

FÓRUM ANUAL • 2025 •

ESPAÇO MULTIUSOS DO IVV
EM ALMEIRIM

27 NOVEMBRO



**FÓRUM
ANUAL**
*** 2025 ***

PLANO DE PROMOÇÃO
VINIPORTUGAL
2026



**FÓRUM
ANUAL**
*** 2025 ***

OBJECTIVOS
ESTRATÉGICOS
DA MARCA
2023/2030



- Incrementar a **Notoriedade** da marca Wines of Portugal.
- Desenvolver o **Posicionamento Distintivo** da marca Wines of Portugal para **Credibilizar** a oferta.
- Afirmar Portugal como **Hot Spot** internacional do sector do vinho.
- Afirmar Portugal como destino de referência de **Enoturismo**
- Conseguir que Portugal seja reconhecido como um país de produção Vitivinícola **Sustentável**

**FÓRUM
ANUAL**
*** 2025 ***

AMBIÇÃO
DA MARCA
2023/2030





OBJECTIVOS ESTRATÉGICOS DA MARCA 2023/2030

Atingir os **1.200.000.000 euros**
em exportações até 2030

Sustentar o crescimento das
exportações **num crescimento
do preço médio (3,19€)**.

Atingir os **40%** das empresas que nos
acompanham nas acções de promoções
certificadas em Sustentabilidade





**FÓRUM
ANUAL**
*** 2025 ***

**PLANO DE
PROMOÇÃO
2026**

**ESTRATÉGIA
2026**

Vinhos de
portugal 

ESTRATÉGIA 2026



15
Mercados

8,07
Milhões
de Euros



Investimento por País

BRASIL	1 450 000
EUA	900 000
CANADÁ	800 000
CHINA	345 063
REINO UNIDO	270 000
COREIA DO SUL	170 000
JAPÃO	170 000
SUÍÇA	130 711
POLÓNIA	110 000
PAISES BAIXOS	81 735
UCRÂNIA	65 285
SUÉCIA	42 580
ESPAÑHA	40 680
LUXEMBURGO	9 000
BELGICA	6 000
PORTUGAL	65 000
FEIRAS INTERNACIONAIS	1 540 514



ACÇÕES A REALIZAR

15 MERCADOS - 9 EM PAÍSES TERCEIROS E 6 NA EUROPA

NUM TOTAL DE 83 ACÇÕES, COM PARTICIPAÇÃO DIRECTA DAS EMPRESAS

25
EVENTOS

53
ACÇÕES DE
EDUCAÇÃO
(PT E FORA)

6
VISITAS
INVERSAS

8
FEIRAS

15
ACÇÕES DE
PROMOÇÃO

10
ACÇÕES DE
COMUNICAÇÃO



ACÇÕES A REALIZAR 2026

20

Acções de formação da Academia
Vinhos de Portugal enquadradas
no Plano de Marketing.

18

Acordos de formação da Academia
Vinhos de Portugal com parceiros
locais em outros tantos mercados

15

Acções de formação da Academia
Vinhos de Portugal no mercado Nacional.
(TAP + AHRESP).



UMA PREOCUPAÇÃO DE CONCENTRAÇÃO
45% DO INVESTIMENTO TOTAL



BRASIL



EUA



CANADÁ





FEIRAS NA EUROPA CONCENTRAM
22% DO TOTAL DE INVESTIMENTO EM 2026

WINE PARIS

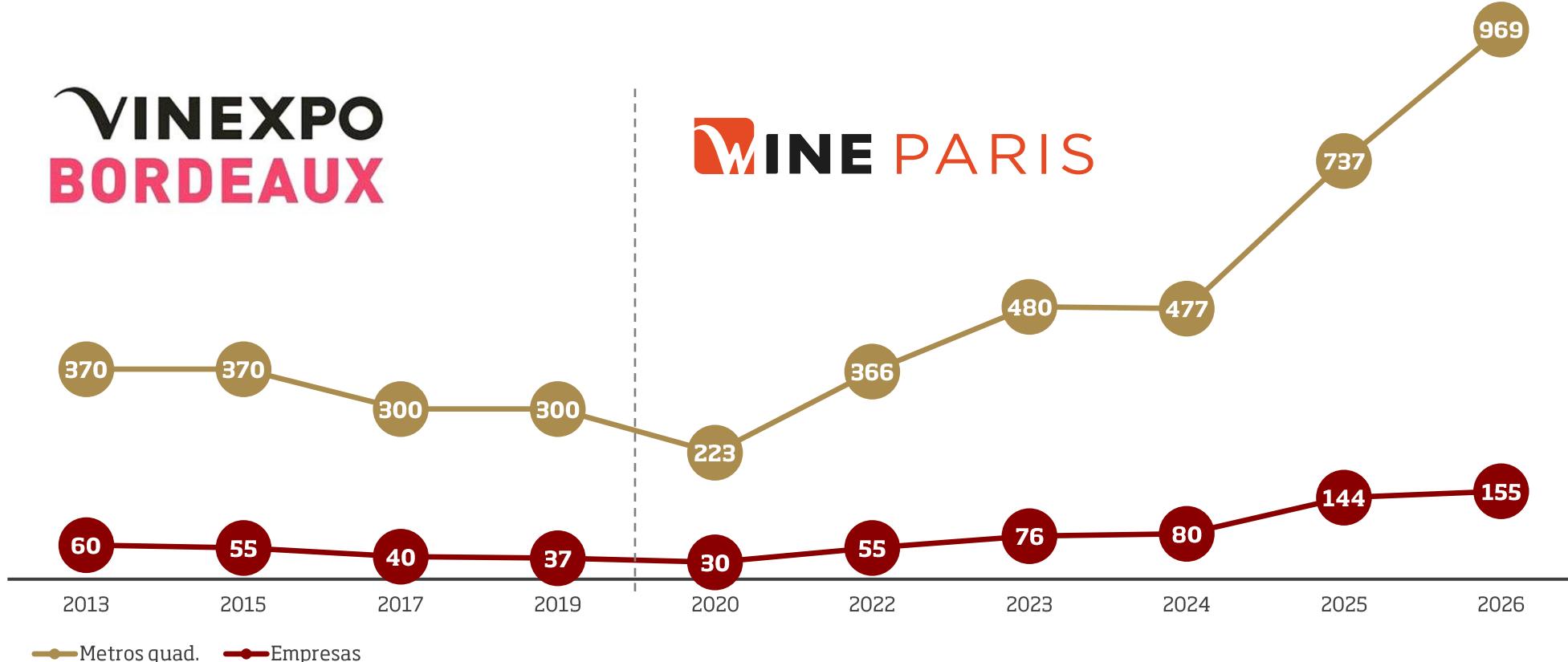




A FEIRA VINEXPO / WINE PARIS - VINIPORTUGAL 2013-2026

**VINEXPO
BORDEAUX**

WINE PARIS



CRESCIMENTO DE 435% EM ÁREA E DE 517% EM PRODUTORES DESDE 2020



A FEIRA WINE PARIS

Em 2026 Portugal reforça a sua posição na **Wine Paris**, com um crescimento histórico.

Espaço de exposição VP **+36% face a 2025**

- **Portugal é o 3º maior país expositor**, após Itália e Espanha
- **12 pavilhões coletivos** e cerca de **300 empresas**
- **Wines of Portugal 969 m² e 151 produtores+ 3 CVRS+ IVBAM**

- Um seminário sobre as “Castas Raras” com o reconhecido MW Dirceu Vianna Junior
- Uma área de prova livre com 50 vinhos que destacam o tema do Enoturismo em Portugal
- Forte aposta na visibilidade e promoção da marca *Wines of Portugal*.



