



PRESS KIT

VINI PORTUGAL
2025



VINI PORTUGAL

A ViniPortugal é a Associação Interprofissional do Vinho, reconhecida pelo Ministério da Agricultura a 1 de Outubro de 2015.

A sua MISSÃO é “**promover a imagem de Portugal, enquanto produtor de vinhos por excelência, valorizando a marca “Vinhos de Portugal/Wines of Portugal”,** contribuindo para um crescimento sustentado do valor e do preço médio dos vinhos portugueses”.

São associados da ViniPortugal 8 associações e 1 confederação profissionais: Representativas do Comércio: ACIBEV, ANCEVE, AEVP e AND;

Representativas da Produção: CAP, FENADEGAS, FENAVI e FEVIPOR. Representativas das regiões demarcadas: ANDOVI.

Actividade: Promoção internacional da imagem dos Vinhos de Portugal.

Orgãos Sociais: Mesa da Assembleia Geral, Conselho Fiscal e Direcção

Direcção: Frederico Falcão, Presidente, Mário Joaquim Abreu Lima, Vice-Presidente pela Produção e João Gomes da Silva, Vice-Presidente pelo Comércio.

Fundação: 15 de Outubro de 1996

Sede

Rua Mouzinho da Silveira, nº 5 1250-165 Lisboa

Porto

World of Wine
Rua do Choupelo
Vila Nova de Gaia

Website: www.viniportugal.pt



VINI (PORTUGAL) EM NÚMEROS

30 anos a promover os vinhos portugueses

14 mercados internacionais prioritários

8,05 milhões de euros de investimento em promoção (2025)

+100 ações de marketing em implementação anual

1,38 milhões de investimento nos EUA e 1,26 milhões no Brasil

966 milhões de euros de exportação de vinho português em 2024

6,9 milhões HI de Produção em 2024

8,4% da exportação de Bens Agroalimentares (2024)

47% é a percentagem média de produção de vinho exportada em volume

9º é o lugar de Portugal na lista do comércio internacional de vinho (2024)

Com mais de 250 castas autóctones identificadas, a Marca Vinhos de Portugal concentra a sua comunicação nas seguintes 11 castas, que constituem uma bandeira na promoção dos vinhos nacionais:

Tintas: Touriga Nacional, Aragonez / Tinta Roriz, Touriga Franca, Trincadeira/Tinta Amarela, Castelão, Baga;

Branças: Alvarinho, Arinto, Fernão Pires/Maria Gomes, Loureiro e Encruzado.



A DIRECÇÃO

A Direcção da ViniPortugal, eleita em março de 2023, para o triénio 2023/2025, é composta por três membros, Frederico Falcão, João Gomes da Silva e Mário Abreu Lima.

PRESIDENTE EXECUTIVO

Frederico Falcão é licenciado em Engenharia Agrícola e tem uma pós-graduação em Enologia. Iniciou a sua atividade profissional no Esporão, tendo depois sido Enólogo e Diretor do Departamento de Vitivinicultura e Olivicultura da Companhia das Lezírias, sendo também Enólogo consultor em outros projetos. Foi ainda Vogal da Direcção da Comissão Vitivinícola Regional do Tejo e Presidente do Conselho Diretivo do Instituto da Vinha e do Vinho, de 2012 a 2018. Mais recentemente foi Administrador / CEO do Grupo Bacalhôa e Vice-Presidente da Associação Portuguesa de Enologia. Assume a 27 de maio de 2020 a Presidência da ViniPortugal.

VICE-PRESIDENTES

Mário Joaquim Abreu Lima – em representação da Produção.

Fundador e vice-presidente da Associação de Municípios da Terra Quente Transmontana. Desde 2001 é vice-presidente da CAP - Confederação de Agricultores de Portugal. Foi membro do Conselho de Viticultores da Região Demarcada do Douro. Desde 2003 é o presidente do conselho de administração da AIN - Agro-Industrial do Nordeste, S. A.

João Gomes da Silva – em representação do Comércio.

João Gomes da Silva é licenciado em Economia e Doutoramento em Economia Agrícola pela Universidade de Reading (Reino Unido). Fez carreira internacional na Europa e América Latina nos sectores de Distribuição Alimentar e Têxtil. É desde 2014 Administrador da Sogrape com responsabilidade pelo Marketing e Vendas do portfólio de vinhos portugueses do Grupo, que tem presença no Douro, Vinhos Verdes, Dão, Lisboa e Alentejo e que inclui, entre outros, nomes incontornáveis como Mateus, Sandeman, Casa Ferreirinha e Porto Ferreira.



