura pelo representante legal da organização), carimbe, digitalize e submeta para cada utilizador. [Clique aqui para obter a minuta](#)

Aconselhamos ter sempre 2 endereços de e-mail activos, não podendo estar registados noutra empresa, têm de ser e-mails únicos.

Nome	E-mail	Telemóvel	Cargo	Decl. poderes
Sofia Salvador	sofiamsalvador@gmail.com			
Isabel Rebelo	rebeloisa@gmail.com			
Sofia Salvador	sofiamsalvador@gmail.com			
Andrea Guimarães	andrea.guimaraes@viniportugal.pt			JPG 

Selecionar a opção **utilizadores**, na coluna à esquerda com o título Registo. Irá encontrar os utilizadores registados na plataforma em nome da sua empresa.

Registo

Abertura de empresa

Dados gerais

Utilizadores

Dados enoturismo

Submissão

Utilizadores

Utilizadores da empresa

Para cada novo utilizador deverá imprimir a minuta, preencher, assinar e rubricar todas as páginas (assinatura pelo representante legal da organização), carimbe, digitalize e submeta para cada utilizador. [Clique aqui para obter a minuta](#)

Aconselhamos ter sempre 2 endereços de e-mail activos, não podendo estar registados noutra empresa, têm de ser e-mails únicos.

Nome	E-mail	Telemóvel	Cargo	Decl. poderes	
Sofia Salvador	sofiamsalvador@gmail.com				
Isabel Rebelo	rebeloisa@gmail.com				
Sofia Salvador	sofiamsalvador@gmail.com				
Andrea Guimarães	andrea.guimaraes@viniportugal.pt			JPG	
Bárbara Gonçalves	barbara.goncalves@viniportugal.pt			DOCX	
Marilda João	marilda.joao@viniportugal.pt			PDF	
Carolina Brasil	carolina.brasil@viniportugal.pt			PDF	
Maria Lemos	maria.lemos@viniportugal.pt			PNG	
+ Adicionar Linha					

[← Voltar](#)

[Seguinte →](#)

[Gravar](#)

[Submeter](#)

Para eliminar um utilizador, basta pressionar o **símbolo do caixote do lixo**.
Reforçamos que é importante ter apenas os utilizadores ativos registados na plataforma.

Registo

Abertura de empresa

Dados gerais

Utilizadores

Dados enoturismo

Submissão

Utilizadores

Utilizadores da empresa

Para cada novo utilizador deverá imprimir a minuta, preencher, assinar e rubricar todas as páginas (assinatura pelo representante legal da organização), carimbe, digitalize e submeta para cada utilizador. [Clique aqui para obter a minuta](#)

Aconselhamos ter sempre 2 endereços de e-mail activos, não podendo estar registados noutra empresa, têm de ser e-mails únicos.

Nome	E-mail	Telemóvel	Cargo	Decl. poderes
Sofia Salvador	sofiamsalvador@gmail.com			
Isabel Rebelo	rebeloisa@gmail.com			
Sofia Salvador	sofiamsalvador@gmail.com			
Andrea Guimarães	andrea.guimaraes@viniportugal.pt			JPG
Bárbara Gonçalves	barbara.goncalves@viniportugal.pt			DOCX
Marilda João	marilda.joao@viniportugal.pt			PDF
Carolina Brasil	carolina.brasil@viniportugal.pt			PDF
Maria Lemos	maria.lemos@viniportugal.pt			PNG

+ Adicionar Linha

< Voltar

Seguinte >

Gravar

Submeter

Para adicionar um novo utilizador à sua empresa, deve pressionar a opção **Adicionar linha**

Registo

Abertura de empresa

Dados gerais

Utilizadores

Dados enoturismo

Submissão

Utilizadores

Utilizadores da empresa

Para cada novo utilizador deverá imprimir a minuta, preencher, assinar e rubricar todas as páginas (assinatura pelo representante legal da organização), carimbe, digitalize e submeta para cada utilizador. [Clique aqui para obter a minuta](#)

Aconselhamos ter sempre 2 endereços de e-mail activos, não podendo estar registados noutra empresa, têm de ser e-mails únicos.