REFORÇO DA ABORDAGEM FOCADA EM ACCÕES EM PARCERIA



EVENTOS PROFISSIONAIS E DE CONSUMIDOR EM TODOS OS MERCADOS





REFORÇO DAS MISSÕES INVERSAS DE TRADE





REFORÇO DE ACÇÕES PROMOÇÃO
PARA ESTIMULAR A COMPRA



BinnY's
BEVERAGE DEPOT



SAQ **LCBO**





MANUTENÇÃO DE PARCERIAS
ESTRATÉGICAS - EDUCAÇÃO



ASSOCIATION
DE LA SOMMELLERIE
INTERNATIONALE



LCBO



LIQUOR
DISTRIBUTION
BRANCH



澳門旅遊大學
UNIVERSIDADE DE TURISMO DE MACAU
Macao University of Tourism



CATÓLICA
LISBON
BUSINESS & ECONOMICS

AHRESP®
ASSOCIAÇÃO DA HOTELARIA, RESTAURAÇÃO E SIMILARES DE PORTUGAL
Instituição de Utilidade Pública

VINIPORTUGAL



REFORÇO DE ACCÕES QUE IMPRIMAM
MAIOR NOTORIEDADE À MARCA



TAP^{AND} SHOP^{AND} BAR



ESTRATÉGIA 2026



TRANSVERSALMENTE EM TODAS AS ACCÕES
DAR DESTAQUE AO REFERÊNCIAL NACIONAL
DE SUSTENTABILIDADE (sempre que aplicável)





MANUTENÇÃO DA COMUNICAÇÃO
NAS REVISTAS

WINE ENTHUSIAST

taste

Trybuszon
[tire-bouchon]

Guia
dos
Vinhos

SOMMELIER TIMES

REVISTA
Gula
VIVER BEM É A MELHOR VINHAGEM

THE WINE MERCHANT.

PRAZERES DA
MESA
essencial à gastronomia

FOOD & DRINK

ADEGA

THE BUYER
CONNECTING THE PREMIUM DRINKS TRADE

Vinum
EUROPAS WEINMAGAZIN



ABORDAGENS DE COMUNICAÇÃO DIFERENCIADORAS

- TV
- DIGITAL
- INFLUENCERS
- DIGITAL BOARDS





INFLUENCERS



skinandpulp

Sophia Longhi | Wine writer & communicator

1,524 posts 15.1K followers 7,495 following

Wine/spirits

🍷 Emerging Talent in Wine Communication @theiwsc
🍷 Top 100 @drinksretailing
🍷 Writer @guardian @telegraphtravel... more

[🔗 skinandpulp.com/links](http://skinandpulp.com/links) and 4 more



libbybrodie

Libby Brodie

1,158 posts 15.2K followers 4,187 following

🔥 Wine Columnist @city_am

🔥 Top 100 Most Influential in Drink List

🌿 Writer, presenter, judge, host, consultant

[🔗 www.bacchusandbrodie.com/links](http://www.bacchusandbrodie.com/links) ⑥ 100M+



thewinecollectiveuk

The Wine Collective

64 posts 2,447 followers 176 following

🔥 Working with PRs on Wine Strategy • Multimedia Content • Events & Experiences @thelondonwinegirl @skinandpulp... more

[🔗 www.the-buyer.net/people/the-wine-collective-on-shaking-up-wine-mark...](http://www.the-buyer.net/people/the-wine-collective-on-shaking-up-wine-mark...)



thelondonwinegirl

Charlotte Kristensen

1,186 posts 22.7K followers 3,079 following

Wine/spirits

🍷 Charlotte Kristensen
🍷 drinks columnist @youmagazine
🌿 ambassador @perrierjouet
📘 author of Wine Taste Pair Pour
[🔗 linktr.ee/tastepairpour](http://linktr.ee/tastepairpour) ⑥ 59,475,803



the.british.bouchon

Hannah Milnes Brit in France

748 posts 12.8K followers 1,739 following

Digital creator

10 years in wine, now leaning into the climate crisis 🌎

Sustainable brands only

📍 Sud de FR until 2026

Newsletter here... more

[🔗 bento.me/hannahbouchon](http://bento.me/hannahbouchon)



INFLUENCERS



sweetylife_lim ...

리미 sweetylife_lim

4,273 posts 70.6K followers 6,432 following

Digital creator

여행, 와인, 좋은 음악과 책~ 그리고 사랑스런 낭이 가들이 🐱

내가 사랑하는 것들♡

#여행 #와인 #가을이 #일상 #맛집 #소화행 #wine #일상의소소한행복

☞ www.instagram.com/lovelycat_lim and 1 more



winevling ...

와인블링 와인 여행 미식 Travel Wine Taste the World

2,805 posts 12K followers 4,843 following

Digital creator

A Korean lady exploring the world

Wine Travel Dining Culture

☞ 42countries 💕 124wineries

Based in SeoulKR

WSET3/FWS/CMS

☞ linktr.ee/winevling Ⓛ 65,174,882



lovelyeon7 ...

★ Wine Holic

4,399 posts 179K followers 6,765 following

Digital creator

FROM SEOUL, KOREA

■ Life is a journey 🎯

■ Wine&Whisky, Brunch, Fragrance, Jewels, Hotel, Trip ❤️



kc.food.alcohol ...

푸달크

1,912 posts 116K followers 3,797 following

Editor

WINE. WHISKY. FOOD PAIRING.

와인기자 @winein_korea

2025 부르고뉴 와인 앰배서더

@vinsdebourgogne @vinsdechablis

Ⓜ 100M+



TRANSVERSALMENTE EM TODAS AS ACCÕES DAR DESTAQUE
AO ENOTURISMO (sempre que aplicável)

Search

Enter your search...

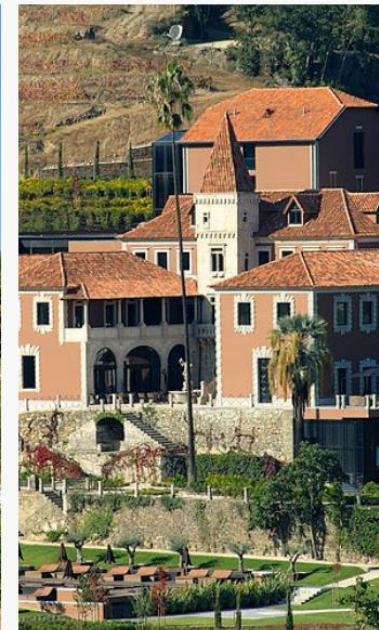


Regions



Quinta de Cabriz

Dão and Lafões



Aquapura Douro Valley

Porto and Douro



Adega Luís Pato

Bairrada



Aliança Underground Museum

Bairrada

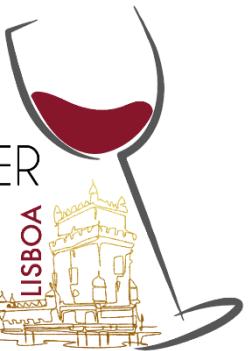


EDUCAÇÃO



ASI CONTEST

BEST SOMMELIER
OF THE WORLD
PORTUGAL 2026



Terá lugar entre **11 e 17 de outubro de 2026 em Lisboa**, Portugal, com a final do concurso a decorrer no Coliseu de Lisboa, no dia 16 de Outubro.

São esperados mais de 70 sommeliers a competir pelo título (actualmente, existem 71 associações membros) e espera-se ter alguns convidados “wild card” para sommeliers de países que ainda não são membros.

Os concorrentes e convidados terão uma semana repleta de masterclasses, jantares, eventos culturais, etc.