INSTRUMENTOS DE GESTÃO

A VINI PORTUGAL rege-se pelos seguintes instrumentos de gestão:

- i) O **Plano Estratégico Institucional**, que abrange um período de 7 anos, estando em vigor o Plano para o período 2024/2030.
- ii) O **Plano de Marketing e Promoção da Marca Vinhos de Portugal**, que é anual e respeita o Plano Estratégico 2030.
- iii) O **Plano Operacional Anual** composto pelo Plano de Atividades, Plano de Marketing e Orçamento.

MARCAS VINI PORTUGAL

A ViniPortugal é responsável pela gestão e comunicação da marca “**Vinhos de Portugal / Wines of Portugal**”, que constitui o elemento central na sua atuação nos mercados estratégicos internacionais.

Vinhos de Portugal / Wines of Portugal

A marca “**Wines of Portugal**”, titulada pelo Instituto da Vinha e do Vinho, IP, e gerida pela ViniPortugal, é uma marca coletiva criada em 2010 para promover a imagem dos vinhos portugueses nos diversos mercados internacionais.

O vinho português tem conseguido afirmar-se a nível internacional por proporcionar uma experiência única e distintiva, baseada na diversidade das suas castas e dos seus *terroirs*, a que se associa uma elevada consistência de qualidade.



MERCADOS PRIORITÁRIOS

São 14 os mercados prioritários da marca Wines of Portugal, operada pela VINI PORTUGAL: Estados Unidos, Brasil, Canadá, China, Reino Unido, Japão, Coreia do Sul, Suíça, Suécia, Polónia, Bélgica, Luxemburgo, Países Baixos e Ucrânia.

O investimento de Marketing de 8,05 milhões para a promoção dos vinhos portugueses em 2025 está concentrado nestes 14 mercados.

EUA

Mercado com elevado potencial de oportunidade e crescimento para as exportações da produção nacional. É o alvo do maior investimento da promoção internacional de vinho português, pois é um importante mercado de exportação para vinhos portugueses. É interessante registar a forma positiva como os vinhos portugueses têm sido acolhidos pela crítica especializada, bem como o desenvolvimento recente das exportações.

Atualmente posiciona-se como o 2º principal destino das exportações de vinho português.

Volume(L), Valor (€) e Preço médio(€/L)

| Local de destino | Jan a Dez 2024 | | 2024 |
|------------------|----------------|-------------|-------------|
| | Litros | Euros | Preço Médio |
| EUA | 23 505 825 | 102 139 006 | 4,35 |

- ✓ Os EUA registaram um crescimento nas exportações de 0,60%, em volume e 2,05% em valor em relação a 2023.
- ✓ Se analisarmos sem a categoria de Vinho do Porto, os EUA são também o 2º mercado de destino dos vinhos portugueses, com um crescimento de 0,90%, em volume e 1,04% em valor em relação a 2023.



BRASIL

Continua a ser um dos principais mercados para os vinhos portugueses, apesar de alguma instabilidade económica e social que terá algum impacto no desempenho deste mercado. Atualmente posiciona-se como o 3º principal destino das exportações de vinho português.

Volume(L), Valor (€) e Preço médio(€/L)

| Local de destino | Jan a Dez 2024 | | 2024 |
|------------------|----------------|------------|-------------|
| | Litros | Euros | Preço Médio |
| Brasil | 28 594 925 | 85 864 243 | 3,00 |

- ✓ O Brasil registou um crescimento nas exportações de 10,69%, em volume e 7,46% em valor em relação a 2023.
- ✓ Se analisarmos sem a categoria de Vinho do Porto, o Brasil é o 1º mercado de destino dos vinhos portugueses, com um crescimento de 11,06%, em volume e 7,83% em valor em relação a 2023.



CANADÁ

Trata-se de um mercado que importa a maioria dos vinhos consumidos, sendo as Províncias do Québec, Ontário e British Columbia (BC) os maiores consumidores, representando no seu conjunto mais de 75% do consumo de vinho.