Nome	E-mail	Telemóvel	Cargo	Decl. poderes	
Sofia Salvador	sofiamsalvador@gmail.com				
Isabel Rebelo	rebeloisa@gmail.com				
Sofia Salvador	sofiamsalvador@gmail.com				
Andrea Guimarães	andrea.guimaraes@viniportugal.pt			JPG	
Bárbara Gonçalves	barbara.goncalves@viniportugal.pt			DOCX	
Marilda João	marilda.joao@viniportugal.pt			PDF	
Carolina Brasil	carolina.brasil@viniportugal.pt			PDF	
Maria Lemos	maria.lemos@viniportugal.pt			PNG	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	

+ Adicionar Linha

Voltar

Seguinte

Gravar

Submeter

Para registar o novo utilizador, deve **preencher todos os campos solicitados**

Registo

Abertura de empresa

Dados gerais

Utilizadores

Dados enoturismo

Submissão

Utilizadores

Utilizadores da empresa

Para cada novo utilizador deverá imprimir a minuta, preencher, assinar e rubricar todas as páginas (assinatura pelo representante legal da organização), carimbe, digitalize e submeta para cada utilizador. [Clique aqui para obter a minuta](#)

Aconselhamos ter sempre 2 endereços de e-mail activos, não podendo estar registados noutra empresa, têm de ser e-mails únicos.

Nome	E-mail	Telemóvel	Cargo	Decl. poderes	
Sofia Salvador	sofiamsalvador@gmail.com				
Isabel Rebelo	rebeloisa@gmail.com				
Sofia Salvador	sofiamsalvador@gmail.com				
Andrea Guimarães	andrea.guimaraes@viniportugal.pt			JPG	
Bárbara Gonçalves	barbara.goncalves@viniportugal.pt			DOCX	
Marilda João	marilda.joao@viniportugal.pt			PDF	
Carolina Brasil	carolina.brasil@viniportugal.pt			PDF	
Maria Lemos	maria.lemos@viniportugal.pt			PNG	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	+ Escolha o ficheiro	

+ Adicionar Linha

Voltar

Seguinte

Gravar

Submeter

Após ter preenchido os campos, deve seguir **as instruções a vermelho e descarregar a minuta.**



DECLARAÇÃO

Serve a presente declaração para conferir poderes de administrador na área desta empresa na plataforma digital da ViniPortugal aos nossos colaboradores devidamente discriminados em baixo.

Os colaboradores abaixo mencionados ficam com poderes para consultarem e alterarem a informação desta organização, das suas marcas, serviços e produtos, bem como efectivar registos de inscrição em nome da nossa organização em eventos ViniPortugal através desta plataforma digital.

Os nossos colaboradores, ao efectuarem a inscrição nos eventos supracitados através da plataforma digital da ViniPortugal e por meio da sua identificação através dos endereços de email abaixo indicados, vinculam esta organização às condições gerais e específicas dos eventos em que se inscrevem, nomeadamente no que concerne aos valores e condições de pagamento.

Esta organização compromete-se a informar em tempo útil a ViniPortugal através do email marketing@viniportugal.pt da saída ou perda de poderes de quaisquer dos colaboradores abaixo identificados e de efectuar junto da mesma pedido de anulação de poderes destes colaboradores. A não realização deste procedimento implica que esta organização assume todas as responsabilidades decorrentes da continuada utilização da plataforma digital da ViniPortugal por estes (ex-)colaboradores.

A Administração

Assinatura: _____

(_____)

Conferimos poderes de administrador aos seguintes colaboradores:

Nome (completo):

Nº de identificação pessoal:

Cargo:

Endereço de email:

Ao descarregar a minuta, leia a declaração com atenção e preencha os campos solicitados.

**Após ter preenchido os campos,
assine e carimbe e digitalize.**

Registo

Abertura de empresa

Dados gerais

Utilizadores

Dados enoturismo

Submissão

Utilizadores

Utilizadores da empresa

Para cada novo utilizador deverá imprimir a minuta, preencher, assinar e rubricar todas as páginas (assinatura pelo representante legal da organização), carimbe, digitalize e submeta para cada utilizador. [Clique aqui para obter a minuta](#)

Aconselhamos ter sempre 2 endereços de e-mail activos, não podendo estar registados noutra empresa, têm de ser e-mails únicos.

