

FÓRUM ANUAL • 2024 •

TEATRO JOSÉ LÚCIO DA SILVA
EM LEIRIA

28 NOVEMBRO

vinhos de
portugal 



**FÓRUM
ANUAL
* 2024 ***

PLANO DE PROMOÇÃO
VINI PORTUGAL
2025

vinhos de
portugal 

VINI  PORTUGAL





OBJECTIVOS
ESTRATÉGICOS
DA MARCA
2024/2030

vinhos de
portugal 
um mundo de diferenças

- ✦ Incrementar a **Notoriedade** da marca Wines of Portugal.
- ✦ Desenvolver o **Posicionamento Distintivo** da marca Wines of Portugal para **Credibilizar** a oferta.
- ✦ Afirmar Portugal como **Hot Spot** internacional do sector do vinho.
- ✦ Afirmar Portugal como destino de referência de **Enoturismo**
- ✦ Conseguir que Portugal seja reconhecido como um país de produção Vitivinícola **Sustentável**





AMBIÇÃO DA MARCA
2024/2030

vinhos de
portugal 
um mundo de diferenças

AMBIÇÃO DA MARCA

- ✦ Alcançar os **1.200.000.000 de Euros** na exportação até final de 2030
- ✦ Assentar este crescimento no **Aumento do Preço Médio**
- ✦ Estabelece-se como objectivo um crescimento do **preço médio por litro de 3,19€**, até ao final de 2030



