

VINHOS DO DÃO

2024

Estratégia Internacionalização

Comissão Vitivinícola Regional do Dão

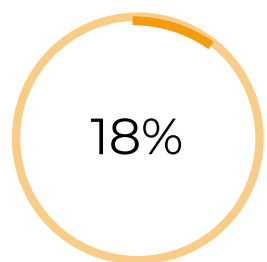


MERCADO EXTERNO

Quota 9 Principais Países - 81%

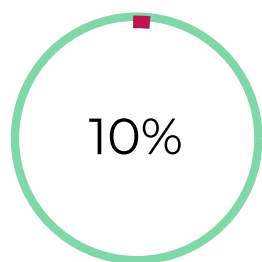
% VOLUME E PREÇO MÉDIO LITRO - INE/JUN 2023

VOLUME -7%; VALOR + 2%; PREÇO MÉDIO LITRO + 10%



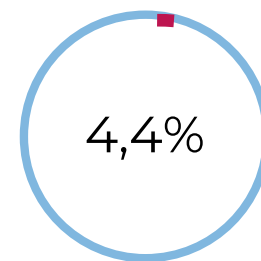
18%

CANADÁ - € LT 3.92



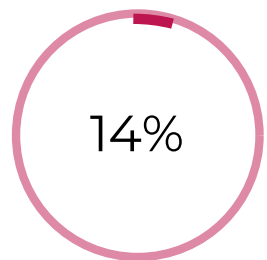
10%

EUA - € LT 4.97



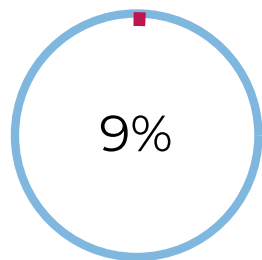
4,4%

BRASIL - € LT 4.13



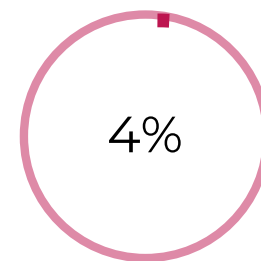
14%

ALEMANHA - € LT 2.97



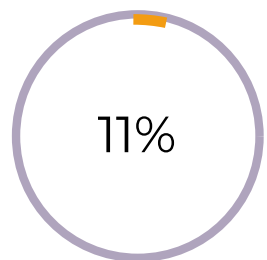
9%

SUÍÇA - € LT 4.18



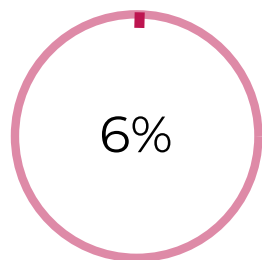
4%

ESPAÑA - € LT 2.83



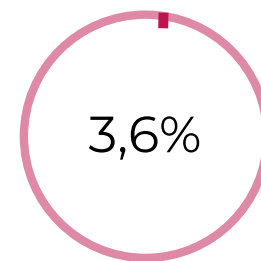
11%

BÉLGICA - € LT 3.22



6%

SUÉCIA - € LT 3.32



3,6%

FRANÇA - € LT 3.37

Objectivos Estratégicos



Comunicar a história secular da Região na produção de vinho que atravessa gerações, a identidade e carácter único do Dão, ressaltando as suas características distintas, como o “terroir”, a preservação e utilização na produção de vinho de castas autóctones como a Touriga Nacional e o Encruzado, entre outras.



Desenvolver, apoiar, informar, subscrever e comunicar projetos que mitiguem os impactos climáticos na produção assim como de Sustentabilidade e Responsabilidade Social.



Desenvolver campanhas educacionais e de envolvimento com as Gerações Y e Z para crescimento orgânico do mercado, incluindo comunicação para o consumo moderado de álcool e o enoturismo.

MERCADOS PRIORITÁRIOS

PLANO ESTRATÉGICO DOS VINHOS DO DÃO



BRASIL

4,4% do Vinho
Importado



ESTADOS UNIDOS

10% do Vinho
Importado



SUÍÇA

9.0 % do Vinho
Importado



JAPÃO

1.0 % do Vinho
Importado



CANADÁ

18 % do Vinho
Importado

MEIOS



FEIRAS INTERNACIONAIS - Trade e Consumidor

MISSÕES INVERSAS – Profissionais/Media

AÇÕES DE EDUCAÇÃO – Presenciais/Online + Parcerias

IMPRENSA

REDES SOCIAIS – Campanhas online/Influenciadores

FEIRAS INTERNACIONAIS – Turismo e Enoturismo

COMPARTICIPAÇÃO - A A.E. em ações da ViniPortugal

COMPARTICIPAÇÃO – Na inscrição de A.E. em concursos internacionais (IWSC; Decanter; Mundus Vini; Sakura; ...)



WEDNESDAY, JULY 27, 2011 11:00 AM EST



VINHOS DO DÃO

2024

Estratégia Internacionalização

SAÚDE!

Comissão Vitivinícola Regional do Dão