Nome	E-mail	Telemóvel	Cargo	Decl. poderes	
Sofia Salvador	sofiamsalvador@gmail.com				
Isabel Rebelo	rebeloisa@gmail.com				
Sofia Salvador	sofiamsalvador@gmail.com				
Andrea Guimarães	andrea.guimaraes@viniportugal.pt			JPG	
Bárbara Gonçalves	barbara.goncalves@viniportugal.pt			DOCX	
Marilda João	marilda.joao@viniportugal.pt			PDF	
Carolina Brasil	carolina.brasil@viniportugal.pt			PDF	
Maria Lemos	maria.lemos@viniportugal.pt			PNG	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	+ Escolha o ficheiro	

+ Adicionar Linha

Voltar

Seguinte

Gravar

Submeter

Após ter a declaração pronta, submeta a declaração na opção **Escolha o ficheiro**

Registo

Abertura de empresa

Dados gerais

Utilizadores

Dados enoturismo

Submissão

Utilizadores

Utilizadores da empresa

Para cada novo utilizador deverá imprimir a minuta, preencher, assinar e rubricar todas as páginas (assinatura pelo representante legal da organização), carimbe, digitalize e submeta para cada utilizador. [Clique aqui para obter a minuta](#)

Aconselhamos ter sempre 2 endereços de e-mail activos, não podendo estar registados noutra empresa, têm de ser e-mails únicos.

Nome	E-mail	Telemóvel	Cargo	Decl. poderes	
Sofia Salvador	sofiamsalvador@gmail.com				
Isabel Rebelo	rebeloisa@gmail.com				
Sofia Salvador	sofiamsalvador@gmail.com				
Andrea Guimarães	andrea.guimaraes@viniportugal.pt			JPG	
Bárbara Gonçalves	barbara.goncalves@viniportugal.pt			DOCX	
Marilda João	marilda.joao@viniportugal.pt			PDF	
Carolina Brasil	carolina.brasil@viniportugal.pt			PDF	
Maria Lemos	maria.lemos@viniportugal.pt			PNG	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	+ Escolha o ficheiro	

+ Adicionar Linha

Voltar

Seguinte

Gravar

Submeter

Após ter completado estes passos, **Grave e Submeta**. O processo estará completo.

Próximos Eventos		Os Meus Eventos	Calendário de Eventos
Evento	Localização	Data	
ProWine Xangai 2025	China	2025-11-12 a 2025-11-14	DETALHE DO EVENTO
"Hidden Gems of Portugal" Castas Raras Exclusivo para Sommeliers Com Dirceu Vianna Júnior MW	Reino Unido	2025-11-10 a 2025-11-10	DETALHE DO EVENTO
Masterclasses Profissionais (US25) - São Francisco e Chicago	Estados Unidos América	2025-11-10 a 2025-11-12	DETALHE DO EVENTO
Cancelado-Masterclass for Wine Lovers at The Wine Hub (SUE25)	Suécia	2025-11-10 a 2025-11-10	DETALHE DO EVENTO
Expovina Weinschiffe - Zurique (SU25)	Suíça	2025-11-09 a 2025-11-10	DETALHE DO EVENTO
STHLM Food & Wine (SUE25)	Suécia	2025-11-07 a 2025-11-09	DETALHE DO EVENTO
Masterclass at STHM Food & Wine (SUE25)	Suécia	2025-11-07 a 2025-11-09	DETALHE DO EVENTO
Academia Vinhos Portugal Nível Intermédio Sommeliers (UK25)	Reino Unido	2025-11-03 a 2025-11-03	DETALHE DO EVENTO
Masterclass no Weinfestival Basel com VINUM (SU25)	Suíça	2025-10-31 a 2025-11-02	DETALHE DO EVENTO
Weintour com VINUM Zurique (SU25)	Suíça	2025-10-27 a 2025-10-27	DETALHE DO EVENTO
Roadshow BeneLux 2025	Bélgica	2025-10-26 a 2025-10-28	DETALHE DO EVENTO
Comitiva Pennsylvania Liquor Control Board (US25)	Estados Unidos América	2025-10-26 a 2025-10-31	DETALHE DO EVENTO

