



## Plano de Acção Prova Anual

### Vinhos de Portugal

02 de Julho 2013

#### Grande Prova Anual de Vinhos Portugueses

A ViniPortugal é uma associação interprofissional que tem como missão a promoção da imagem de Portugal, enquanto produtor de vinhos de excelência, e da marca “Vinhos de Portugal” a nível internacional. Nos últimos anos os vinhos portugueses têm vindo a conquistar a liderança do mercado dos vinhos engarrafados em Angola, contando, neste momento, com cerca de 80% da quota deste mercado.

De acordo com estes resultados, Angola assume-se como um mercado estratégico para a marca e por isso são frequentemente promovidas acções de comunicação/promoção locais. A Grande Prova de Vinhos Portugueses é uma dessas acções, realizada anualmente, em Luanda, desde 2009.

Esta iniciativa, de grande impacto, pretende reforçar a notoriedade dos Vinhos de Portugal e dar continuidade ao ciclo de crescimento dos vinhos portugueses num mercado de grande importância, o angolano.

A 5ª edição da Prova Anual tem lugar do dia 2 de Julho de 2013 e pretende, mais uma vez, oferecer aos consumidores angolanos um momento elegante e requintado, onde poderão degustar alguns dos melhores vinhos portugueses e descobrir as mais tentadoras harmonizações com a gastronomia local.



## Objectivos de Comunicação

- Reforçar a visibilidade e notoriedade dos Vinhos de Portugal junto dos principais *stakeholders* angolanos
- Aproximar a marca Vinhos de Portugal do público angolano
- Assegurar a continuidade do ciclo de crescimento dos vinhos portugueses no mercado angolano
- Promover a qualidade e diversidade dos vinhos portugueses

## Antes da Prova Anual | *Informar os meios*

- Promoção de uma entrevista institucional com um meio económico de referência para balanço do primeiro semestre de 2013 e apresentação da 5ª edição da Grande Prova Anual.
- Redacção e envio de um Comunicado de Imprensa aos órgãos de comunicação social.
- Envio de *mailshots* sobre os vinhos presentes na prova para os órgãos de comunicação social. Os *mailshots* devem conter a informação sobre o vinho e algumas curiosidades, dicas de harmonização ou momentos “ideais” para consumo.
- Envio de convite para a imprensa e respectivo *follow up* de confirmação de presenças no evento.

## Durante a Prova Anual | *Conquistar os jornalistas*

- Redacção e envio de nota de imprensa no dia do evento.
- Recepção da imprensa no local do evento.
- Promoção e acompanhamento de entrevistas.



## Depois da Prova Anual | *Reforçar mensagens*

- Elaboração e envio de comunicado de imprensa juntamente com fotografias do evento.
- Monitorização das notícias divulgadas e elaboração de *report* final do evento.