1.200.000.000 €

697.856.364 €



2,6%
CAGR
2014-2023
10 ANOS



1,4%
2022



-1,16%
2023



2,50%
Jan-Set
2024



3,75%/Ano
Necess.
2030

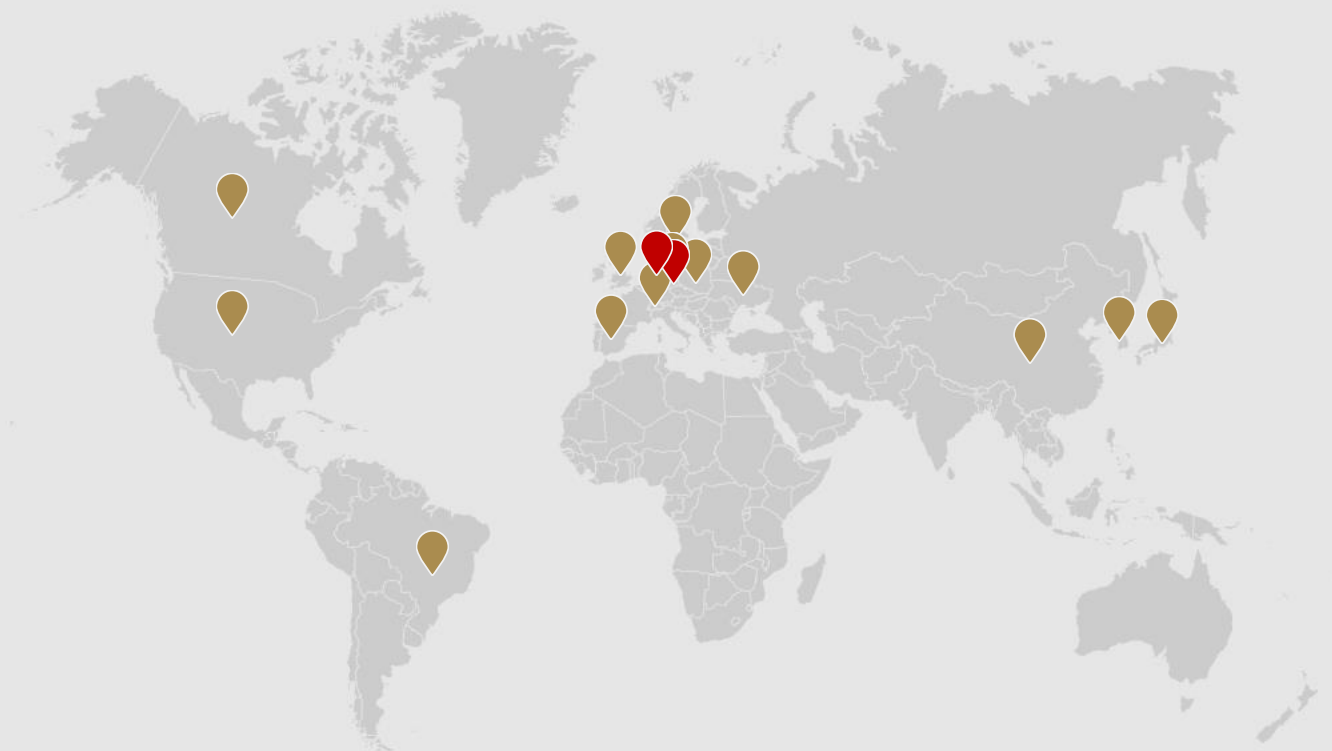


vinhos de
portugal 
um mundo de diferenças

PLANO DE
PROMOÇÃO
2025

ESTRATÉGIA
2025

ESTRATÉGIA 2024



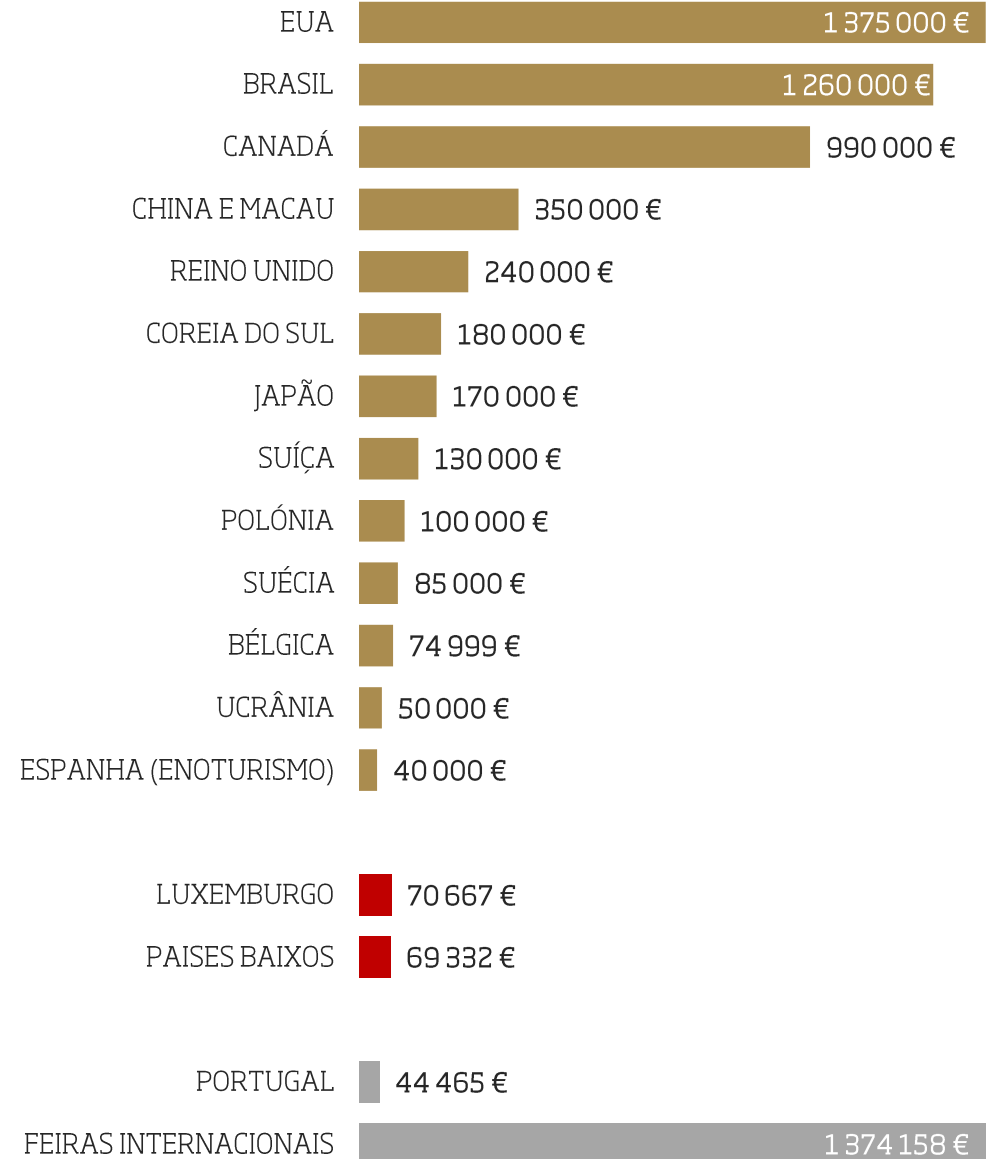
15
Mercados

8,05
Milhões
de Euros



■ Países Terceiros ■ Mercado Interno

Investimento por País



ACCÇÕES A REALIZAR

15 MERCADOS - 9 EM PAÍSES TERCEIROS E 6 NA EUROPA
NUM TOTAL DE 88 ACCÇÕES, COM PARTICIPAÇÃO DIRECTA DAS EMPRESAS

32

EVENTOS

50

ACCÇÕES DE
EDUCAÇÃO
(PT E FORA)

11

VISITAS
INVERSAS

10

FEIRAS

10

ACCÇÕES DE
PROMOÇÃO

11

ACCÇÕES DE
COMUNICAÇÃO



ACÇÕES A REALIZAR 2025

09

Acções de formação da Academia Vinhos de Portugal enquadradas no Plano de Marketing.

20

Acordos de formação da Academia Vinhos de Portugal com parceiros locais em outros tantos mercados

19

Acções de formação da Academia Vinhos de Portugal no mercado Nacional.



