



PRESS RELEASE

Vinhos de Portugal PATROCINAM ANGOLA WINE FESTIVAL

Os Vinhos de Portugal apoiam o primeiro festival de vinhos em Angola

Luanda, 22 de Outubro de 2013 – Os Vinhos de Portugal são patrocinadores oficiais do Angola WINE Festival, que decorrerá em Luanda entre os dias 24 a 26 de Outubro de 2013.

O evento, dirigido a profissionais de restauração e ao público em geral, apresenta-se num espaço de exposição com mais de 70 stands de produtores e distribuidores de vinho presentes em Angola. Paralelamente existirão actividades que complementam o evento, nomeadamente, as *Provas Comentadas*, as *Harmonizações*, o *Show Cooking*, as *Wine Sessions*, os *Jantares Vínicos* e a *International Wine Party*.

Os Vinhos de Portugal, para além do apoio ao evento, participarão activamente, com duas actividades distintas. No primeiro dia, pelas 18h30, realizam a *Wine Session*, “À descoberta dos Vinhos Brancos de Portugal” com o escanção Hildérico Coutinho. Nesta acção os participantes poderão trocar impressões com o especialista sobre os vinhos apresentados pela marca, num ambiente relaxado e informal.

A *Prova Comentada* “Percorrendo Portugal Através das Suas Castas” realiza-se no último dia do evento, pelas 20h00. Contando mais uma vez com a participação de Hildérico Coutinho, os visitantes são convidados a provar uma selecção de Vinhos de Portugal apresentados e a comentá-los com o especialista.

O evento, que visa divulgar os vinhos e a gastronomia angolana, é o primeiro do género no país, e pretende tornar-se uma referência futura deste tipo de iniciativas. Pretende oferecer às marcas expositoras a possibilidade de promoção para o início ou reforço da sua actividade.



Sobre a ViniPortugal

A ViniPortugal é a associação interprofissional do sector vitivinícola que tem como missão promover a imagem de Portugal, enquanto produtor de vinhos por excelência, valorizando a marca “Vinhos de Portugal” e contribuindo para um crescimento sustentado do volume e do valor dos vinhos portugueses, assim como da sua diversidade. Promove os vinhos tranquilos portugueses em 11 mercados.

A ViniPortugal agrupa estruturas associativas e organizações de profissionais ligadas ao comércio (ANCEVE e ACIBEV), à produção (FENAVI e FEVIPOR), às cooperativas (FENADEGAS), aos destiladores (AND), aos agricultores (CAP) e às regiões demarcadas (ANDOVI).

O seu Plano de Marketing para 2013, no montante de 7 Milhões de euros, atingirá 11 mercados estratégicos, onde serão implementadas mais de 100 acções de diferentes perfis.