



2023 Estratégia Comunicação Promoção



Parceria com a Direção Regional de Agricultura e Pescas do Centro, o Instituto Politécnico de Viseu e empresas da Região, na implementação de uma **Agenda IDI relativamente à viticultura e à enologia**, que terá por **base operacional o Centro de Estudos Vitivinícolas do Dão (CEVD)**.

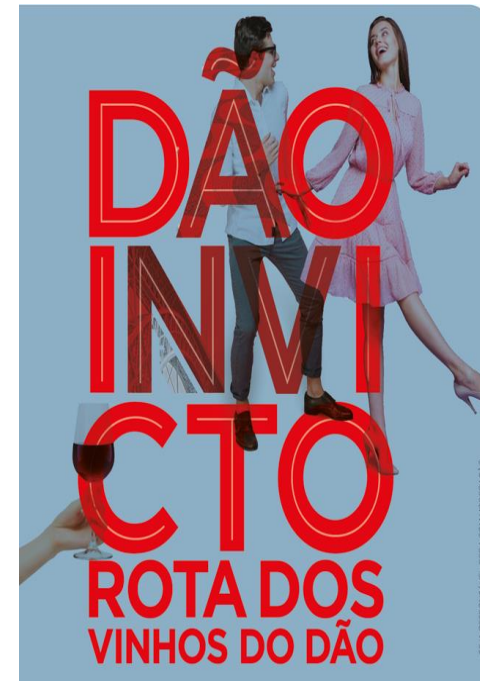
Execução do Pacto **“Vine and Wine Portugal – Driving Sustainable Growth Through Smart Innovation”** que tem como objetivo geral aumentar a competitividade e a resiliência do setor da vinha e do vinho.

Este consórcio, liderado pela Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD), integra 47 entidades, abrangendo empresas, entidades do Sistema de IDI, associações e envolve um investimento indicativo de 79,9 milhões de euros.

Mercados Nacional Nielsen/IVV a Junho 2022

	INA+INCIM	INA	INCIM
Litros	2 902 414	2 029 503	872 911
Quota mercado/Lts	2,2%	2,2%	2,3%
Var. Lts % vs p.h. 2021	22%	-3%	204%
Distribuição Vendas		70%	30%
Valor	15 655 482 €	7 454 981 €	8 200 501 €
€/Lt	-0,30€ 5,39 €	-0,32€ 3,67 €	-2,05€ 9,39 €
€/Lt Médio certificado	5,69 €	3,99 €	11,44 €

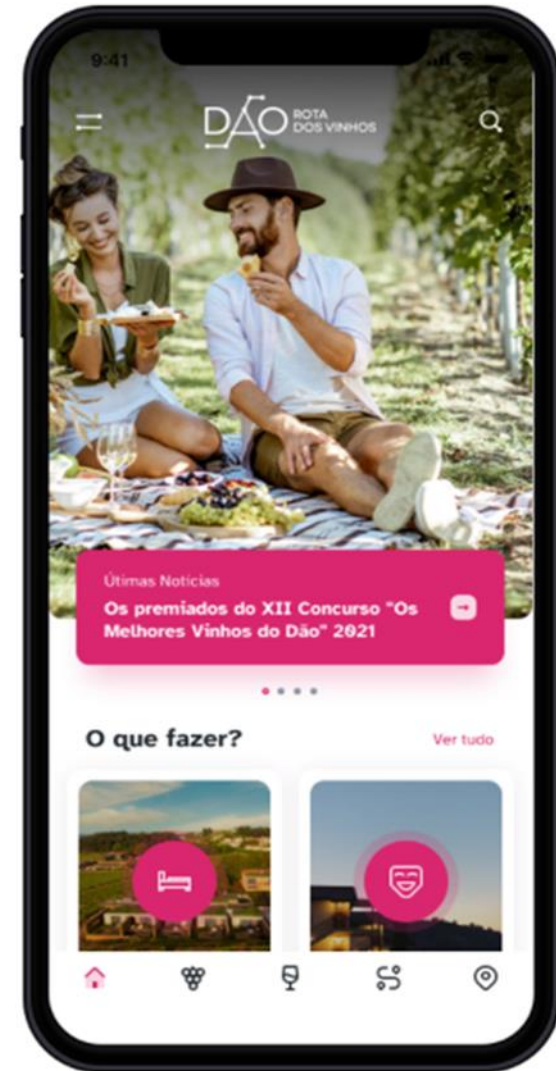
No plano nacional, mantemos a presença da marca coletiva nas principais feiras do setor, dos eventos próprios no Porto, Lisboa e Região Demarcada. O investimento nos diferentes meios, no MKT relacional e na comunicação digital nas diversas plataformas será mantido, assim como do reforço em sinergias com empresas como a Vorwerk.Bimby, Fnac e WOW e na procura de novas oportunidades.



Mercados Enoturismo

Com diversos investimentos e novos projetos a decorrer na Região Demarcada, estaremos com a Rota do Vinho do Dão em feiras nacionais e internacionais deste segmento, sempre que possível com unidades de enoturismo aderentes.

A App Dão – Rota dos Vinhos continua a ser comunicada e atualizada com sugestões de experiências turísticas na proximidade de cada roteiro.