UMA PREOCUPAÇÃO DE CONCENTRAÇÃO
50% DO INVESTIMENTO TOTAL



EUA



Photo by Robert Bye



BRASIL



Photo by Mike Swiganski



CANADÁ



Photo by mwangi.gatheca



Feiras na Europa concentram **19% do total de investimento em 2025**





Praça de Portugal





REFORÇO DA ABORDAGEM
FOCADA EM ACÇÕES
EM PARCERIA



EVENTOS PROFISSIONAIS
E DE CONSUMIDOR EM
TODOS OS MERCADOS





REFORÇO DAS MISSÕES
INVERSAS DE TRADE





MANUTENÇÃO DE PARCERIAS ESTRATÉGICAS - EDUCAÇÃO



ASSOCIATION
DE LA SOMMELLERIE
INTERNATIONALE



LIQUOR
DISTRIBUTION
BRANCH





REFORÇO DE ACÇÕES PROMOÇÃO
PARA ESTIMULAR A COMPRA





REFORÇO DE ACÇÕES QUE IMPRIMAM
MAIOR NOTORIEDADE À MARCA



TAP AND SHOP AND BAR®





MANUTENÇÃO DA COMUNICAÇÃO
NAS PRINCIPAIS REVISTAS MUNDIAIS





ABORDAGENS
DE COMUNICAÇÃO
DIFERENCIADORAS

- TV
- DIGITAL
- INFLUENCERS
- DIGITAL BOARDS



**LIQUOR
DISTRIBUTION
BRANCH**

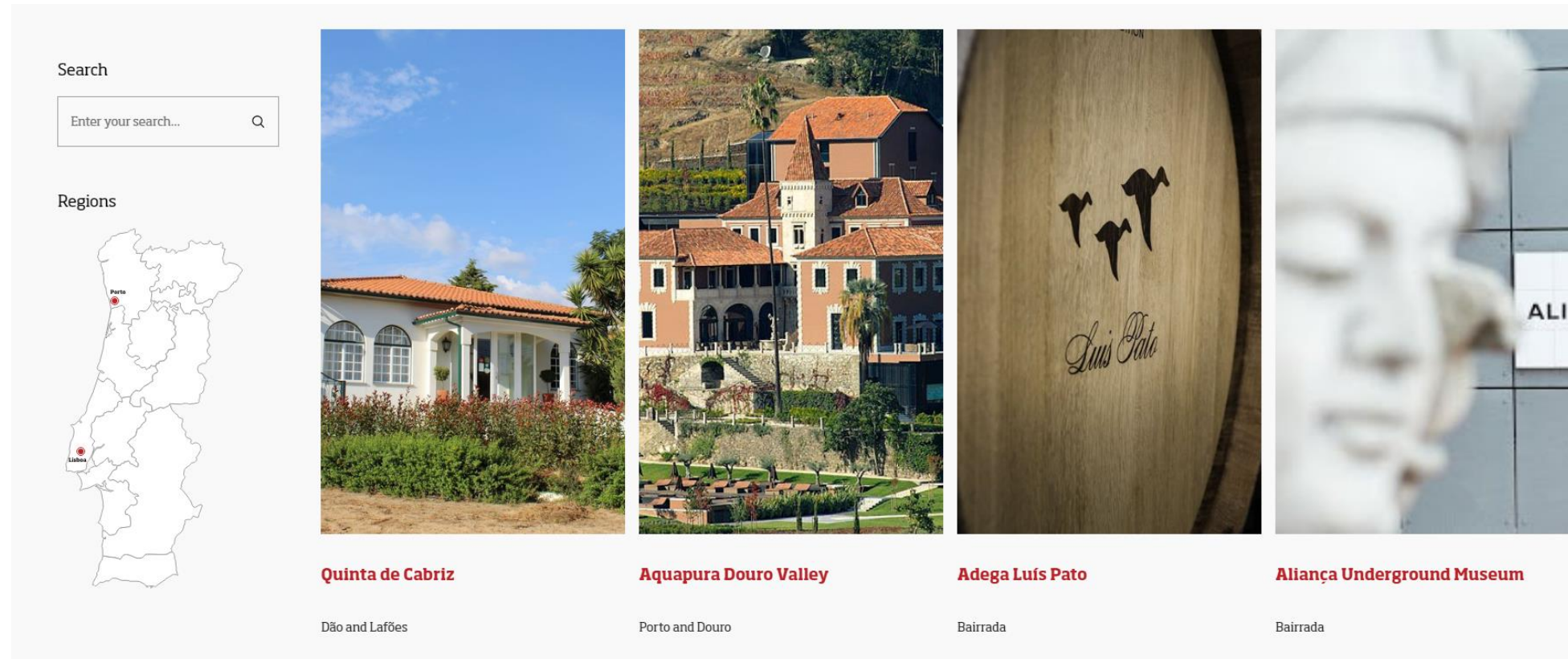


TRANSVERSALMENTE EM TODAS AS ACÇÕES
DAR DESTAQUE AO REFERENCIAL NACIONAL
DE SUSTENTABILIDADE (sempre que aplicável)





TRANSVERSALMENTE EM TODAS AS ACÇÕES DAR DESTAQUE
AO ENOTURISMO (sempre que aplicável)



The screenshot shows a website interface with a search bar and a map of Portugal. The search bar contains the text "Enter your search..." and a magnifying glass icon. Below the search bar, the word "Regions" is displayed above a map of Portugal. The map has two red dots indicating locations: "Porto" in the north and "Lisboa" in the west. To the right of the map are four featured winery locations, each with a photograph and a caption:

- Quinta de Cabriz**: A photograph of a white building with a red roof and a covered porch. Below the photo is the text "Dão and Lafões".
- Aquapura Douro Valley**: A photograph of a large, multi-story building with a red roof and a stone wall. Below the photo is the text "Porto and Douro".
- Adega Luís Pato**: A photograph of a wooden barrel with a black silhouette of a bird and the text "Luís Pato". Below the photo is the text "Bairrada".
- Aliança Underground Museum**: A photograph of a white, classical-style bust. Below the photo is the text "Bairrada".



vinhos de
portugal 
um mundo de diferenças

✿ ✿ ✿
PLANO DE
PROMOÇÃO
2025

DETALHE
POR MERCADO



9 CIDADES A IMPACTAR

- Nova Iorque
- LA
- Austin
- Boston
- Miami
- Atlanta
- Chicago
- S. Francisco
- Pensilvânia