Primeiro, o produtor deve pressionar a opção **Calendário de eventos**

Próximos Eventos		Os Meus Eventos	Calendário de Eventos
Evento	Localização	Data	
ProWine Xangai 2025	China	2025-11-12 a 2025-11-14	DETALHE DO EVENTO
"Hidden Gems of Portugal" Castas Raras Exclusivo para Sommeliers Com Dirceu Vianna Júnior MW	Reino Unido	2025-11-10 a 2025-11-10	DETALHE DO EVENTO
Masterclasses Profissionais (US25) - São Francisco e Chicago	Estados Unidos América	2025-11-10 a 2025-11-12	DETALHE DO EVENTO
Cancelado-Masterclass for Wine Lovers at The Wine Hub (SUE25)	Suécia	2025-11-10 a 2025-11-10	DETALHE DO EVENTO
Expovina Weinschiffe - Zurique (SU25)	Suíça	2025-11-09 a 2025-11-10	DETALHE DO EVENTO
STHLM Food & Wine (SUE25)	Suécia	2025-11-07 a 2025-11-09	DETALHE DO EVENTO
Masterclass at STHM Food & Wine (SUE25)	Suécia	2025-11-07 a 2025-11-09	DETALHE DO EVENTO
Academia Vinhos Portugal Nível Intermédio Sommeliers (UK25)	Reino Unido	2025-11-03 a 2025-11-03	DETALHE DO EVENTO
Masterclass no Weinfestival Basel com VINUM (SU25)	Suíça	2025-10-31 a 2025-11-02	DETALHE DO EVENTO
Weintour com VINUM Zurique (SU25)	Suíça	2025-10-27 a 2025-10-27	DETALHE DO EVENTO
Roadshow BeneLux 2025	Bélgica	2025-10-26 a 2025-10-28	DETALHE DO EVENTO
Comitiva Pennsylvania Liquor Control Board (US25)	Estados Unidos América	2025-10-26 a 2025-10-31	DETALHE DO EVENTO

De seguida, ao identificar o evento que procura, deve seleccionar a opção **Detalhe do evento**

Wines of Portugal Trade Tasting Edinburgh & Consumer Festival

CONTEÚDOS



PT

EN

PDF viewer interface showing a document titled "circularPT1342.pdf". The document content includes:

Circular Externa

Reino Unido (Escócia)

Wines of Portugal Trade Tasting Edinburgh & Consumer Festival
Assembly Rooms, Edimburgo
30 Outubro

The PDF viewer also displays a thumbnail of the document on the left and a navigation bar at the top with icons for zooming, rotating, and other functions.

Pressione o **símbolo a vermelho com a folha** onde irá encontrar o relatório.



Próximos Eventos

Os Meus Eventos

País:

Evento	Localização	Data	Prazo de Inscrições	
Grande Prova Londres & WineAlive Festival 2026 (UK26)	Reino Unido	2026-02-23	2025-11-28	REGISTAR  

Selecionar o **Nome de utilizador** no canto superior direito

Próximos Eventos

Os Meus Eventos

Editar Perfil

Portefólio de Vinhos

Informações da Empresa



País:

Evento	Localização	Data	Prazo de Inscrições	
Grande Prova Londres & WineAlive Festival 2026 (UK26)	Reino Unido	2026-02-23	2025-11-28	 

REGISTAR

Selecionar a opção **Portefólio de Vinhos**

Vinhos da empresa

[+ Novo](#)  [Exportar XLS](#)

2 itens Activo: Activo ▼

Nome ▲	Ano	Cor	Denominação	Estilo	Região	Fichas	Imagem
Nome do Vinho 01	2020	Tinto	DOC/DOP	Vinho Tranquilo	Alentejo	1	Descarregar
Nome do Vinho 02	2020	Branco	DOC/DOP	Vinho Tranquilo	Alentejo	1	Descarregar

[◀ Voltar](#)

Para adicionar um novo vinho ao portefólio, deve pressionar a opção **Novo**

Reforçamos que é importante eliminar os vinhos que não necessite e também a atualização da informação, no portefólio.



Editar vinho

Nome/Marca *	<input type="text"/>
Descrição em português	<input type="text"/>
Descrição em Inglês	<input type="text"/>
Ano *	<input type="text"/>
Métodos de Produção Viticultura	<input type="text"/>


Para adicionar o vinho ao seu portefólio, **deve preencher todos os campos**

Reforçamos que é importante preencher todos os campos com a informação correta para otimizar o nosso trabalho e o seu.



Parâmetros	
Álcool (%)	
pH	
Acidez Total (g/L)	
Açúcar Residual (g/L)	
Tipo de Estágio	
Tempo de Estágio	
Data de engarrafamento	
Nº de garrafas produzidas	

Activo ☒

 Voltar

Gravar

Submeter



Após ter preenchido todos os campos, deve **Gravar e Submeter** para o vinho ficar gravado no seu portefólio.



OBRIGADA
PELA SUA PRESENÇA

vinhos de
portugal **P**

