



Viniportugal Celebra o Natal com a Campanha

"O Gosto deste Natal tem Vinhos de Portugal"

Com a chegada das festas de fim de ano vem também a vontade de se reunir, celebrar e desfrutar da companhia de amigos. Em sintonia com essa atmosfera de celebração, a ViniPortugal apresenta de 1 a 10 de dezembro a campanha "O Gosto deste Natal tem Vinhos de Portugal", uma oportunidade para brindar com os melhores vinhos portugueses.

Em um gesto pensado meticulosamente para enaltecer os momentos especiais que marcam o fim de ano, as dezenas de lojas participantes fizeram sua exclusiva de belos tintos, brancos, rosés e espumantes portugueses. Os vinhos estarão disponíveis não apenas nas lojas físicas do Rio de Janeiro e São Paulo, mas também em e-commerces com alcance nacional, proporcionando aos amantes dos vinhos portugueses uma experiência única e acessível.

A rica diversidade de Portugal, que conta com mais de 250 castas nativas, permite a produção de vinhos com personalidades únicas e marcantes. Graças a tal iniciativa, o consumidor brasileiro terá acesso a essa variedade, encontrando tais rótulos facilmente ao alcance das mãos. Assim, a ViniPortugal torna possível a vivência de momentos memoráveis com os sabores distintos e cativantes dos vinhos da região.

Consulte as lojas físicas participantes e os e-commerces mencionados para detalhes sobre a disponibilidade e variedade dos rótulos oferecidos no site:

<https://revistaadega.uol.com.br/artigo/vinhos-de-portugal-anuncia-campanha-de-fim-de-ano.html>

Alguns pontos em São Paulo: Cia do Whiski, Enoteca Decanter Itaim, Madame DuVin, Mistral Bela Vista, Mistral Iguatemi, Vineria 14, Vino Mundi, World Wine Amauri, entre outros. Já quem é do Rio de Janeiro, nas lojas Arte Bistrô, Arte dos Vinhos (Loja Cadeg), Bergut (Ipanema), Cavi Empório, Chateau dos Vinhos (Centro), Chateau dos Vinhos (Cônego), Garrafeira (Leblon), Mistral Gávea, Remuage de Campos, World Wine Barra Shopping, World Wine Bossa Nova Mall, entre outras.

Pontos no Rio de Janeiro: lojas Arte Bistrô, Arte dos Vinhos (Loja Cadeg), Arte dos Vinhos (Loja Recreio), Arte dos Vinhos (Niterói), Bergut (Castelo), Bergut (Centro), Bergut (Ipanema), Cavi Emporio, Chateau dos Vinhos (Centro), Chateau dos Vinhos (Cônego), Garrafeira (Leblon), Griffe dos Vinhos (Cadeg), La Botella, Mistral Gávea, Remuage de Campos, World Wine Barra Shopping, World Wine Bossa Nova Mall e World Wine Rio Design Leblon.

Sobre os Vinhos de Portugal

A marca Vinhos de Portugal ou Wines of Portugal foi criada em 2010 e tem como objetivo principal promover a imagem dos vinhos portugueses nos diversos mercados internacionais, por meio do desenvolvimento e execução de estratégias e planos inovadores e relevantes, que reforçam toda a riqueza da viticultura lusitana. É uma marca coletiva do sector, sendo a ViniPortugal a entidade gestora da mesma www.winesofportugal.info.

Informações à imprensa

Orantes.C Assessoria de Comunicação

Carolina Orantes

E-mail carol@orantesc.com Cel. 11.99632-7879

Instagram: [@orantescassessoria](https://www.instagram.com/orantescassessoria)

Facebook: Orantes.C Assessoria de Comunicação

www.orantesc.com