1.37 M€ DE INVESTIMENTO (+15%)

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 5 Provas
- 1 Feira
- 3 Reuniões B2B
- 4 Visitas inversas
- 3 Acções de educação
- 1 Promoção
- 4 Actividades de publicidade

DESTAQUE: 7 a 8 Maio - Miami





BRASIL



11 CIDADES A IMPACTAR

- Rio de Janeiro
- São Paulo
- Belo Horizonte
- Brasília
- Rio Grande do Sul
- Ribeirão Preto
- Florianópolis
- Curitiba
- Recife
- Fortaleza
- João Pessoa



1,26M€ DE INVESTIMENTO (+28%)

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 5 Eventos
- 3 Feiras
- 2 Promoções
- 6 Acções de Educação
- 3 Actividades de Publicidade
- Gestão das Redes Sociais - Brasil

DESTAQUE: 6 a 8 Maio - Rio Grande do Sul





CANADÁ



5 CIDADES A IMPACTAR

- Montreal
- Toronto
- Calgary
- Vancouver
- Manitoba



990.000€ DE INVESTIMENTO

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 4 Eventos
- 4 Visitas inversas
- 3 Acções de educação
- 4 Promoções
- 5 Actividades de publicidade:
- 1 Influencer
- 1TV (Les Chefs)



3 CIDADES A IMPACTAR

- Chengdu,
- Xangai
- Macau



350.000€ DE INVESTIMENTO (-22%)

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 2 Feiras
- 1 Prova
- 1 Acções de Promoção
- Acções de Comunicação

DESTAQUE:

Winecon Fine Wine Exhibition - Shangri-La





2 CIDADE A IMPACTAR

- Tóquio
- Osaka



170,000€ DE INVESTIMENTO (+17%)

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 3 Eventos
- 2 Acções de Educação
- 1 Visita inversa para importadores

DESTAQUE: EXPO 2025





COREIA DO SUL



3 CIDADES A IMPACTAR

- Seoul
- Busan
- Jeju



180,000€ DE INVESTIMENTO (+ 64%)

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 2 Eventos
- 2 Acções de Educação
- 1 Visita Inversa
- 1 Promoção

DESTAQUE:

TAP AND SHOP AND BAR®





1 CIDADE A IMPACTAR

- Zurique



130.000€ DE INVESTIMENTO

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 1 Prova
- 4 Acção de Educação
- 1 Acção de Publicidade

DESTAQUE:





REINO UNIDO



2 CIDADES A IMPACTAR

- Londres
- Manchester



240,000€ DE INVESTIMENTO (-6%)

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 1 Evento
- 1 Feira
- 1 Acção de Educação
- 1 acção de Promoção no Ponto de Venda
- 1 Vista Inversa



1 CIDADE A IMPACTAR

- Kiev
- Levive
(Sem deslocação ao Mercado)



50,000€ DE INVESTIMENTO

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 1 Prova
- 1 Acção de Educação





2 CIDADES A IMPACTAR

- Estocolmo
- Gotemburgo



85,000€ DE INVESTIMENTO (-5%)

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 2 Feiras
- 1 Acção de Publicidade
- 2 Acções de Educação



