

Press Release

News from a world of difference



VINHOS DE PORTUGAL NO PÓDIUM DO INTERNACIONAL WINE CHALLENGE

Campolargo Branco 2011 distinguido com troféu Champion White Wine 2014, após os vinhos portugueses terem conquistado doze troféus no concurso

A edição 2014 do Internacional Wine Challenge premiou a qualidade dos vinhos portugueses, tendo o Campolargo Branco 2011 sido distinguido com a Champion White Wine 2014 que o referencia como o melhor vinho branco de todo o International Wine Challenge.

Carlos Campolargo afirma que este troféu "Foi muito bem atribuído. É a primeira vez que (este prémio máximo) vem para Portugal, logo para um vinho branco e da Bairrada. Até agora só atribuído a vinhos fortificados. Prova que esta região existe, tal como outras, para além do Douro e do Alentejo."

Champion Trophy – que elege os melhores dos melhores no concurso

Champion White Wine 2014 - Campolargo Branco 2011

Troféus no International Wine Challenge

Troféu branco português - Troféu Bairrada: Campolargo 2011 (Cerceal)
Troféu tinto português - Troféu Dão: Quinta dos Roques Dão 2011
Troféu Vinho do Porto - Troféu Tawny: Graham's Tawny 30 anos
Troféu Vinho da Madeira - Troféu Verdelho: Justino's Madeira Verdelho 1934
Troféu Douro: Pó de Poeira tinto 2011
Troféu Touriga Nacional: Passadouro Touriga Nacional 2011
Troféu Vinho do Porto Vintage: Passadouro Vintage 2011
Troféu Vinho do Porto LBV: Porto Ferreira LBV 2009
Troféu Vinho do Porto Colheita: Messias Colheita 1965
Troféu Sercial: Barbeito Sercial Frisqueira - Single Cask 72 b+e 1992
Troféu Terrantez: Justino's Madeira Terrantez 1978
Troféu Boal: Justino's Madeira Boal 1934

Sobre a ViniPortugal

A ViniPortugal é a associação interprofissional do setor vitivinícola que tem como missão promover a imagem de Portugal, enquanto produtor de vinhos por excelência, valorizando a marca "Vinhos de Portugal" e contribuindo para um crescimento sustentado do volume e do valor dos vinhos portugueses, assim como da sua diversidade. Promove os vinhos tranquilos portugueses em 11 mercados internacionais.

A ViniPortugal agrupa estruturas associativas e organizações de profissionais ligadas ao comércio (ANCEVE e ACIBEV), à produção (FENAVI e FEVIPOR), às cooperativas (FENADEGAS), aos destiladores (AND), aos agricultores (CAP) e às regiões demarcadas (ANDOVI).

O seu Plano de Marketing para 2014, no montante de 7,5 Milhões de euros, atingirá 11 mercados internacionais estratégicos, onde serão implementadas mais de 100 acções de diferentes perfis.

Para mais informações contactar, por favor:

Isabel Correia| ic@cunhavaz.com | 22 013 12 16 | 93 761 23 29