As importações de vinho pelo Canadá são controladas por organizações provinciais, monopólios, com regras distintas e em que Portugal mantém igualmente posições muito diferentes de província para província. O Québec é o mercado de maior influência europeia e onde Portugal tem uma maior penetração e quota de mercado (3,53%). A British Columbia vê em Portugal um fornecedor de vinhos *premium* e daí o preço médio de venda de vinhos portugueses e a quota de mercado (1,61 %), que refletem este posicionamento. Ao contrário, o mercado de Ontário vê em Portugal um fornecedor de preço, atingindo aqui a venda de vinhos portugueses o preço médio mais baixo para uma quota de mercado de 2,68%.

Atualmente posiciona-se como o 6º principal destino das exportações de vinho português.

Volume(L), Valor (€) e Preço médio(€/L)

| Local de destino | Jan a Dez 2024 | | 2024 |
|------------------|----------------|------------|-------------|
| | Litros | Euros | Preço Médio |
| Canadá | 12 606 407 | 51 200 214 | 4,06 |

- ✓ O Canadá registou um crescimento nas exportações de 1,96%, em volume e 3,93% em valor em relação a 2023.
- ✓ Se analisarmos sem a categoria de Vinho do Porto, o Canadá é o 5º mercado de destino dos vinhos portugueses, com um crescimento de 2,24%, em volume e 5,13% em valor em relação a 2023.



CHINA

A China é um dos mercados de diversificação da atividade promocional dos Vinhos de Portugal, representando em 2024 cerca de 6,3 milhões de euros em valor das exportações nacionais.

É considerado um dos mercados com maior potencial de crescimento, embora o seu modelo de negócio seja ainda mal-entendido, assim como escassa a informação sobre os consumidores.

Volume(L), Valor (€) e Preço médio(€/L)

| Local de destino | Jan a Dez 2024 | | 2024 |
|------------------|----------------|-----------|-------------|
| | Litros | Euros | Preço Médio |
| China | 1 632 738 | 6 379 832 | 3,91 |

- ✓ Em 2024, a China é o 23º destino das exportações totais de vinhos portugueses.
- ✓ Se analisarmos sem a categoria de Vinho do Porto, a China é o 22º mercado de destino dos vinhos portugueses.



JAPÃO

Japão é um dos mercados de elevado desenvolvimento económico, com grande interesse pelos vinhos estrangeiros e com uma intensa cultura de vinho, sendo um dos principais destinos do Vinho da Madeira. Dadas as afinidades históricas com Portugal, este país é tido hoje como um dos mercados prioritários para os nossos vinhos. Tendo iniciado ações promocionais neste mercado em 2014, a ViniPortugal pretende aumentar a visibilidade da marca *Wines of Portugal* neste mercado.

Em 2024 o Japão é o 20º destino de vinhos portugueses, em valor.

Volume(L), Valor (€) e Preço médio(€/L)

| Local de destino | Jan a Dez 2024 | | 2024 |
|------------------|----------------|-----------|-------------|
| | Litros | Euros | Preço Médio |
| Japão | 2 012 018 | 7 988 883 | 3,97 |

- ✓ O Japão registou um crescimento nas exportações de 10,80%, em volume e 3,79% em valor em relação a 2023.
- ✓ Se analisarmos sem a categoria de Vinho do Porto, o Japão é o 19º mercado de destino dos vinhos portugueses, com um crescimento de 10,77%, em volume e 3,52% em valor em relação a 2023.



COREIA DO SUL

Volume(L), Valor (€) e Preço médio(€/L)

| Local de destino | Jan a Dez 2024 | | 2024 |
|------------------|----------------|-----------|-------------|
| | Litros | Euros | Preço Médio |
| Coreia do Sul | 567 802 | 3 921 267 | 6,91 |

- ✓ Em 2024, a Coreia do Sul é o 26º destino das exportações totais de vinhos portugueses.
- ✓ Se analisarmos sem a categoria de Vinho do Porto, a Coreia do Sul é o 37º mercado de destino dos vinhos portugueses.

UCRÂNIA

Em 2024, a Ucrânia é o 24º destino de vinhos portugueses, em valor.