**FÓRUM
ANUAL**
*** 2025 ***

PLANO DE
PROMOÇÃO
2026

DETALHE
POR MERCADO





ESTADOS UNIDOS DA AMÉRICA



6 CIDADES A IMPACTAR

- Nova Iorque
- S. Francisco
- Orlando
- Atlanta
- Houston
- Pensilvânia



900.000€ DE INVESTIMENTO (-34%)

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 3 Provas
- 2 Visitas inversas
- 3 Acções de educação
- 1 Promoção
- 3 Actividades de publicidade





BRASIL



11 CIDADES A IMPACTAR

- Rio de janeiro
- São Paulo
- Curitiba
- Florianópolis
- Bento Gonçalves
- Recife
- Ribeirão Preto
- Belo Horizonte
- Porto Alegre
- Piauí
- Minas Gerais



1,45M€ DE INVESTIMENTO (+13%)

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 7 Eventos
- 3 Feiras
- 4 Promoções
- 6 Acções de Educação
- 3 Actividades de Comunicação
- 1 Reunião de Importadores
- 1 Visita Inversa
- Gestão das Redes Sociais - Brasil





CANADÁ



6 CIDADES A IMPACTAR

- Montreal
- Toronto
- Winnipeg
- Halifax
- Manitoba
- Vancouver



800.000€ DE INVESTIMENTO (-11%)

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 6 Eventos
- 2 Visitas inversas
- 4 Acções de Educação
- 4 Promoções
- 4 Actividades de Comunicação



FOOD&DRINK
taste



CHINA E MACAU

Vinhos de
portugal



3 CIDADES A IMPACTAR

- Chengdu,
- Xangai
- Macau



345.000€ DE INVESTIMENTO (-2%)

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 2 Feiras
- 1 Prova
- Acções de Comunicação - We chat e Red Note

DESTAQUE:

Winecon Fine Wine Exhibition - Shangri-La





JAPÃO



1 CIDADE A IMPACTAR

- Tóquio



170.000€ DE INVESTIMENTO

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 1 Eventos
- 2 Acções de Educação
- 1 Visita inversa de Sommeliers
- 1 Reunião e Importadores
- 1 Promoção





COREIA DO SUL

Vinhos de
portugal



1 CIDADES A IMPACTAR

- Seoul



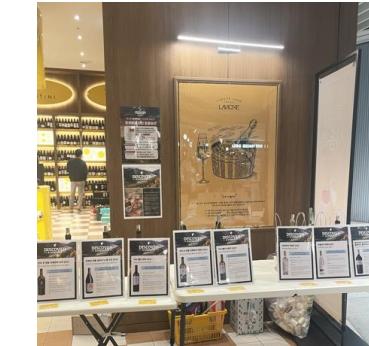
170.000€ DE INVESTIMENTO (-0,5%)

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 2 Eventos
- 1 Visita Inversa de sommeliers
- 2 Promoções

DESTAQUE:

TAP AND SHOP AND BAR®



VINI[®] PORTUGAL



SUÍÇA



3 CIDADE A IMPACTAR

- Zurique
- Basel
- Genebra



130.770€ DE INVESTIMENTO

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 1 Prova
- 1 Promoção
- 3 Acções de Educação
- 1 Acção de Comunicação

DESTAQUE:

Vinum
EUROPAS WEINMAGAZIN

 weinfestival
BASEL

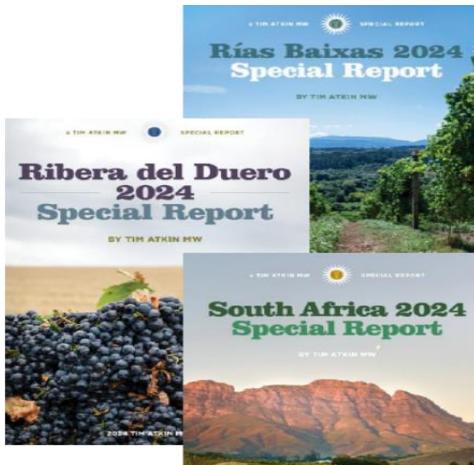


REINO UNIDO



2 CIDADES A IMPACTAR

- Londres



270.000€ DE INVESTIMENTO (+11%)

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 2 Eventos
- 3 Acções de Educação
- 1 Acção de Promoção na restauração
- 1 Vista Inversa
- 1 Reunião de Importadores
- 1 Acção de comunicação





ANGOLA



CIDADES A IMPACTAR

- Luanda

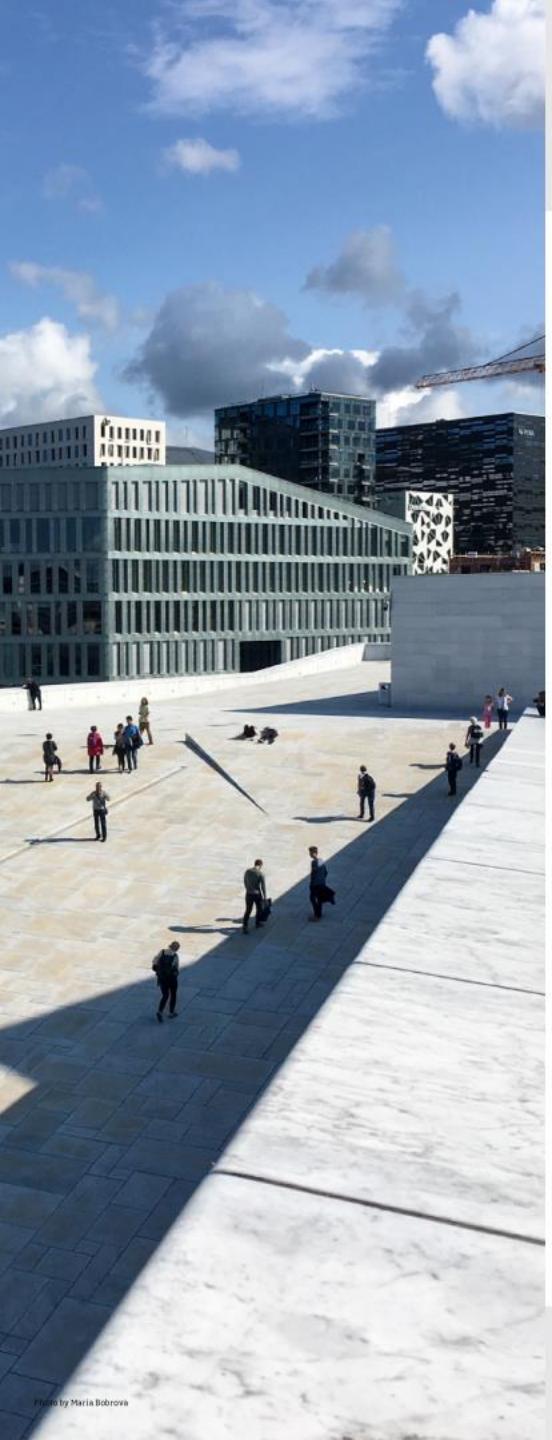


109.000€ DE INVESTIMENTO

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- Evento
- 3 Acções de Educação





UCRÂNIA



1 CIDADE A IMPACTAR

- Kiev



65.285€ DE INVESTIMENTO (+23%)

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 1 Prova
- 1 Feira



International wine show





SUÉCIA



2 CIDADES A IMPACTAR

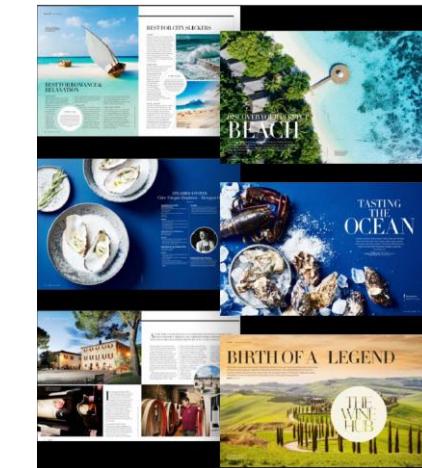
- Estocolmo
- Malmö



42.580€ DE INVESTIMENTO (-49%)

