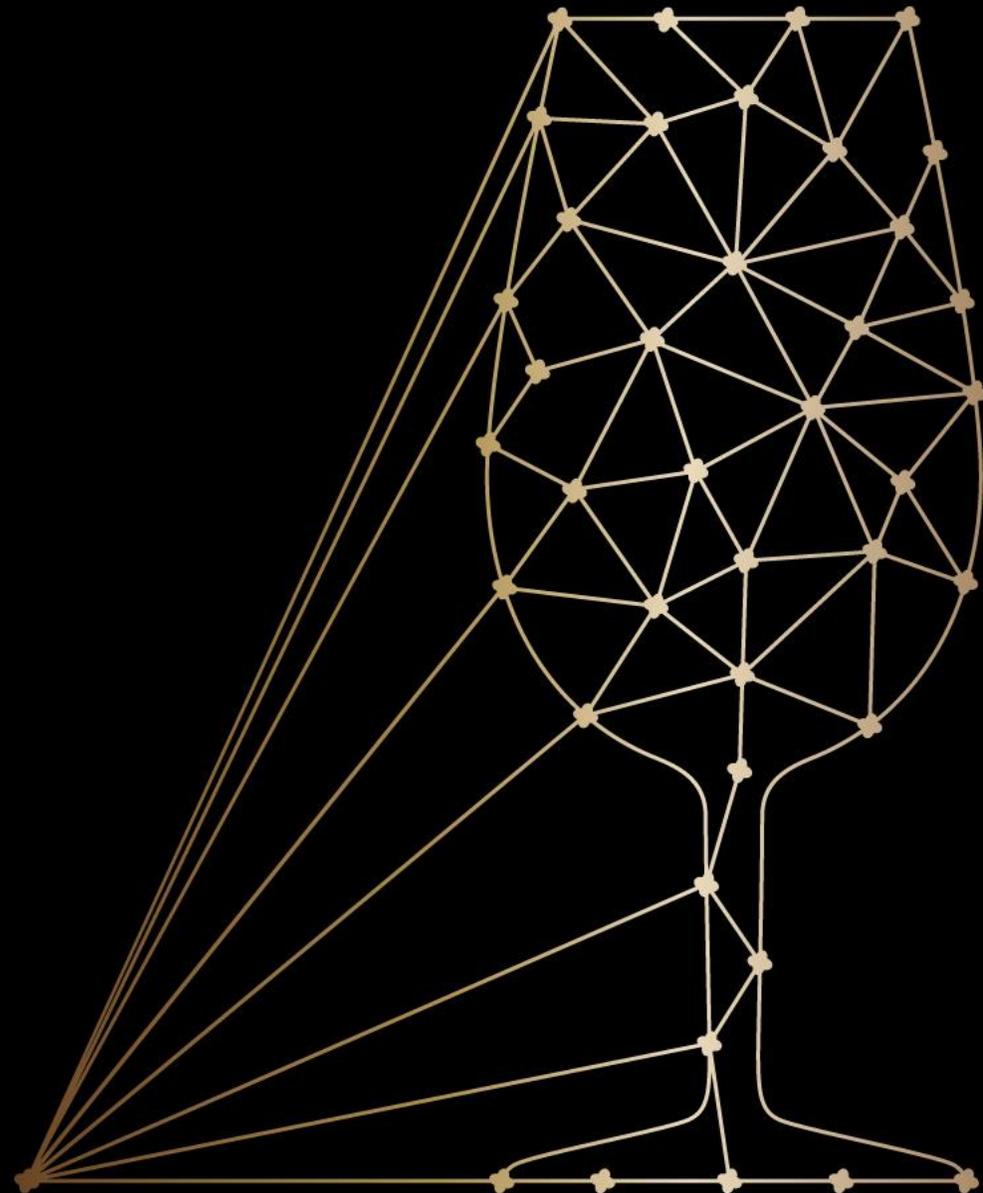


FÓRUM ANUAL + 2022 +

STEYLER FÁTIMA HOTEL

23 NOVEMBRO

vinhos de
portugal



FÓRUM ANUAL + 2022 +

STEYLER FÁTIMA HOTEL ✦

23 NOVEMBRO

Vinhos de
portugal 

VINI  PORTUGAL

**FÓRUM
ANUAL
* 2022 ***

ESTRATÉGIA DE PROMOÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO DOS VINHOS DO DOURO E DO PORTO

2023

**DOURO
PORTO**
VINHOS DO DOURO E DO PORTO

vinhos de
portugal 



Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto, I. P.

VINHO PORTUGAL 

- Aumentar o grau de conhecimento dos vinhos do Douro e do Porto
- Alargar e rejuvenescer a base de consumidores
- Apoiar a internacionalização dos agentes económicos
- Promover o consumo responsável e moderado

Numa lógica de valorização transversal e com manifesta preocupação pela sustentabilidade económica, social, cultural e ambiental do território duriense



Estratégia

Vetores de comunicação

**DOURO
PORTO**
VINHOS DO DOURO E DO PORTO

vinhos de
portugal 

- Produtos premium
- Denominações de Origem Protegidas
- Harmonizações e novas formas de consumo
- Sistema de certificação DOP Porto e Douro



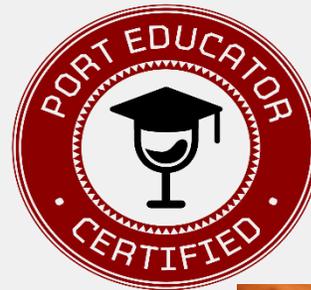
Estratégia

Tipologia de ações

**DOURO
PORTO**
VINHOS DO DOURO E DO PORTO

Vinhos de
portugal **P**

- Formação e pedagogia
- Ações para profissionais e consumidores
- Redes Sociais
- Feiras (PROWEIN / VINEXPO)



SABER
SERVIR
VENDER
MELHOR



**DOURO
PORTO** ROTA
DOS VINHOS
DO DOURO
E DO PORTO



- Profissionais (sector e canal HORECA)
- Formadores e formandos
- Imprensa; Influenciadores; Blogguers
- Intermediários de consumo e consumidores





Tipologia	MERCADOS										Número
	PORTUGAL	FRANÇA	DINAMARCA	BELGICA	PAÍSES BAIXOS	CANADÁ	BRASIL	REINO UNIDO	SUÍÇA		
Atividades para Profissionais	66	10	9	8	8	6	6	9	8	130	
Atividades para Consumidores	16	0	0	0	0	0	24	1	0	41	
TOTAL	82	10	9	8	8	6	30	10	8	171	



Instituto dos Vinhos do
Douro e do Porto, I.P.



OBRIGADO PELA SUA
PRESENÇA
NESTE ENCONTRO

vinhos de
portugal **P**

 VINHO com MODERAÇÃO
ESCOLHA | PARTILHE | CUIDE