Volume(L), Valor (€) e Preço médio(€/L)

| Local de destino | Jan a Dez 2024 | | 2024 |
|------------------|----------------|-----------|-------------|
| | Litros | Euros | Preço Médio |
| Ucrânia | 2 448 281 | 5 745 413 | 2,35 |

- ✓ A Ucrânia registou um grande crescimento nas exportações de 59,34%, em volume e 40,36% em valor em relação a 2023.
- ✓ Se analisarmos sem a categoria de Vinho do Porto, a Ucrânia é o 24º mercado de destino dos vinhos portugueses, com um crescimento de 69,23%, em volume e 53,93% em valor em relação a 2023.



SUIÇA

Volume(L), Valor (€) e Preço médio(€/L)

| Local de destino | Jan a Dez 2024 | | 2024 |
|------------------|----------------|------------|-------------|
| | Litros | Euros | Preço Médio |
| Suíça | 8 605 895 | 31 078 713 | 3,61 |

- ✓ Em 2024, a Suíça é o 12º destino das exportações totais de vinhos portugueses.
- ✓ Se analisarmos sem a categoria de Vinho do Porto, a Suíça é o 10º mercado de destino dos vinhos portugueses.

REINO UNIDO

Volume(L), Valor (€) e Preço médio(€/L)

| Local de destino | Jan a Dez 2024 | | 2024 |
|--------------------|----------------|------------|-------------|
| | Litros | Euros | Preço Médio |
| Reino Unido | 22 625 504 | 84 328 590 | 3,73 |

- ✓ Em 2024, o Reino Unido é o 4º destino das exportações totais de vinhos portugueses.
- ✓ Se analisarmos sem a categoria de Vinho do Porto, o Reino Unido é o 3º mercado de destino dos vinhos portugueses.



SUÉCIA

Em 2024, a Suécia é o 15º destino de vinhos portugueses, em valor.

Volume(L), Valor (€) e Preço médio(€/L)

| Local de destino | Jan a Dez 2024 | | 2024 |
|------------------|----------------|------------|-------------|
| | Litros | Euros | Preço Médio |
| Suécia | 9 796 918 | 24 521 026 | 2,50 |

- ✓ A Suécia registou um crescimento nas exportações de 5,46%, em volume e 4,86% em valor em relação a 2023.
- ✓ Se analisarmos sem a categoria de Vinho do Porto, a Suécia é o 11º mercado de destino dos vinhos portugueses, com um crescimento 5,38%, em volume e 4,77% em valor em relação a 2023.

POLÓNIA

Em 2024 a Polónia é o 10º destino de vinhos portugueses, em valor.

Volume(L), Valor (€) e Preço médio(€/L)

| Local de destino | Jan a Dez 2024 | | 2024 |
|------------------|----------------|------------|-------------|
| | Litros | Euros | Preço Médio |
| Polónia | 16 382 827 | 38 463 756 | 2,35 |

- ✓ A Polónia registou um crescimento nas exportações de 1,45%, em volume e 2,84% em valor em relação a 2023.
- ✓ Se analisarmos sem a categoria de Vinho do Porto, a Polónia é o 6º mercado de destino dos vinhos portugueses, com um crescimento de 4,37%, em volume e 5,35% em valor em relação a 2023.



BÉLGICA

Volume(L), Valor (€) e Preço médio(€/L)

| Local de destino | Jan a Dez 2024 | | 2024 |
|------------------|----------------|------------|-------------|
| | Litros | Euros | Preço Médio |
| Bélgica | 10 505 202 | 39 955 304 | 3,80 |

- ✓ Em 2024, a Bélgica é o 9º destino das exportações totais de vinhos portugueses.
- ✓ Se analisarmos sem a categoria de Vinho do Porto, a Bélgica é o 14º mercado de destino dos vinhos portugueses.

PORTUGAL

A intervenção no mercado nacional faz-se essencialmente por duas vias, a da Formação Profissional e da Promoção aos Turistas que nos visitam. Quanto à primeira a ViniPortugal desenvolveu um vasto programa de formação debaixo do chapéu da Academia Vinhos de Portugal, destinado à formação em vinhos quer dos profissionais da restauração, quer dos conselheiros de vendas da grande distribuição.

A colaboração com uma iniciativa da AHRESP, iniciada em 2022, que pretende visitar vários espaços de restauração, avaliar os espaços, promover a capacitação das equipas, no que concerne ao serviço de vinhos, sendo depois atribuída uma distinção, pelas duas entidades (AHRESP e ViniPortugal), de Best Wine Selection, bem como a colaboração com a APHOR na formação a associados desta associação, são disso exemplo.