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 1 Acção de Promoção
- 1 Acção de Comunicação





POLÓNIA



1 CIDADE A IMPACTAR

- Varsóvia

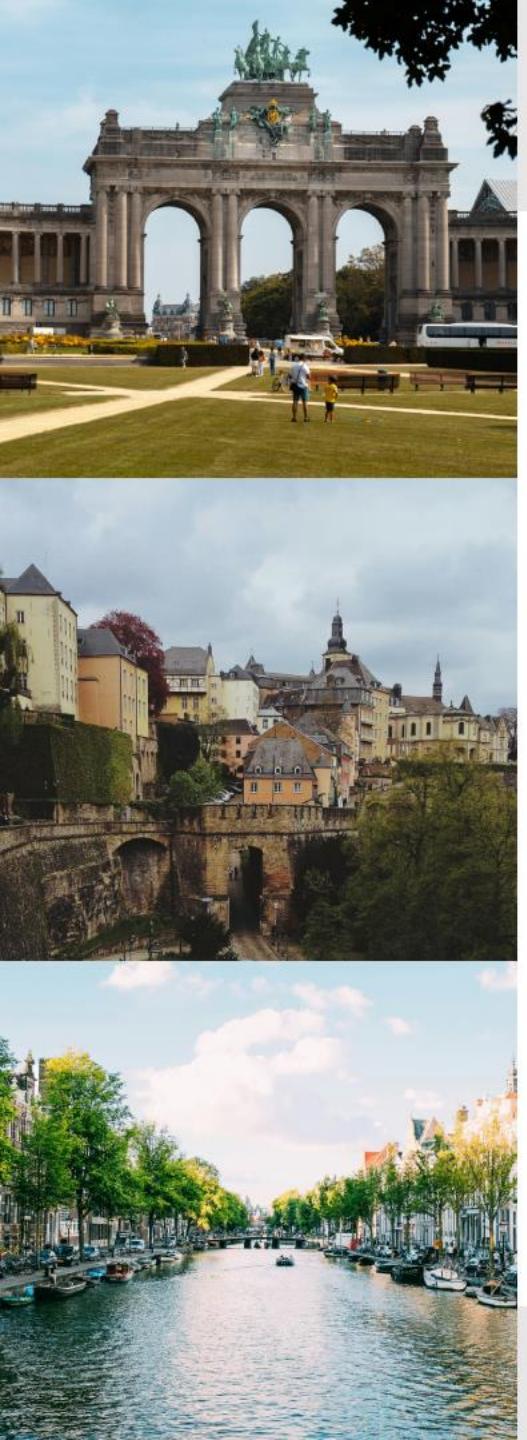


110.000€ DE INVESTIMENTO (+5%)

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 1 Prova
- 1 Acção de Educação
- 1 Visita Inversa





Benelux



3 PAÍSES A IMPACTAR

- Bélgica
- Luxemburgo
- Amesterdão



155.735€ DE INVESTIMENTO (-27%)

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 1 Evento
- 2 Acções de Educação





ESPAÑA



1 CIDADE A IMPACTAR

- Valladolid



40.680€ DE INVESTIMENTO

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 1 Feira



**FÓRUM
ANUAL**
*** 2025 ***

2025-2026

Comunicação Digital Global





O que foi feito?

1. Unificação da presença digital: Migrar todas as contas regionais (excepto Brasil) para a conta principal dos EUA, consolidando sob o nome @winesofportugalofficial.

- Em todas as outras contas foram publicados diferentes formatos de publicações a avisar o encerramento das mesmas e a convidar a seguir a nova conta;
- Foram feitos vídeos personalizados com pessoas estratégicas: Eugénio Jardim, Frederico Falcão, Dirceu Vianna, Davide (influencer suíço)

2. Crescimento orgânico e qualificado

3. Consolidação da presença digital da marca

4. Consistência nas publicações

5. Consistência na linguagem



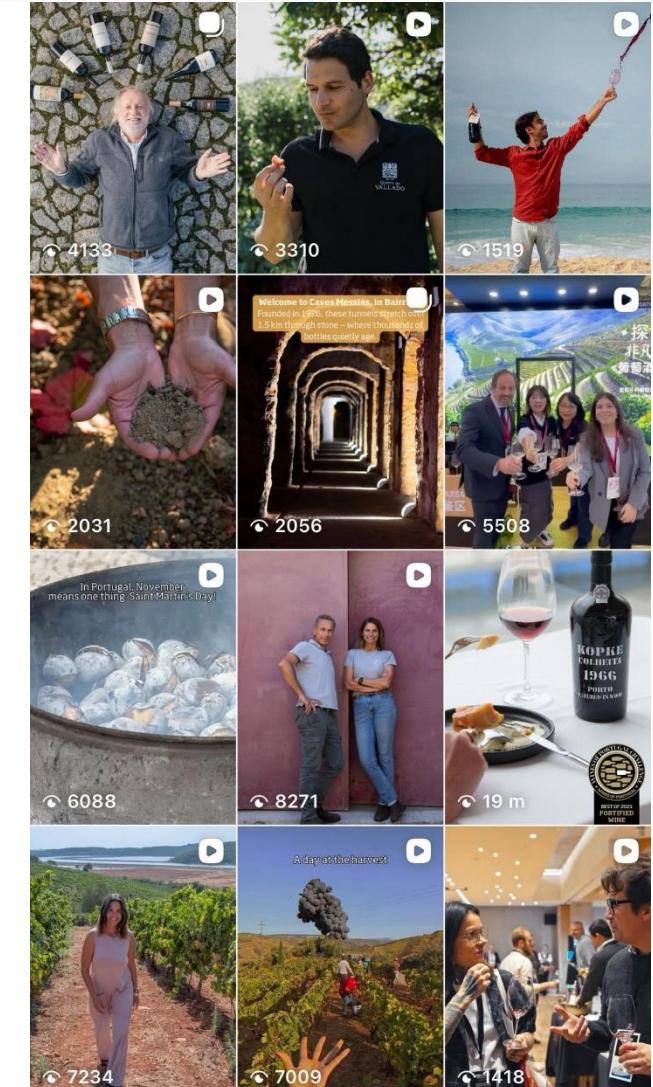
O que foi feito?

6. Diversidade de conteúdos: memes, trends, dicas, curiosidades, rubricas – tudo com imagens e conteúdos exclusivos WPT, sem recorrer a banco de imagens
7. Parcerias/colaborações com pessoas influentes no setor, dando “selo de confiança”
(Dirceu, Luke, Eugénio, influencer suíço, Cecília Aldaz, Jamie Goode)
8. Preocupação maior em manter e trazer público dos mercados prioritários
9. Uso de IA para acompanhar as tendências digitais



Áreas de conteúdo

- As pessoas: da vinha ao copo, quem está por trás do vinho português
- Vinho: produção, vinificação e características
- Enoturismo: as diferentes experiências com vinho de A a Z;
- Gastronomia e harmonização
- Consumo e lifestyle, criar o elo emocional: o vinho é mais do que uma bebida, é uma forma de viver
- Vinhas: ciclo vegetativo, as diferentes castas, características, as diferentes paisagens





Aumento da comunidade em 25,4%

	Dezembro 2024	Novembro 2025	Aumento em %	% Orgânico	% Pago (Anúncios)
Instagram	15.042 seguidores	18.860 seguidores	25,4%	96,15%	3,85%

Origem do público atual

Principais Mercados	
EUA	29%
Portugal	18,2%
Brasil	4,6%
Reino Unido	4,2%
Canadá	3,2%