Mercados

Academia do Vinho do Dão

Lançamento no 1º trimestre de 2023 da **Academia do Vinho do Dão** assente numa plataforma bilingue, em português e inglês, direcionada **para profissionais e enófilos, na vertente da vinha, do vinho e do enoturismo.**

Além da componente de **formação e capacitação** com diferentes níveis de dificuldade, terá conteúdos dedicados à comunicação e **acesso a workshops promovidos e organizados pela CVR ou Agentes Económicos.**

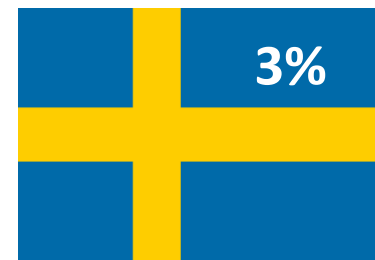
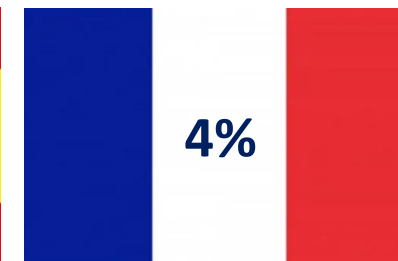
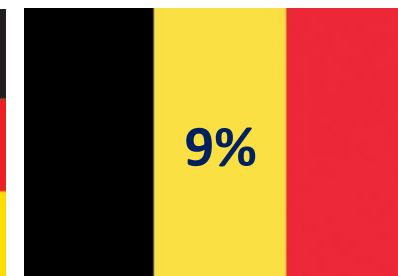
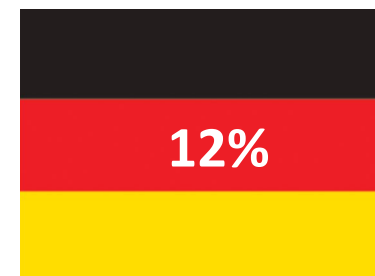
Estamos a estabelecer várias **parcerias** com congéneres, no **plano nacional e internacional** para alavancar a comunicação da plataforma.



N A P A V A L L E Y
WINE ACADEMY



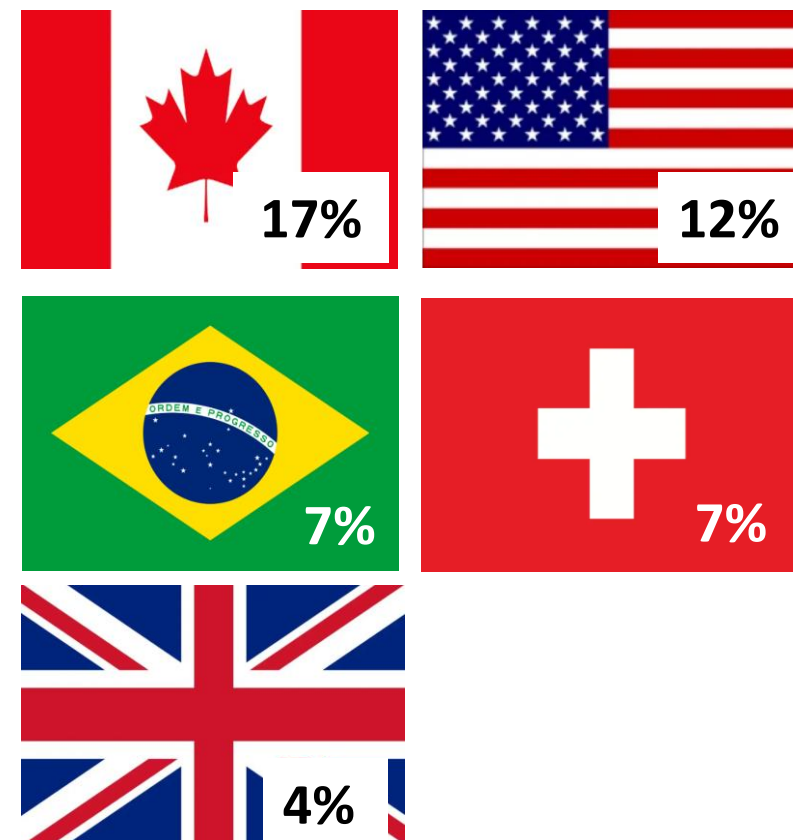
Mercados Exportação INE Setembro 2022



U.E. – 35% me
1.926 Lts (+1,6%)
6.233 M€ (+9,7%)
3,24 €/Lt (+8%)

Inflação zona Euro set/2022 (Eurostat) – 10%

Mercados Exportação INE Setembro 2022



P. Terceiros – 65% me
2.783 Lts (+0,4%)
11.768 M€ (+19,3%)
4,23 €/Lt (+18,8%)

Mercados Exportação



De acordo com o plano estratégico aprovado pelo Conselho Geral, mantemos o investimento prioritário nos E.U.A., Brasil, Canadá, Suíça e Japão.

As ações são dirigidas a prescritores, retalho e consumidor final e visam experimentação e aumento da notoriedade da marca coletiva, privilegiando comunicação “beyond the line”. A comunicação digital é um meio que continuaremos a desenvolver.


DÃO EXPERIENCE
BRASIL


EXPÉRIENCE DÃO
CANADA


EXPERIENCE DÃO
USA


EXPERIENCE DÃO
JAPAN



A misty vineyard landscape with a large pink logo overlaid. The logo consists of the word 'DÃO' in a large, stylized pink font, with a decorative swirl above the 'A'. Below 'DÃO' are the words 'VINHOS' and 'WINES' in a smaller, black, sans-serif font. The background shows a vineyard with bare vines and wooden posts in the foreground, and misty hills and trees in the background under a hazy sky with a few birds flying.

DÃO

VINHOS WINES