Quanto à segunda via, a mesma centra-se essencialmente nas duas Salas de Provas de Lisboa e do Porto onde o visitante, essencialmente estrangeiro, experiência os vinhos portugueses podendo fazê-lo em Prova livre ou por recurso a provas temáticas em que um especialista apresenta os vinhos, castas e regiões de proveniência.



Eventos transversais

A ViniPortugal é responsável ainda pela organização de dois eventos anuais de carácter transversal ao sector, embora perseguindo objetivos distintos:

Concurso Vinhos de Portugal

Em parceria com o CNEMA a ViniPortugal, em 2024, completou a sua 11ª edição. Este concurso visa constituir um acontecimento de elevada relevância internacional exclusivamente dedicado a aumentar a visibilidade dos vinhos portugueses nos principais mercados de exportação.

Na edição de 2024 concorreram mais de 1.288 vinhos, de todas as regiões vitivinícolas nacionais, e que, de forma inequívoca, demonstram a qualidade e a diversidade da produção nacional. Os júris envolveram 163 participantes dos quais 136 portugueses e 27 estrangeiros. Depois de 3 dias de provas em Santarém foram selecionados, para apreciação do Grande Júri, 140 vinhos de onde 32 foram eleitos “Grande Medalha de Ouro”.

Paralelamente às sessões técnicas do concurso decorreram Master Classes, Jantares Vínicos e Visitas a Regiões destinadas exclusivamente aos jurados estrangeiros e elaboradas numa lógica formativa.

Tendo em vista conferir rigor e elevada seletividade o Regulamento do Concurso limita a 30% dos Vinhos inscritos o número de medalhas a atribuir, não podendo os Grandes Ouros ultrapassar 2,5% daquele total, sendo de 10% o limite para as medalhas “Ouro”. Em 2020, devido às restrições impostas pela pandemia COVID-19, este evento não se realizou.



Fórum Anual Vinhos de Portugal

Este evento decorre anualmente na última semana de novembro e pretende constituir-se como um momento de reunião dos agentes económicos e suas instituições para debater a atualidade e refletir sobre as perspetivas futuras para a fileira. Nele são apresentados os Planos sectoriais de Promoção Internacional da marca *Wines of Portugal*, articulados entre a ViniPortugal e as Entidades Certificadoras.

Em 2020, dadas as circunstâncias vividas pela pandemia da COVID-19 o Fórum foi totalmente digital, transmitido a partir da Sala Ogival em Lisboa para um universo de quase 1.000 participantes. A partir dessa data passou a ser realizado de forma híbrida, presencial e com transmissão via Facebook e YouTube.

SALAS DE PROVA

(WINES OF PORTUGAL TASTING ROOMS)

A ViniPortugal possui duas Salas de Prova, abertas ao público no Terreiro do Paço – Lisboa e no World of Wine – Vila Nova de Gaia.

As Salas de Prova Vinhos de Portugal são espaços onde os visitantes são convidados a fazer uma viagem de norte a sul do País através de uma prova de vinhos de várias regiões.

Para os consumidores mais exigentes ou para grupos, as salas têm à disposição uma carta de Provas Temáticas, devendo, no caso de grupos, ser efetuada reserva prévia.

Milhares de turistas visitam anualmente estes espaços, onde lhes é dado a conhecer a diversidade do vinho português, ensinando-os a descobrir as diferentes regiões, degustar e identificar variados aromas e sabores das diferentes castas.

As Salas de Prova apresentam um vasto programa anual de pequenos eventos, destinados a públicos apreciadores de vinhos e que pretendem aprofundar os seus conhecimentos através da prova. Estes eventos, com calendário estabelecido, acontecem tradicionalmente nos finais de tarde de 6ª Feiras ou Sábados, sendo as inscrições efetuadas via correio eletrónico.

Aos visitantes também é possível adquirir no local vinhos de vários produtores nacionais, estando o pessoal de apoio das Salas de Prova em condições de proporcionar aos interessados todas as informações relativas aos vinhos.



VINI  PORTUGAL

ViniPortugal
Rua Mouzinho da Silveira, 5
1250 - 165 Lisboa - Portugal
Telefone: +351 213 569 890
marketing@viniportugal.pt

www.winesofportugal.com

  winesofportugalofficial