Melhores performances 2025

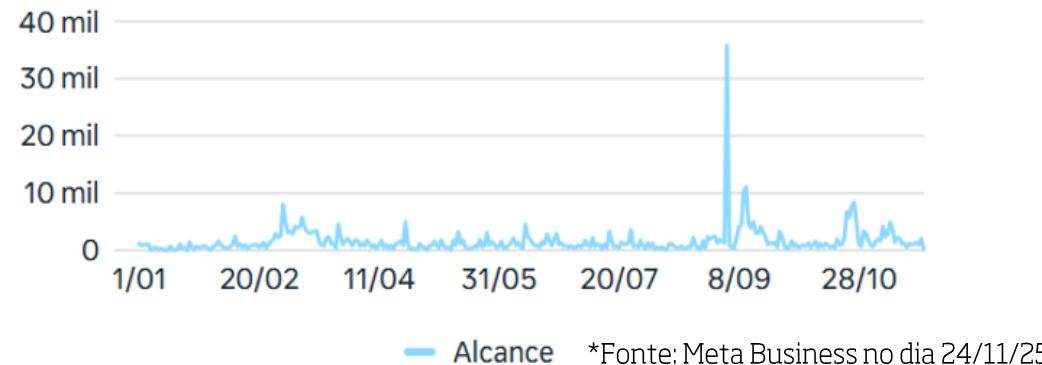
Reel / Anúncio	Visualizações	Tempo de visualização	Interações	Atividade do perfil	Reel / Anúncio	Visualizações	Tempo de visualização	Interações	Atividade do perfil	Reel / Anúncio	Visualizações	Tempo de visualização	Interações	Atividade do perfil
Reel	242	29	--	0	Anúncio	284	10	--	4	Reel	886	48	--	29
EN We asked IA to put great Portuguese castes on... 2 de março - Duração 0:39	8,637	12 h 19 min 26 seg	--	--	EN Chestnuts roasting, wine pouring... Who would... 11 de novembro - Duração 0:32	5,221	10 h 41 min 44 seg	--	--	EN We visited @quintadecochapalha and met the p... 30 de outubro - Duração 0:46	13,650	--	--	96
Visão geral ⓘ	Visualizações	Tempo de visualização	Interações	Atividade do perfil	Visão geral ⓘ	Visualizações	Tempo de visualização	Interações	Atividade do perfil	Visão geral ⓘ	Visualizações	Tempo de visualização	Interações	Atividade do perfil

As estatísticas incluem os dados do teu reel e de todos os anúncios apresentados no Instagram e no Facebook.

Aumento do Alcance em 38,2% versus 2024

Alcance ⓘ

243,2 mil ↑ 38,2%



Aumento da taxa de engajamento

	Taxa engajamento média dos 3 trimestres 2025	Valores de referência - Benchmark médio Europa	Valores de referência - Benchmark médio Global
Instagram	10,33%	~1%	~2,2%



Melhores performances 2025

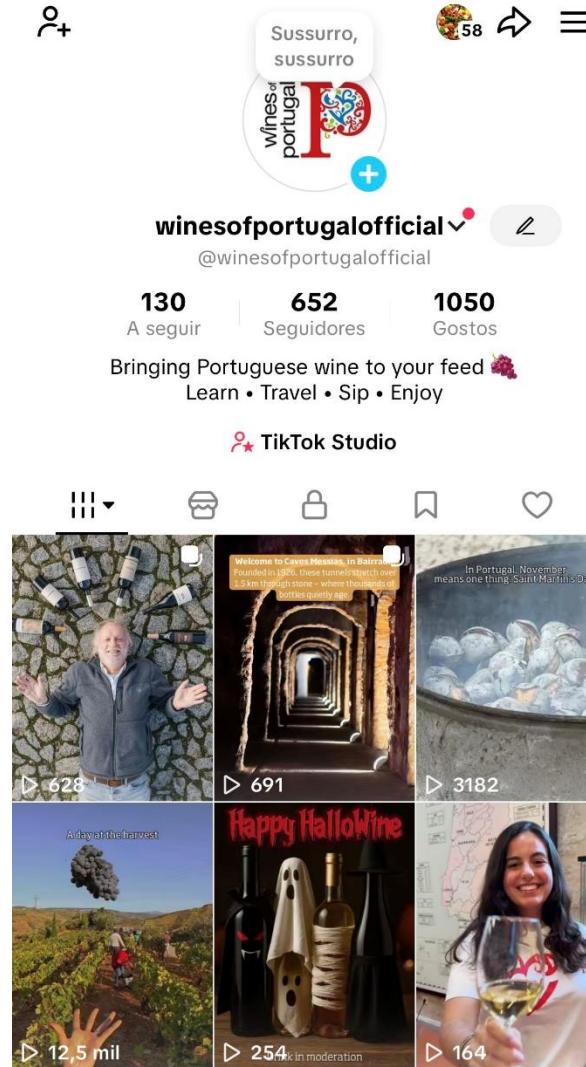
Estatísticas dos reels	Estatísticas dos reels	Estatísticas da publicação	Estatísticas dos reels
			
EN What can't be missing from your suitcase this s... 1 de agosto - Duração 0:44	EN This is Mariana from @arvad_wine . Mariana use... 6 de novembro - Duração 0:46	12 de setembro às 15:31	EN Did you know that some of the world's best win... 25 de setembro - Duração 0:30
2,8 mil  0  --  0  0	340  29  --  5  6	270  10  --  0  0	232  15  --  7  10
Visão geral ⓘ Visualizações 8,020 Tempo de visualização 10 h 25 min 18 seg Interações -- Atividade do perfil 2	Visão geral ⓘ Visualizações 6,916 Tempo de visualização 17 h 56 min 26 seg Interações -- Atividade do perfil 15	Visão geral ⓘ Visualizações 10,422 Interações -- Atividade do perfil 5	Visão geral ⓘ Visualizações 8,639 Tempo de visualização 14 h 12 min 29 seg Interações -- Atividade do perfil 10
Visualizações ⓘ 			

Nova conta no TikTok @winesofportugalofficial

O que foi feito:

- Lançamento da conta TikTok da Wines of Portugal a 15 de setembro
- 19 publicações feitas - vídeos e fotografias
- Legendas e estilo adaptados ao público jovem e ao formato TikTok
- Conteúdos produzidos exclusivamente com material próprio

Em 70 dias conquistámos 652 seguidores





A importância das colaborações para aumentar o alcance

O que são colaborações?

- Conteúdos publicados em parceria entre duas ou mais contas
- O conteúdo aparece no feed e seguidores de todas as contas envolvidas

Por que são essenciais para crescer?

- Acesso imediato a novos públicos e comunidades relevantes
- Conteúdos colaborativos tendem a ter engajamento mais alto

Como aproveitamos?

- Parcerias com produtores, influenciadores e entidades do setor
- Conexão com perfis ligados a vinho, gastronomia e turismo
- Estratégias de conteúdo que beneficiem ambas as partes

Resultados esperados

- Crescimento orgânico de seguidores
- Mais partilhas, visibilidade e interação

**FÓRUM
ANUAL
• 2025 •**

2025
VISÃO GLOBAL



RESUMO TIPOLOGIAS



EVENTOS
42



EDUCAÇÃO
37



PROMOÇÃO
11



COMUNICAÇÃO
18

TOTAL ACÇÕES: 108

RESUMO KPIS - PROFISSIONAIS



UCRÂNIA
10



PORTUGAL
50



POLÓNIA
62



LUXEMBURGO
116



COREIA DO SUL
158



SUÉCIA
164



SUIÇA
169



PAÍSES BAIXOS
187



BÉLGICA
193



EUA
383



CANADÁ
547



JAPÃO
619



ESPAÑHA
1.040



REINO UNIDO
10.190



CHINA E MACAU
27.732



FEIRAS INT.
94.622



BRASIL
179.271

TOTAL: 315.513



RESUMO KPIS - CONSUMIDORES



LUXEMBURGO
54



COREIA DO SUL
67



BÉLGICA
81



PAÍSES BAIXOS
112



JAPÃO
170



SUÉCIA
195



SUIÇA
243



CHINA E MACAU
568



EUA
796



CANADÁ
5.203



BRASIL
21.613

TOTAL: 29.102

**FÓRUM
ANUAL
• 2025 •**

**PLATAFORMA
VINIPORTUGAL
ALERTAS**



GESTÃO DE UTILIZADORES NA PLATAFORMA



VINI PORTUGAL MARKETING E PROMOÇÃO AGENDA DE EVENTOS OBSERVATÓRIOS DE MERCADO SUSTENTABILIDADE CONTACTOS PRODUTOR

Próximos Eventos Os Meus Eventos

País: Seleccione uma opção

Evento	Localização	Data	Prazo de Inscrições
Grande Prova Londres & WineAlive Festival 2026 (UK26)	Reino Unido	2026-02-23	2025-11-28