POLÓNIA



1 CIDADE A IMPACTAR

- Varsóvia

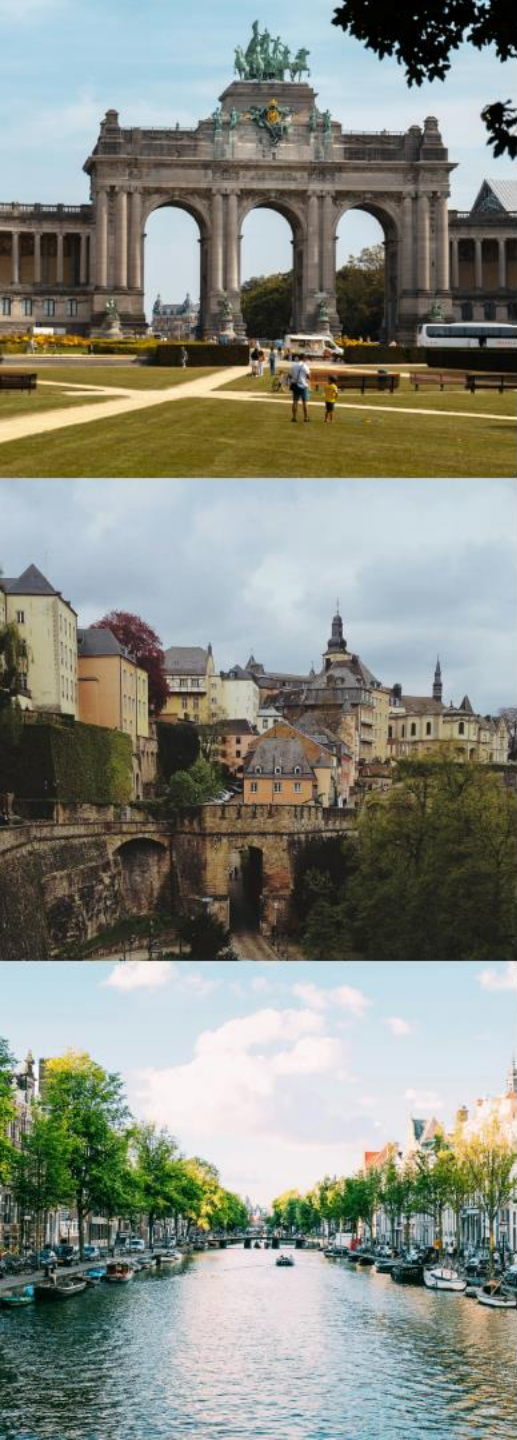


100,000€ DE INVESTIMENTO (+5%)

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 1 Prova
- 1 Promoção





Benelux



3 PAÍSES A IMPACTAR

- Bélgica
- Luxemburgo
- Países Baixos)
- (cidades a definir)



215,00€ DE INVESTIMENTO

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 3 Eventos
- 3 Acções de Educação





ESPAÑA



1 CIDADE A IMPACTAR

- Valladolid



40,00€ DE INVESTIMENTO

ACÇÕES POR TIPOLOGIA

- 1 Feira





FORMAÇÃO SECTORIAL

- Contribuir para o aumento de conhecimento do sector



FORMAÇÃO DO SECTOR

3 Acções em áreas a definir depois do questionário às empresa





vinhos de
portugal 
um mundo de diferenças

✿ ✿ ✿
COMUNICAÇÃO
DIGITAL 2025

COMUNICAÇÃO DIGITAL MIGRAÇÃO PARA REDE GLOBAL



GLOBAL



Wines.Portugal



winesofportugalofficial



winesofportugal



Nova Rede Social a divulgar





vinhos de
portugal 
um mundo de diferenças



PLATAFORMA
VINI PORTUGAL
ALERTAS

ABOUT US

ViniPortugal

ViniPortugal is the Interprofessional Association of the Portuguese Wine Industry, recognised by the Ministry of Agriculture. It is the managing entity for the brand Wines of Portugal.

+ REVISITAR

+ ACTUALIZAR

PERFIL

UTILIZADORES

MERCADOS

VINHOS

Bem vindo Produtor

Nome da Empresa

SALDO EM DÍVIDA

0.00€

Conta Corrente +

Documentos Pendentes +

DESTAQUES

Concursos - Tenders

2024-06-30
Tender Opportunities Suecia, Finlândia e Noruega| Concealed Wines

2024-05-31
Noruega - Vinmonopolet - Concursos para inserção de novos vinhos

2024-05-31
NORUEGA - TENDER STRAG GRUPPEN

2024-01-11
FLAATEN NORWEGIAN MONOPOLY TENDERS

2023-12-29
Tender Competition in Norway - Norwegian importer

Revistas e Líderes de Opinião

Próximos Eventos

Os Meus Eventos

Calendário de Eventos

Evento	Localização	Data	Limite	
Webinar LCBO (CA23)	Canadá	2023-11-29	2023-11-24	EDITAR INSCRIÇÃO  



OBRIGADA PELA VOSSA ATENÇÃO

vinhos de
portugal

um mundo de diferenças