REGISTAR

Selecionar o **Nome de utilizador** no canto superior direito

GESTÃO DE UTILIZADORES NA PLATAFORMA



The screenshot shows a dark-themed web interface for managing user profiles. At the top, there's a navigation bar with links: ViniPORTUGAL, MARKETING E PROMOÇÃO, AGENDA DE EVENTOS, OBSERVATÓRIOS DE MERCADO, SUSTENTABILIDADE, CONTACTOS, PRODUTOR, and a power icon. On the right, a user menu includes "Editar Perfil", "Portefólio de Vinhos", and "Informações da Empresa", with the last one highlighted by a yellow border. Below the menu, two buttons are visible: "Próximos Eventos" (in a red box) and "Os Meus Eventos". A dropdown menu for "País" is open, showing the placeholder "Seleccione uma opção". A table lists an event: "Grande Prova Londres & WineAlive Festival 2026 (UK26)" with location "Reino Unido", date "2026-02-23", and registration deadline "2025-11-28". To the right of the table are "REGISTAR", a list icon, and a search icon.

Selecionar a opção **Informações da Empresa**



Registo

Utilizadores

Abertura de empresa

Dados gerais

Utilizadores

Dados enoturismo

Submissão

Utilizadores da empresa
Para cada novo utilizador deverá imprimir a minuta, preencher, assinar e rubricar todas as páginas (assinatura pelo representante legal da organização), carimbe, digitalize e submeta para cada utilizador. [Clique aqui para obter a minuta](#)

Aconselhamos ter sempre 2 endereços de e-mail activos, não podendo estar registados noutra empresa, têm de ser e-mails únicos.

Nome	E-mail	Telemóvel	Cargo	Decl. poderes
Sofia Salvador	sofiamsalvador@gmail.com			
Isabel Rebelo	rebelois@outlook.pt			
Sofia Salvador	sofiamsalvador@gmail.com			
Andrea Guimarães	andrea.guimaraes@viniportugal.pt			 JPG PDF

Selecionar a opção **utilizadores**, na coluna à esquerda com o título Registo. Irá encontrar os utilizadores registados na plataforma em nome da sua empresa.



Registo

Abertura de empresa

Dados gerais

Utilizadores

Dados enoturismo

Submissão

Utilizadores

Utilizadores da empresa

Para cada novo utilizador deverá imprimir a minuta, preencher, assinar e rubricar todas as páginas (assinatura pelo representante legal da organização), carimbe, digitalize e submeta para cada utilizador. [Clique aqui para obter a minuta](#)

Aconselhamos ter sempre 2 endereços de e-mail activos, não podendo estar registados noutra empresa, têm de ser e-mails únicos.

Nome	E-mail	Telemóvel	Cargo	Decl. poderes
Sofia Salvador	sofiamsalvador@gmail.com			
Isabel Rebelo	rebeloisa@gmail.com			
Sofia Salvador	sofiamsalvador@gmail.com			
Andrea Guimarães	andrea.guimaraes@viniportugal.pt			JPG
Bárbara Gonçalves	barbara.goncalves@viniportugal.pt			DOCX
Marilda João	marilda.joao@viniportugal.pt			PDF
Carolina Brasil	carolina.brasil@viniportugal.pt			PDF
Maria Lemos	maria.lemos@viniportugal.pt			PNG
+ Adicionar Linha				

Voltar

Seguinte

Gravar Submeter

Para eliminar um utilizador, basta pressionar o **símbolo do caixote do lixo**.
Reforçamos que é importante ter apenas os utilizadores ativos registados na plataforma.



Registo

Abertura de empresa

Dados gerais

Utilizadores

Dados enoturismo

Submissão

Utilizadores

Utilizadores da empresa

Para cada novo utilizador deverá imprimir a minuta, preencher, assinar e rubricar todas as páginas (assinatura pelo representante legal da organização), carimbe, digitalize e submeta para cada utilizador. [Clique aqui para obter a minuta](#)

Aconselhamos ter sempre 2 endereços de e-mail activos, não podendo estar registados noutra empresa, têm de ser e-mails únicos.

Nome	E-mail	Telemóvel	Cargo	Decl. poderes
Sofia Salvador	sofiamsalvador@gmail.com			
Isabel Rebelo	rebeloisa@gmail.com			
Sofia Salvador	sofiamsalvador@gmail.com			
Andrea Guimarães	andrea.guimaraes@viniportugal.pt			JPG
Bárbara Gonçalves	barbara.goncalves@viniportugal.pt			DOCX
Marilda João	marilda.joao@viniportugal.pt			PDF
Carolina Brasil	carolina.brasil@viniportugal.pt			PDF
Maria Lemos	maria.lemos@viniportugal.pt			PNG

+ Adicionar Linha

Voltar

Seguinte

Gravar

Submeter

Para adicionar um novo utilizador à sua empresa, deve pressionar a opção **Adicionar linha**

Registo

Abertura de empresa
Dados gerais
Utilizadores
Dados enoturismo
Submissão

Utilizadores

Utilizadores da empresa

Para cada novo utilizador deverá imprimir a minuta, preencher, assinar e rubricar todas as páginas (assinatura pelo representante legal da organização), carimbe, digitalize e submeta para cada utilizador. [Clique aqui para obter a minuta](#)

Aconselhamos ter sempre 2 endereços de e-mail activos, não podendo estar registados noutra empresa, têm de ser e-mails únicos.

Nome	E-mail	Telemóvel	Cargo	Decl. poderes
Sofia Salvador	sofiamsalvador@gmail.com			
Isabel Rebelo	rebeloisa@gmail.com			
Sofia Salvador	sofiamsalvador@gmail.com			
Andrea Guimarães	andrea.guimaraes@viniportugal.pt			JPG 
Bárbara Gonçalves	barbara.goncalves@viniportugal.pt			DOCX 
Marilda João	marilda.joao@viniportugal.pt			PDF 
Carolina Brasil	carolina.brasil@viniportugal.pt			PDF 
Maria Lemos	maria.lemos@viniportugal.pt			PNG 
<input type="text"/> <input type="text"/>				

* Adicionar Linha

 Voltar

Seguinte 

Gravar

Submeter

Para registar o novo utilizador, deve **preencher todos os campos solicitados**



Registo

Abertura de empresa
Dados gerais
Utilizadores
Dados enoturismo
Submissão

Utilizadores

Utilizadores da empresa

Para cada novo utilizador deverá imprimir a minuta, preencher, assinar e rubricar todas as páginas (assinatura pelo representante legal da organização), carimbe, digitalize e submeta para cada utilizador. [Clique aqui para obter a minuta](#)

Aconselhamos ter sempre 2 endereços de e-mail activos, não podendo estar registados noutra empresa, têm de ser e-mails únicos.

Nome	E-mail	Telemóvel	Cargo	Decl. poderes
Sofia Salvador	sofiamsalvador@gmail.com			
Isabel Rebelo	rebeloisa@gmail.com			
Sofia Salvador	sofiamsalvador@gmail.com			
Andrea Guimarães	andrea.guimaraes@viniportugal.pt			JPG
Bárbara Gonçalves	barbara.goncalves@viniportugal.pt			DOCX
Marilda João	marilda.joao@viniportugal.pt			PDF
Carolina Brasil	carolina.brasil@viniportugal.pt			PDF
Maria Lemos	maria.lemos@viniportugal.pt			PNG
<input type="text"/>	<input type="text"/>			+ Escolha o ficheiro

[+ Adicionar Linha](#)

Voltar

Seguinte

Gravar Submeter

Após ter preenchido os campos, deve seguir **as instruções a vermelho** e descarregar a minuta.

GESTÃO DE UTILIZADORES NA PLATAFORMA



DECLARAÇÃO

Serve a presente declaração para conferir poderes de administrador na área desta empresa na plataforma digital da ViniPortugal aos nossos colaboradores devidamente discriminados em baixo.

Os colaboradores abaixo mencionados ficam com poderes para consultarem e alterarem a informação desta organização, das suas marcas, serviços e produtos, bem como efectivar registos de inscrição em nome da nossa organização em eventos ViniPortugal através desta plataforma digital.

Os nossos colaboradores, ao efectivarem a inscrição nos eventos supracitados através da plataforma digital da ViniPortugal e por meio da sua identificação através dos endereços de email abaixo indicados, vinculam esta organização às condições gerais e específicas dos eventos em que se inscrevem, nomeadamente no que concerne aos valores e condições de pagamento.

Esta organização compromete-se a informar em tempo útil a ViniPortugal através do email marketing@viniportugal.pt da saída ou perda de poderes de quaisquer dos colaboradores abaixo identificados e de efectuar junto da mesma pedido de anulação de poderes destes colaboradores. A não realização deste procedimento implica que esta organização assume todas as responsabilidades decorrentes da continuada utilização da plataforma digital da ViniPortugal por estes (ex-)colaboradores.

A Administração

Assinatura: _____

(_____)

Conferimos poderes de administrador aos seguintes colaboradores:

Nome (completo):

Nº de identificação pessoal:

Cargo:

Endereço de email:

Ao descarregar a minuta, leia a declaração com atenção e preencha os campos solicitados.

**Após ter preenchido os campos,
assine e carimbe e digitalize.**

Registo

Abertura de empresa
Dados gerais
Utilizadores
Dados enoturismo
Submissão

Utilizadores

Utilizadores da empresa

Para cada novo utilizador deverá imprimir a minuta, preencher, assinar e rubricar todas as páginas (assinatura pelo representante legal da organização), carimbe, digitalize e submeta para cada utilizador. [Clique aqui para obter a minuta](#)

Aconselhamos ter sempre 2 endereços de e-mail activos, não podendo estar registados noutra empresa, têm de ser e-mails únicos.

Nome	E-mail	Telemóvel	Cargo	Decl. poderes
Sofia Salvador	sofiamsalvador@gmail.com			
Isabel Rebelo	rebeloisa@gmail.com			
Sofia Salvador	sofiamsalvador@gmail.com			
Andrea Guimarães	andrea.guimaraes@viniportugal.pt			JPG
Bárbara Gonçalves	barbara.goncalves@viniportugal.pt			DOCX
Marilda João	marilda.joao@viniportugal.pt			PDF
Carolina Brasil	carolina.brasil@viniportugal.pt			PDF
Maria Lemos	maria.lemos@viniportugal.pt			PNG
<input type="text"/>	<input type="text"/>			
+ Adicionar Linha				

+ Escolha o ficheiro

Voltar

Seguinte

Gravar Submeter

Após ter a declaração pronta, submeta a declaração na opção **Escolha o ficheiro**

Registo

Abertura de empresa
Dados gerais
Utilizadores
Dados enoturismo
Submissão

Utilizadores

Utilizadores da empresa

Para cada novo utilizador deverá imprimir a minuta, preencher, assinar e rubricar todas as páginas (assinatura pelo representante legal da organização), carimbe, digitalize e submeta para cada utilizador. [Clique aqui para obter a minuta](#)

Aconselhamos ter sempre 2 endereços de e-mail activos, não podendo estar registados noutra empresa, têm de ser e-mails únicos.

Nome	E-mail	Telemóvel	Cargo	Decl. poderes
Sofia Salvador	sofiamsalvador@gmail.com			
Isabel Rebelo	rebeloisa@gmail.com			
Sofia Salvador	sofiamsalvador@gmail.com			
Andrea Guimarães	andrea.guimaraes@viniportugal.pt			JPG 
Bárbara Gonçalves	barbara.goncalves@viniportugal.pt			DOCX 
Marilda João	marilda.joao@viniportugal.pt			PDF 
Carolina Brasil	carolina.brasil@viniportugal.pt			PDF 
Maria Lemos	maria.lemos@viniportugal.pt			PNG 
<input type="text"/>	<input type="text"/>			+ Escolha o ficheiro 

 Adicionar Linha

 Voltar

Seguinte 

Gravar Submeter



Após ter completado estes passos, **Grave e Submeta**. O processo estará completo.

VERIFICAÇÃO DOS RELATÓRIOS DAS AÇÕES NA PLATAFORMA



Próximos Eventos Os Meus Eventos Calendário de Eventos

Evento	Localização	Data	
ProWine Xangai 2025	China	2025-11-12 a 2025-11-14	DETALHE DO EVENTO
"Hidden Gems of Portugal" Castas Raras Exclusivo para Sommeliers Com Dirceu Vianna Júnior MW	Reino Unido	2025-11-10 a 2025-11-10	DETALHE DO EVENTO
Masterclasses Profissionais (US25) - São Francisco e Chicago	Estados Unidos América	2025-11-10 a 2025-11-12	DETALHE DO EVENTO
Cancelado-Masterclass for Wine Lovers at The Wine Hub (SUE25)	Suécia	2025-11-10 a 2025-11-10	DETALHE DO EVENTO
Expovina Weinschiffe - Zurique (SU25)	Suíça	2025-11-09 a 2025-11-10	DETALHE DO EVENTO
STHLM Food & Wine (SUE25)	Suécia	2025-11-07 a 2025-11-09	DETALHE DO EVENTO
Masterclass at STHLM Food & Wine (SUE25)	Suécia	2025-11-07 a 2025-11-09	DETALHE DO EVENTO
Academia Vinhos Portugal Nível Intermédio Sommeliers (UK25)	Reino Unido	2025-11-03 a 2025-11-03	DETALHE DO EVENTO
Masterclass no Weinfestival Basel com VINUM (SU25)	Suíça	2025-10-31 a 2025-11-02	DETALHE DO EVENTO
Weintour com VINUM Zurique (SU25)	Suíça	2025-10-27 a 2025-10-27	DETALHE DO EVENTO
Roadshow BeneLux 2025	Bélgica	2025-10-26 a 2025-10-28	DETALHE DO EVENTO
Comitiva Pennsylvania Liquor Control Board (US25)	Estados Unidos América	2025-10-26 a 2025-10-31	DETALHE DO EVENTO



Primeiro, o produtor deve pressionar a opção **Calendário de eventos**

Próximos Eventos	Os Meus Eventos	Calendário de Eventos	
Evento	Localização	Data	
ProWine Xangai 2025	China	2025-11-12 a 2025-11-14	DETALHE DO EVENTO
"Hidden Gems of Portugal" Castas Raras Exclusivo para Sommeliers Com Dirceu Vianna Júnior MW	Reino Unido	2025-11-10 a 2025-11-10	DETALHE DO EVENTO
Masterclasses Profissionais (US25) - São Francisco e Chicago	Estados Unidos América	2025-11-10 a 2025-11-12	DETALHE DO EVENTO
Cancelado-Masterclass for Wine Lovers at The Wine Hub (SUE25)	Suécia	2025-11-10 a 2025-11-10	DETALHE DO EVENTO
Expovina Weinschiffe - Zurique (SU25)	Suíça	2025-11-09 a 2025-11-10	DETALHE DO EVENTO
STHLM Food & Wine (SUE25)	Suécia	2025-11-07 a 2025-11-09	DETALHE DO EVENTO
Masterclass at STHLM Food & Wine (SUE25)	Suécia	2025-11-07 a 2025-11-09	DETALHE DO EVENTO
Academia Vinhos Portugal Nível Intermédio Sommeliers (UK25)	Reino Unido	2025-11-03 a 2025-11-03	DETALHE DO EVENTO
Masterclass no Weinfestival Basel com VINUM (SU25)	Suíça	2025-10-31 a 2025-11-02	DETALHE DO EVENTO
Weintour com VINUM Zurique (SU25)	Suíça	2025-10-27 a 2025-10-27	DETALHE DO EVENTO
Roadshow Benelux 2025	Bélgica	2025-10-26 a 2025-10-28	DETALHE DO EVENTO
Comitiva Pennsylvania Liquor Control Board (US25)	Estados Unidos América	2025-10-26 a 2025-10-31	DETALHE DO EVENTO



De seguida, ao identificar o evento que procura, deve selecionar a opção **Detalhe do evento**



Wines of Portugal Trade Tasting Edinburgh & Consumer Festival

CONTEÚDOS



PT | EN

The screenshot shows a PDF document titled "Circular Externa" from the "Wines of Portugal Trade Tasting Edinburgh & Consumer Festival". The document is page 1 of 4. The main content includes the festival's name, location (Assembly Rooms, Edimburgo), date (30 Outubro), and a banner image featuring grapes and the "ViniPortugal" logo. The PDF viewer interface includes a toolbar with icons for zoom, orientation, and other document functions.

Pressione o **símbolo a vermelho com a folha** onde irá encontrar o relatório.

ATUALIZAÇÃO DO PORTEFÓLIO DOS VINHOS



The screenshot shows a dark-themed website header with the 'VINI PORTUGAL' logo, a home icon, and navigation links: MARKETING E PROMOÇÃO, AGENDA DE EVENTOS, OBSERVATÓRIOS DE MERCADO, SUSTENTABILIDADE, CONTACTOS, PRODUTOR (highlighted with a yellow border), and a power button icon.

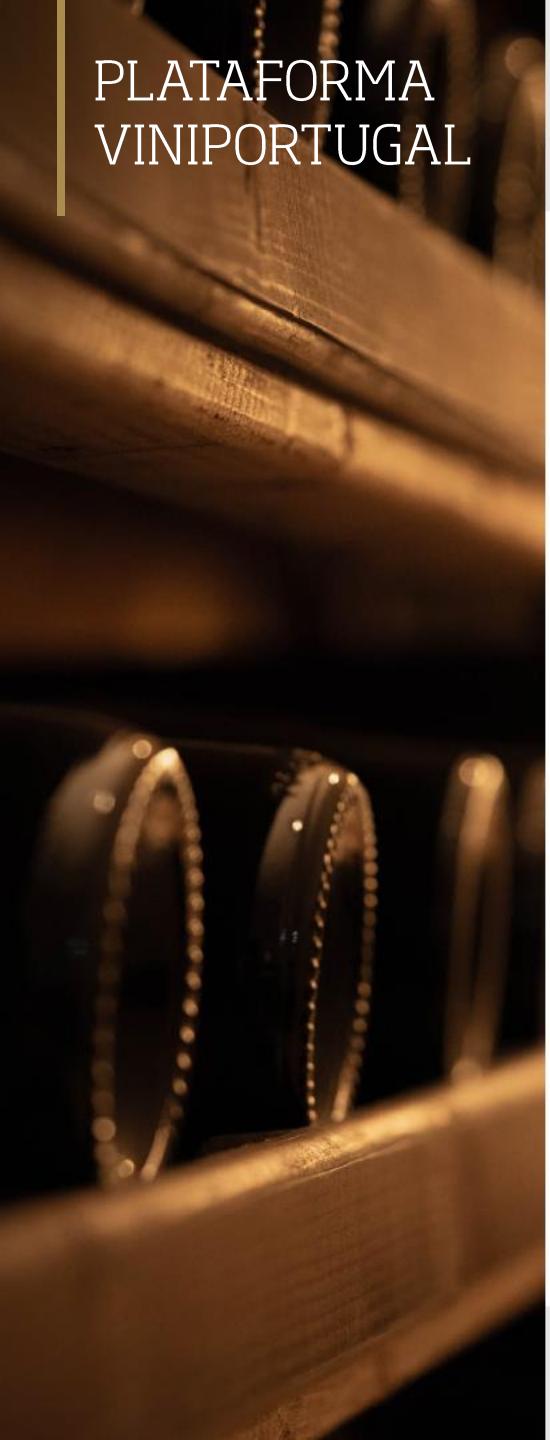
Below the header, there are two tabs: 'Próximos Eventos' (highlighted in red) and 'Os Meus Eventos'.

A dropdown menu labeled 'País:' contains the placeholder text 'Seleccione uma opção'.

Evento	Localização	Data	Prazo de Inscrições	Ações
Grande Prova Londres & WineAlive Festival 2026 (UK26)	Reino Unido	2026-02-23	2025-11-28	REGISTAR

Selecionar o **Nome de utilizador** no canto superior direito

ATUALIZAÇÃO DO PORTEFÓLIO DOS VINHOS



VINI PORTUGAL MARKETING E PROMOÇÃO AGENDA DE EVENTOS OBSERVATÓRIOS DE MERCADO SUSTENTABILIDADE CONTACTOS PRODUTOR

Próximos Eventos Os Meus Eventos

País:

Evento	Localização	Data	Prazo de Inscrições
Grande Prova Londres & WineAlive Festival 2026 (UK26)	Reino Unido	2026-02-23	2025-11-28

REGISTAR  

Selecionar a opção **Portefólio de Vinhos**



Vinhos da empresa



A blurred background image of wooden wine barrels stacked in a cellar, with warm lighting reflecting off the wood.

Nome	Ano	Cor	Denominação	Estilo	Região	Fichas	Imagem
Nome do Vinho 01	2020	Tinto	DOC/DOP	Vinho Tranquilo	Alentejo	1	Descarregar
Nome do Vinho 02	2020	Branco	DOC/DOP	Vinho Tranquilo	Alentejo	1	Descarregar

[+ Novo](#) [Exportar XLS](#)

2 itens Activo: Activo

[Voltar](#)

Para adicionar um novo vinho ao portefólio, deve pressionar a opção **Novo**

Reforçamos que é importante eliminar os vinhos que não necessite e também a atualização da informação, no portefólio.



Editar vinho

Nome/Marca *

Descrição em português

Descrição em inglês

Ano *

Métodos de Produção Viticultura

Ainda não existem associações.

Para adicionar o vinho ao seu portefólio, **deve preencher todos os campos**

Reforçamos que é importante preencher todos os campos com a informação correta para otimizar o nosso trabalho e o seu.



Parametros

Álcool (%)
pH
Acidez Total (g/L)
Açucar Residual (g/L)
Tipo de Estágio
Tempo de Estágio
Data de engarrafamento
Nº de garrafas produzidas

Álcool (%)	
pH	
Acidez Total (g/L)	
Açucar Residual (g/L)	
Tipo de Estágio	
Tempo de Estágio	
Data de engarrafamento	
Nº de garrafas produzidas	

Activo



Voltar

Gravar

Submeter



Após ter preenchido todos os campos, deve **Gravar e Submeter** para o vinho ficar gravado no seu portefólio.



OBRIGADA
PELA SUA PRESENÇA

